

**TÜBİTAK**

**TEKNOLOJİ VE YENİLİK DESTEK**

**PROGRAMLARI BAŞKANLIĞI**

**(TEYDEB)**

**1505**

**Üniversite – Sanayi İşbirliği Destek Programı**

**Proje Sonuçları Uygulama Planı**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje Yürütücüsü** |  |
| **Yürütücü Kuruluş** |  |
| **Müşteri Kuruluş Proje Sorumlusu** |  |
| **Müşteri Kuruluş** |  |

Bu doküman, 20 sayfayı geçmeyecek şekilde PDF formatında PRODİS üzerinden proje önerisine eklenmelidir.

# Pazar Fırsatı

## Ürün Tanımı

Proje ile geliştirilmesi planlanan ürünü/süreci kısaca tanıtınız.

## Müşteri Tanımı

1.1’de tanımlanan ürünü/süreci öncelikli olarak satın almasını veya kullanmasını öngördüğünüz müşterilerin özelliklerini (demografik özellikler, satın alma alışkanlıkları, sorumluluklar, görevler vb.) bu kısımda özetleyiniz.

## Müşteri İhtiyaçları

*1.2’de betimlenen müşterilerin ürünle/süreçle ilgili ihtiyaçlarını ve mevcut durumda bu ihtiyaçların nasıl karşılandığını açıklayınız.*

## Pazar Büyüklüğü

*1.2’de betimlenen müşteri sayısı ve bu müşterilerin satın alma özelliklerini de içerecek biçimde hedeflenen ulusal ve uluslararası pazarların toplam büyüklüğünü belirtiniz. Bu pazarların büyüme eğilimleri ile ilgili bilgi veriniz. Proje çıktıları bir süreç yeniliği kapsamında müşteri kuruluş bünyesinde kullanılacaksa verim artışı, enerji ve malzeme tasarrufu vb. sayesinde ortaya çıkacak ekonomik değerin büyüklüğü ile ilgili bilgi veriniz.*

## Rekabet Durumu

*1.4’te belirtilen pazardaki rekabet durumunu analiz ediniz. Ulusal ve uluslararası ölçekteki en önemli rakiplerinizin pazardaki konumlarını belirtiniz. Ürünün pazara girişi ve pazarda tutunmasına yönelik rekabet stratejinizi özetleyiniz. Proje çıktıları bir süreç yeniliği kapsamında müşteri kuruluş bünyesinde kullanılacaksa ulusal ve uluslararası ölçekteki rakiplerinizin konumlarını değerlendiriniz.*

## Engelleyici Faktörler

*Ürününüzün pazara girmesini veya süreç yeniliğinin uygulamaya alınmasını engelleyebilecek veya geciktirebilecek faktörleri belirtiniz. Bu faktörler sosyo-kültürel, teknolojik, ekonomik, çevresel veya yasal hususlarla ilgili olabilir. Bu engellerin aşılmasına yönelik planlamanızı açıklayınız.*

## Sosyal Fayda

Proje ile ekonomik değerin ötesinde sağlanacak sosyal fayda varsa açıklayınız.

# Ürün ve Teknoloji

## Değer Önerisi

Proje çıktılarının müşteri gereksinimlerini nasıl karşılayacağını açıklayınız. Bu özelliklerin müşteri gereksinimlerini hangi ölçüde karşılayacağına dair doğrulama çalışmalarınızı özetleyiniz.

## Teknolojik Rekabet

*Müşteri gereksinimleri bakımından rakip teknolojiler ile proje kapsamında geliştirilen teknolojiyi karşılaştırınız. Bu teknolojinin müşteri gereksinimlerini daha iyi karşılayacağına dair yaptığınız doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. Proje kapsamında edinilen teknolojinin müşteri kuruluşa nasıl bir rekabet avantajı sağlayacağını açıklayınız.*

