



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

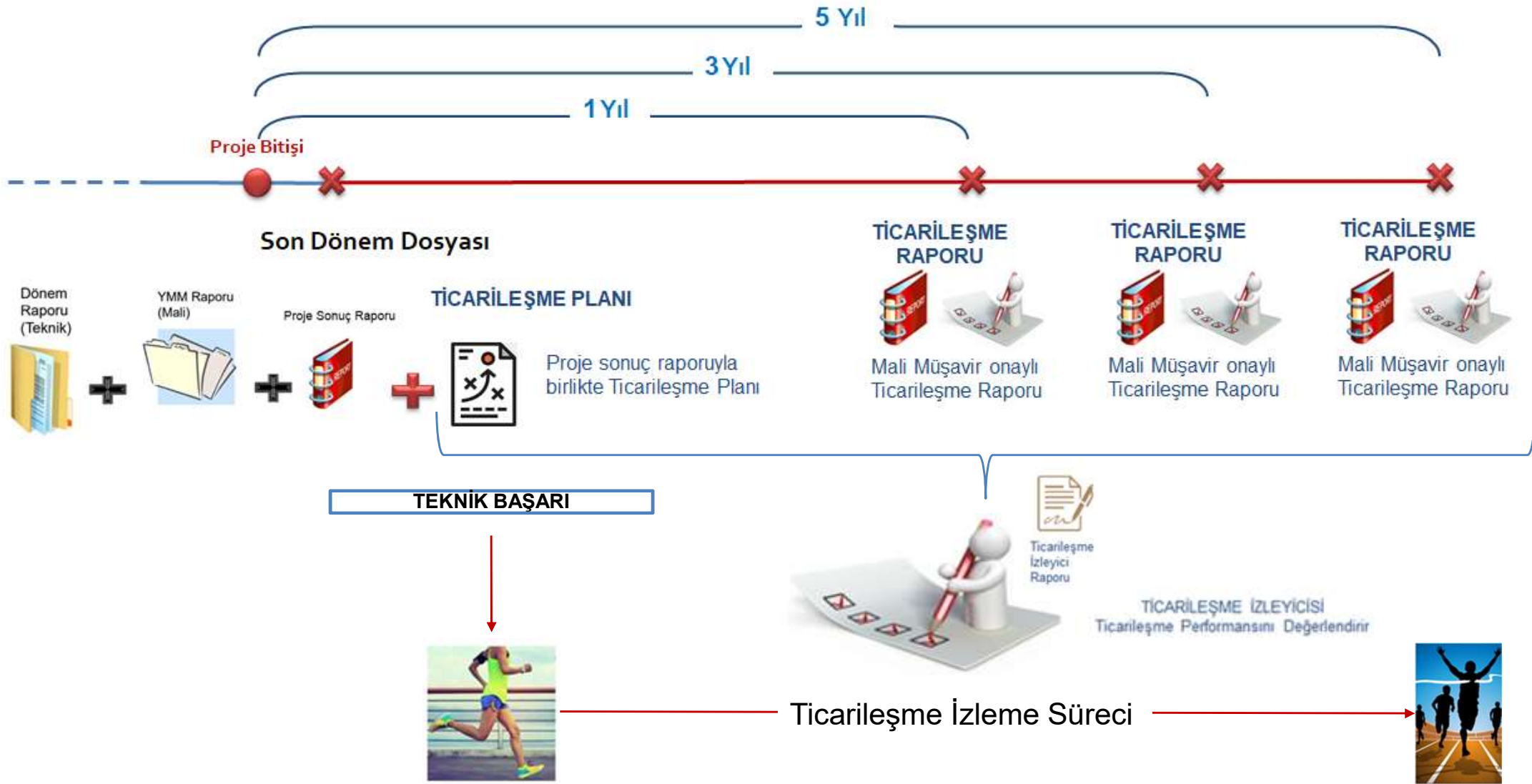


TÜBİTAK

Ticarileşme İzleme Süreci

- Ticarileşme İzleme Süreci
- Ticarileşme Başarı Puanı
 - Projenin Ticarileşme Başarı Puanı (TBP)
 - Firmanın Ticarileşme Başarı Puanı (FTBP)

