

Taahhütname (Kuruluşların ilişkisi ve proje hakkında)

| | |
|----------------------------------|--|
| Projenin Adı: | |
| Müşteri Kuruluş: | |
| Tedarikçi Kuruluş ¹ : | |

PROJENİN TANITIMI

| |
|---|
| Projenin kısa özeti (Projede neler yapılacağını açıklayınız): |
| |

1) TÜBİTAK'a başvurduğumuz ve yukarıda adı ile kısa özeti verilen projede yer alan Müşteri ve Tedarikçi Kuruluşlar olarak, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre, ilişkili kişi kapsamında olmadığımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

2) Yukarıda adı ve kısa özeti verilen TÜBİTAK'a başvurduğumuz projenin çıktısı kuruluşumuz bünyesinde daha önce üretilmemiştir.

Bilgilerinize sunarım.

| Müşteri Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe | Tedarikçi Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe ² |
|--|---|
| | |

¹ Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa satır ekleyerek adlarını giriniz.

² Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa tamamı imzalayacaktır.

İşbirliği Sözleşmesi

| | |
|---|--|
| Projenin Adı: | |
| Müşteri Kuruluş: | |
| Tedarikçi Kuruluş ³ : | |
| Ticarileşmeden sorumlu kuruluş ⁴ : | |

1. İŞBİRLİĞİ SÖZLEŞMESİ

1.1. Projenin kısa özeti:

1.2. Proje çıktısının nasıl ticarileştirileceği (kim tarafından, nerede kullanılacağı):

1.3. Proje çıktısının ticarileştirilmesi süreci:

1.4. Tarafların sorumlulukları:

1.5. Fikri hakların paylaşımı:

1.6. Hukuki uyuşmazlıkların çözümü:

1.7. Diğer Konular⁵:

| | |
|--|---|
| Müşteri Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe | Tedarikçi Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe ⁶ |
|--|---|

³ Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa satır ekleyerek adlarını giriniz.

⁴ Proje ortaklarının başvuru aşamasında belirleyeceği ve projenin ticarileşme aşamasının ana sorumlusu olan kuruluştur.

⁵ Proje özelinde ihtiyaç duyulan diğer konuları belirtiniz. Gerekirse sonraki sayfaya devam ediniz.

⁶ Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa tamamı imzalayacaktır.

Ekonomik Fizibilite Raporu

| | |
|----------------------------------|--|
| Projenin Adı: | |
| Müşteri Kuruluş: | |
| Tedarikçi Kuruluş ⁷ : | |

1. PROJENİN TANITIMI

| |
|---|
| 1.1 Projenin kısa özeti: (Projede neler yapılacağını açıklayınız, varsa projenin geçmiş, yürüyen ve planlanan diğer projelerle ilişkisini de belirtiniz.) |
| |

| |
|---|
| 1.2 Projenin sonunda ortaya ne çıkacaktır? (kaç adet, tip, çeşit, model vb.) (Proje çıktısının sağlayacağı özellikleri ölçülebilir büyüklükler vererek açıklayınız, teknik özelliklerini belirtiniz.) |
| |

⁷ Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa satır ekleyerek adlarını giriniz.

2. Teknik Fizibilite⁸:

2.1 Proje hedeflerine ulaşmak için uygulanacak analitik / deneysel çözüm yöntemlerini belirtiniz. Proje çıktısının teknik olarak elde edilebileceğine dair somut bilgiler veriniz. (Bu bölümde sunulan proje özelinde hangi teknik / bilimsel yaklaşımların ve bunlara ait aşamaların takip edileceği açıklanmalıdır. Örneğin bir makinenin verimi artıyorsa, bu artışın dayanağını ilgili mühendislik alanına uygun veriler sunarak ortaya koyunuz.)

2.2 Eklemek istediğiniz başka hususlar varsa açıklayınız.

ÖRNEKTİR. PRODİSTEKİ GÜNCEL ÖRNEK KULLANILMALIDIR

² Gerekiyorsa sonraki sayfaya devam ediniz.