## Ürün Fiyatı

*Ürünün tahmini birim satış fiyatı ile ilgili bilgi veriniz. Proje çıktıları bir süreç yeniliği kapsamında müşteri kuruluş bünyesinde kullanılacaksa verim artışı, enerji ve malzeme tasarrufu vb. sayesinde birim üretimdeki kazancı belirtiniz. Birim fiyat ile ilgili varsayımlarınızı ve bu varsayımlarla ilgili doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. Birim satış fiyatı öngörünüz 4.3’te belirtilen mali tahminlerle uyumlu olmalıdır.*

## Ürün Maliyeti

*Ürünün tahmini birim maliyeti ile ilgili bilgi veriniz. Proje çıktıları bir süreç yeniliği kapsamında müşteri kuruluş bünyesinde kullanılacaksa süreç yeniliğinin uygulamaya alınmasındaki maliyetlerin birim maliyete etkisini değerlendiriniz. Birim maliyetle ilgili varsayımlarınızı ve bu varsayımlarla ilgili doğrulama çalışmalarını özetleyiniz. Birim maliyetle ilgili öngörünüz 4.3’te belirtilen mali tahminlerle uyumlu olmalıdır.*

## Tekniğin Bilinen Durumu

Projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilgili patent ve faydalı modelleri aşağıdaki tabloda özetleyiniz.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Buluş Başlığı | Başvuru Numarası | Buluşun Proje Çıktıları ile İlişkisi | Proje Çıktısının Özgün Yönleri |
| *Projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilgili patent veya faydalı modelin başlığını bu kısımda belirtiniz.* | *Patent veya faydalı modelin başvuru numarasını bu kısımda belirtiniz:*  *Örnek:*  *TR2000/00678*  *EP935000147.9*  *PCT/EP00/07641* | *İlgili patent veya faydalı modelin istemler kısmı ile projenin ara çıktıları ve/veya nihai çıktısı ile ilişkisini bu kısımda özetleyiniz.* | *Proje ara çıktılarının ve/veya nihai çıktısının ilgili patent istemlerinde tarif edilen ürün/sistem/yöntemden farklarını bu kısımda açıklayınız.* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Fikri Mülkiyet Hakları

Proje ile ortaya çıkacak fikri hakların korunmasına yönelik planlamanızı bu kısımda açıklayınız.

# Müşteri Kuruluş Bilgileri

## Müşteri Kuruluşun Geçmişi

Müşteri kuruluşu kısaca tanıtınız. Müşteri kuruluşun benzer ürünlerin ticarileştirilmesi konusundaki altyapısını ve deneyimlerini özetleyiniz.

## Ekip ve Deneyim

*Müşteri kuruluş bünyesinde proje ile edinilen teknolojinin uygulamaya geçirilmesi ve bu teknolojiden ekonomik değer yaratılması süreçlerinde görev alacak kritik çalışanlarla ilgili bilgi veriniz. Söz konusu personelin bu süreçlerle ilgili deneyimlerini ve üstlenecekleri görevleri özetleyiniz.*

## İşbirlikleri

Proje ile geliştirilecek teknolojinin ticarileştirilmesi sürecinde işbirliği yapılacak kişi ve kuruluşları belirtiniz. Bu kişilerin konu ile ilgili deneyimlerini ve ticarileştirme sürecinde üstlenecekleri görevleri özetleyiniz.

# İş Modeli ve Finansal Öngörüler

## İş Modeli

*Ürünle ilgili gelir kaynaklarını özetleyiniz. Birden fazla gelir kaynağı öngörülüyorsa her bir gelir kalemi ile ilgili iş modelini açıklayınız. Proje çıktıları bir süreç yeniliği kapsamında kullanılacaksa ekonomik fayda sağlayacak unsurları açıklayınız.*

## Müşteriye Erişim

4.1’de açıklanan iş modeline göre müşteriye erişim planınızı açıklayınız. Müşteriye erişim için birden fazla kanal öngörülüyorsa her bir kanal için planınızı ayrıca özetleyiniz.