Ticarileşme İzleme Süreci

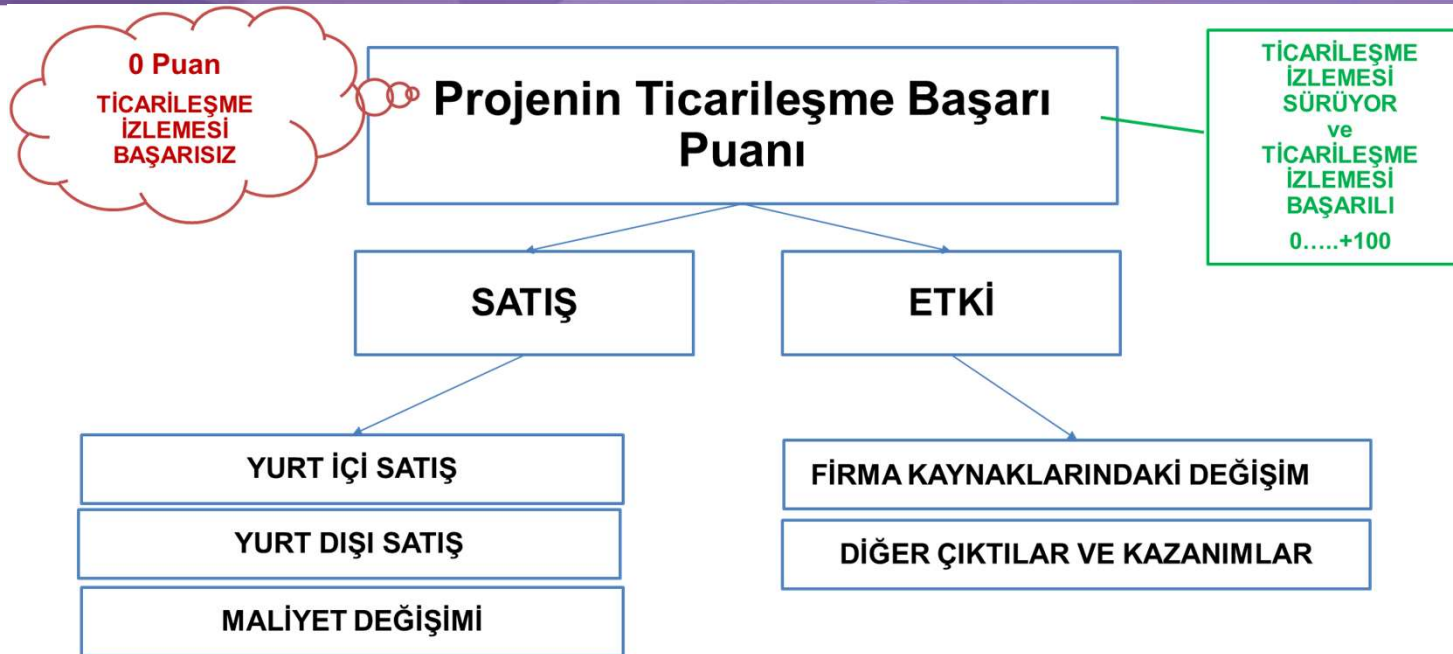




Ticarileşme İzleme Sürecine Konu olan;

- **Projenin Ticarileşme Başarı Puanı (TBP)** olacaktır.
- **Firmanın Ticarileşme Başarı Puanı (FTBP)** projelerin TBP ortalaması olacaktır.

ÖNEMLİ: Firmaların daha sonraki proje başvurularında ek puan verilirken FTBP referans olarak kullanılacaktır.