3. Ekonomik Fizibilite³:

(NOT: Proje çıktısının bir süreç olması ya da sadece müşteri kuruluş tarafından kullanılması durumunda aşağıdaki sorulardan uygun olanların müşteride yaratacağı verimlilik artışı, kalite artışı vb. durumlar göz önünde bulundurularak doldurulması beklenmektedir.)

3.1. Proje çıktısı ürünün GTİP kodu nedir? (Gümrük beyannamesinde GTİP numarası, eşyanın cinsi, rejim kodu vb. bilgilere yer verilmektedir)

3.2. Proje çıktısının Türkiye'deki toplam sektör, bölgesel pazar ve dünya pazarı hakkında karşılaştırmalı pazar analizleri yapılması ve piyasalardaki gelişim potansiyelinin değerlendirmesini yapınız.

3.3. Projenin katma değer, verimlilik ve rekabet gücü açısından beklenen etkisini açıklayınız.
(Proje çıktısının rakip ürünlere/ithal muadillerine göre pazar avantajları, dezavantajlarını açıklayınız. Türkiye pazarı veya hedeflenen pazarda hakim konumda olan rakip firma/firmalarla kıyaslamalı olarak maliyet, fonksiyonel üstünlük, teknolojik üstünlük, temin süresi vb. unsurlara göre değerlendirme yapınız.)

3.4. Projenin üretim, satış ve pazarlama stratejilerini açıklayınız.

(Proje çıktısını,

³ Gerekliyse sonraki sayfaya devam ediniz.

- Türkiye'deki satış potansiyelinin ve/veya ithalat ikamesi ve ihracat pazarları açısından (ürüne ilişkin varsa son 5 yıla ait ithalat ve ihracat bilgilerini belirterek) değerlendiriniz.
- Pazara giriş, fiyatlandırma, tanıtım, satış ve rekabet stratejisi, pazarlara erişim stratejisi vb. yönlerden değerlendiriniz.)

3.5. Projenin varsa ilave yatırım planını açıklayınız.

3.6.

- a. Proje çıktısı haricinde geçmiş beş yıllık dönemde yurtiçi satış ve/veya ihracat bilgilerinizi pazarları da belirterek tutar, adet/miktar cinsinden açıklayınız.
- b. Proje çıktısının ulusal ve uluslararası düzeyde gelecek beş yıl içindeki tahmini talebi ve firmanızın satış hedeflerini açıklayınız.

3.7. Projenin karlılık projeksiyonunu açıklayınız.

3.8. Proje çıktısının sosyoekonomik ihtiyaç durum analizini yapınız.

(Ülkemizin Genel, Sektörel ve/veya Bölgesel bazda ithalat bağımlılığı, ihracat hedefleri, kritik hammadde ve ara malı ihtiyaçları, ticarileşme aşamasında istihdama etkisi vb. yönlerden değerlendiriniz.)

3.9. Proje çıktısını gelecekteki pazar potansiyelinin teknoloji riski açısından değerlendiriniz.

(Ürünün gelecekteki pazar potansiyelini etkileyebilecek bir teknolojik dönüşüm riski bulunmakta mıdır? Teknolojik dönüşüm riskinin ürünün gelecekteki Pazar potansiyelini ve öngörülen satış hedeflerinin gerçekleştirilebilme düzeyini ne derece etkileyebileceği belirtilmelidir.)

3.10. Şirketinizin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatlar ve risklerin analiz alanlarını kapsayan stratejik planlamanızı aşağıdaki tabloda özet olarak veriniz.

GZFT ANALİZİ

| Güçlü Yönler | Zayıf Yönler |
|--------------|--------------|
| | |
| Tehditler | Fırsatlar |
| | |

3.11. Ekleme istediğiniz başka hususlar varsa açıklayınız.

| |
|--|
| |
|--|

| Müşteri Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe | Tedarikçi Kuruluş Yetkilisi Tarih/İmza/kaşe ¹⁰ |
|--|--|
| | |

¹⁰ Birden fazla Tedarikçi Kuruluş varsa tamamı imzalayacaktır.