## Kritik İş Adımları

Proje çıktılarının ticarileştirme sürecindeki kritik iş adımlarını aşağıdaki tabloda özetleyiniz. Kritik iş adımlarını belirlerken proje süresi (en fazla 24 ay) ve projenin bitişini takip eden 5 yılı dikkate alınız. Öngörülen gerçekleşme tarihini ay ve yıl olarak belirtiniz.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| İş Adımı Tanımı | Öngörülen Gerçekleşme Tarihi | Doğrulanabilir Başarım Ölçütleri |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Başa Baş Noktası Analizi

Aşağıdaki tabloda 2.3 ve 2.4’te belirtilen birim satış fiyatı ve birim maliyet değerlerini kullanarak ürünün başa baş noktası analizini sununuz. Gelir ve gider öngörülerinizde proje süresi (en fazla 24 ay) ve projenin bitişini takip eden 5 yılı dikkate alınız. 1505 Üniversite – Sanayi İşbirliği Destek Programı’na sunmuş olduğunuz proje bütçesini sabit maliyet kalemine ekleyiniz. Öngörülerle ilgili varsayımlarınızı tabloların altında özetleyiniz.

**Tablo 4.4‑1 Gelirler**

|  |  |
| --- | --- |
| Satılan ürün adedi | Ürünün toplam satış adedine ilişkin öngörünüzü bu kısımda veriniz. |
| Birim satış fiyatı | 2.3’te belirtilen birim satış fiyatı öngörünüzü yazınız. |
| Satış gelirleri | Toplam satış geliri öngörünüzü bu kısımda veriniz. Satış adedi ile birim satış fiyatı çarpımını bu kısma aktarınız. |
| TÜBİTAK 1505 desteği | Proje kapsamında TÜBİTAK’ın sağlayacağı desteğe ilişkin öngörünüzü bu kısma yazınız |
| Diğer gelirler | Proje sırasında ve projenin devamında elde edilmesi öngörülen başka gelir kalemleri varsa bu kısımda belirtiniz. Her kalem için ayrı satır açılabilir. |
| Toplam gelirler | Bütün gelir kalemlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz. |

**Tablo 4.4‑2 Değişken maliyetler**

|  |  |
| --- | --- |
| Personel maliyeti | Birim üretim için personel maliyetini belirtiniz. |
| Malzeme maliyeti | Birim üretim için malzeme maliyetini belirtiniz. |
| Enerji maliyeti | Birim üretim için enerji maliyetini belirtiniz. |
| Dağıtım maliyeti | Birim üretim için nakliye, dağıtım vb. maliyeti belirtiniz. |
| Diğer değişken maliyet | Ürünle ilgili diğer birim değişken maliyetleri belirtiniz. Farklı kalemler ayrı satırlarda belirtilebilir. |
| *Birim ürün maliyeti* | Bütün birim üretim maliyetlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz. |

**Tablo 4.4‑3 Sabit maliyetler**

|  |  |
| --- | --- |
| Makine ve teçhizat yatırımları | Ürünün üretilmesi ile ilgili makine ve teçhizat yatırımları bu kısımda belirtilmelidir. |
| Bina amortisman giderleri | Ürünün üretilmesi ile ilgili inşaat vb. yatırımın amortisman bedeli bu kısımda belirtilmelidir. |
| Kira giderleri | Üretim tesisi, makine, cihaz vb. kira giderleri bu kısımda belirtilmelidir. |
| TÜBİTAK 1505 proje bütçesi | TÜBİTAK 1505 proje bütçesi %5 kurum hissesi ve proje teşvik ikramiyesi ile beraber bu kısımda belirtilmelidir. |
| Diğer sabit maliyetler | Genel yönetim giderleri vb. sabit giderler bu kısımda belirtilmelidir. Farklı kalemler ayrı satırlarda belirtilebilir. |
| Toplam sabit maliyet | Bütün sabit maliyet kalemlerinin toplamını bu kısımda belirtiniz. |

**Tablo 4.4‑4 Başa baş analizi**

|  |  |
| --- | --- |
| Kar marjı | Tablo 4.4.1’de belirtilen birim satış fiyatı ile Tablo 4.4.3’te belirtilen birim üretim maliyeti arasındaki farkı bu kısma aktarınız. |
| Satılan ürün adedi olarak başa baş noktası | Tablo 4.4.3’te belirtilen toplam sabit maliyetin kar marjına bölümünü bu kısımda belirtiniz. |