- 1- YURT İÇİ SATIŞ: Geliştirilmiş ürünün yurt içi satışı var ise
- 2- YURT DIŞI SATIŞ: Geliştirilmiş ürünün yurt dışı satışı var ise
- 3- MALİYET DEĞİŞİMİ: Geliştirilmiş üründen kaynaklı firmanın toplam maliyet yapısında (sabit maliyet, değişken maliyet) değişim var ise
- 4- FİRMA KAYNAKLARINDAKİ DEĞİŞİM: Personel ve Ar-Ge personeli sayısında, Ar-Ge harcamasında artış var ise
- 5- DİĞER ÇIKTILAR VE KAZANIMLAR: Ürüne/sürece ait firmanın varsa fikri haklarla ilgili yapmış olduğu başvuru/tescil ve/veya lisans gelirleri var ise, Firmada kapasite artışı (örneğin; yeni hat kurulumu, tezgah alımı, tesis&altyapı kurulumu vb.) var ise ya da projeden kaynaklı ilave yeni ürün/hizmet /süreç geliştirildi ise, yeni projeler başlatıldı ise, Firmaya herhangi bir kaynaktan (yerli/yabancı yatırımcı, melek yatırımcı, girişim sermayesi fonu vb.) yatırım yapıldı ise

Projenin Ticarileşme Başarı Puanı (TBP)

	ÜRÜN+SÜREÇ	ÜRÜN	SÜREÇ
YURT İÇİ SATIŞ	$1 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 3 \xrightarrow{\%50} 12,5_{\text{puan}}$ $3 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 5 \xrightarrow{\%75} 18,75_{\text{puan}}$ $5 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \xrightarrow{\%100} 25_{\text{puan}}$	$1 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 3 \xrightarrow{\%50} 15_{\text{puan}}$ $3 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 5 \xrightarrow{\%75} 22,5_{\text{puan}}$ $5 < \frac{\text{TOPLAM YURT İÇİ SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \xrightarrow{\%100} 30_{\text{puan}}$	yok
YURT DIŞI SATIŞ	$1 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 3 \xrightarrow{\%50} 25_{\text{puan}}$ $3 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 5 \xrightarrow{\%75} 37,5_{\text{puan}}$ $5 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \xrightarrow{\%100} 50_{\text{puan}}$	$1 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 3 \xrightarrow{\%50} 27,5_{\text{puan}}$ $3 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 5 \xrightarrow{\%75} 41,25_{\text{puan}}$ $5 < \frac{\text{TOPLAM YURT DIŞI SATIŞ TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \xrightarrow{\%100} 55_{\text{puan}}$	yok

Projenin Ticarileşme Başarı Puanı (TBP)

	ÜRÜN+SÜREÇ	ÜRÜN	SÜREÇ
MALİYET DEĞİŞİMİ	10 puan	yok	$1 < \frac{\text{TOPLAM MALİYET DEĞİŞİM TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 3 \xrightarrow{\%50} 25_{\text{puan}}$ $3 < \frac{\text{TOPLAM MALİYET DEĞİŞİM TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \leq 5 \xrightarrow{\%75} 37,5_{\text{puan}}$ $5 < \frac{\text{TOPLAM MALİYET DEĞİŞİM TUTARI}}{\text{TOPLAM DESTEK TUTARI}} \xrightarrow{\%100} 50_{\text{puan}}$
FİRMA KAYNAKLARINDAKİ DEĞİŞİM	5 puan	5 puan	20 puan
DİĞER ÇIKTILAR VE KAZANIMLAR	10 puan	10 puan	30 puan

Projenin Ticarileşme Başarı Puanı (TBP)

İSTİSNA DURUMLAR:

1	Projede yurt içi satış veya yurt dışı satış olmaması durumunda; projedeki Ar-Ge yoğun faaliyetler ve getirilen yenilikler nedeniyle ticarileşmenin sağlanamadığına GYK tarafından karar verilir, olumlu olanlara 12,5 puan verilir.
2	Yurt içi ve Yurt dışı satışın destek tutarına oranları her biri ayrı ayrı 1'den küçük olup toplamda ise 1'den büyük olan projelerde satış puanı olarak tek bir puan verilir (12,5 puan)
3	"Ticarileşme İzlemesi Sürüyor" kararında olan projelerde henüz hiç TR alınmamışsa o proje FTBP'ye dahil edilmez.
4	Firmaya herhangi bir kaynaktan (yerli/yabancı yatırımcı, melek yatırımcı, girişim sermayesi fonu vb.) yatırım yapıldı ise projenin ilgili Ticarileşme dönemine ilişkin TBP'nı 100 Puan olur.
5	Firmanın Ticarileşme İzlemesine konu olan son üç projesi üst üste "TİCARİLEŞME İZLEMESİ BAŞARISIZ" olarak sonuçlanırsa, başarısız olarak sonuçlanan üçüncü projesinin Ticarileşme Başarı Puanı (-12,5) puan olacaktır.

Yıkıcı Etki: Başka şirketlerin mevcut teknolojiyi yerine yıkıcı teknoloji üretmeleri halinde, mevcut teknolojinin kullanım şeklini değiştirmesi halinde, mevcut altyapıyı değiştirmesi veya farklı bir altyapıya ihtiyaç duyması halinde

Örnek 1-1: TEK SEFERLİK SATIŞLI ÜRÜN+SÜREÇ PROJELERİ

A) Projenin sonunda **sadece yurt içi satış var**, yurt dışı satış yok. Firmanın sabit/değişken maliyetleri proje sayesinde değişmemiş, know how/lisanslama geliri yok, yatırım yapılmamış, kapasite artırımına gidilmemiş, personel sayısı ve Ar-Ge harcamaları değişmemiş.

B) sadece **yurt dışı satış var**

A) Projede		TBP	B) Projede		TBP
SATIŞ	Yurtiçi satış var	12,5...25	SATIŞ	Yurtiçi satış yok	0
	Yurtdışı satış yok	0		Yurtdışı satış var	25...50
	Maliyet değişimi yok	0		Maliyet değişimi yok	0
ETKİ	Firma kaynaklarındaki Değişim	0	ETKİ	Firma Kaynaklarındaki Değişim	0
	Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0		Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0
		12,5...25			25...50

Örnek 1-1: TEK SEFERLİK SATIŞLI ÜRÜN PROJELERİ

A) Projenin sonunda **sadece yurt içi satış var**, yurt dışı satış yok. Firmanın sabit/değişken maliyetleri proje sayesinde değişmemiş, know how/lisanslama geliri yok, yatırım yapılmamış, kapasite artırımına gidilmemiş, personel sayısı ve Ar-Ge harcamaları değişmemiş.

B) sadece **yurt dışı satış var**

A) Projede		TBP	B) Projede		TBP
SATIŞ	Yurtiçi satış var	15...30	SATIŞ	Yurtiçi satış yok	0
	Yurtdışı satış yok	0		Yurtdışı satış var	27,5...55
ETKİ	Firma kaynaklarındaki Değişim	0	ETKİ	Firma Kaynaklarındaki Değişim	0
	Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0		Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0
		15...30			27,5...55

Örnekler

Örnek 2: MÜŞTERİSİ KENDİSİ SÜREÇ PROJELERİ

Projenin sonunda yurt içi satış yok, yurt dışı satış yok. Firmanın sabit/değişken maliyetleri proje sayesinde değişmiş, know how/lisanslama geliri yok, yatırım yapılmamış, kapasite artırımına gidilmemiş, personel sayısı değişmemiş.

Projede		TBP
SATIŞ	Maliyet değişimi var	0...50
ETKİ	Firma Kaynaklarındaki Değişim	0
	Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0
		0...50

Örnek 3: PROJE SONUNDA HIÇ SATIŞ YOK FAKAT AR-GE'Sİ VE YENİLİK RİSKLİ ÜRÜN, ÜRÜN+SÜREÇ PROJELERİ

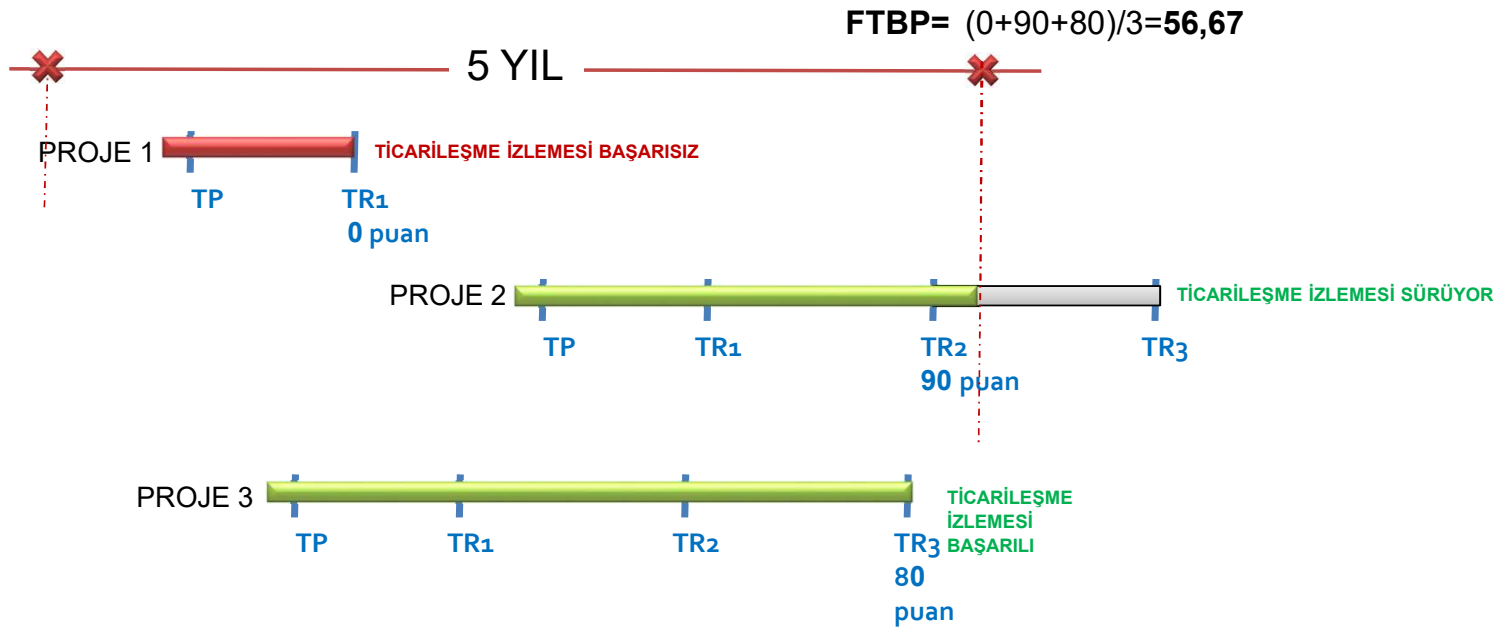
Projenin sonunda yurt içi satış yok, yurt dışı satış yok. Firmanın sabit/değişken maliyetleri proje sayesinde değişmemiş, know how/lisanslama geliri yok, yatırım yapılmamış, kapasite artırımına gidilmemiş, personel sayısı değişmemiş

Projede		TBP
SATIŞ	Yurtiçi satış var	0
	Yurtdışı satış yok	0
	Maliyet değişimi yok	0
ETKİ	Firma Kaynaklarındaki Değişim	0
	Diğer Çıktılar ve Kazanımlar	0
		12,5

Firmanın Ticarileşme Başarı Puanı (FTBP)

Firmanın Ticarileşme Başarı Puanı; Firmanın son beş yıldaki projelerinin ticarileşme başarı puanlarının ortalamasıdır

Örnek: Firmanın son 5 yılda 2 adet ticarileşme izlemesi tamamlanmış 1 adet ticarileşme izlemesi devam eden projesi olsun.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TÜBİTAK

Arz ederiz.