



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TÜBİTAK

MİLLİ
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

Kurumsal Kimlik Rehberi

Giriş

Bu kılavuz, TÜBİTAK'ın yürütücülüğünde hayata geçirilen Milli Teknoloji Atölyeleri'nin görsel kimlik standartlarını ortaya koyar.

Logo, renkler, tipografi ve yerleşim prensipleri gibi marka unsurlarının doğru kullanımı için temel başvuru kaynağıdır.

Tasarım, üretim veya iletişim süreçlerinde yer alan tüm ekipler, tutarlı ve profesyonel bir marka imajı sağlamak için bu yönergelere uymalıdır.

Kılavuzda yer almayan uygulamalar için önceden onay alınması gerekmektedir.

Hep birlikte, Milli Teknoloji Atölyeleri için güçlü ve birleşik bir görsel kimlik oluşturalım.

Logo

01.

→ 01.a Logotype Oranlama

MİLLİ TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ

Milli Teknoloji Atölyeleri logosu; Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji vizyonunu simgeleyen kırmızı yıldız ile gençlerin yenilikçi yolculuğunu temsil ederken, güçlü ve keskin tipografi atölyelerin kararlı, disiplinli ve inovatif ruhunu yansıtmaktadır.

Kırmızı renk milli ruh ve dinamizmi, siyah ise güven ve ciddiyeti vurgularken; yıldız aynı zamanda geleceğin bilim insanları ve girişimcilerine yol gösteren bir kutup yıldızı olarak konumlanmakta, TÜBİTAK'ın gençleri geleceğin teknolojisini milli değerlerle inşa etmeye teşvik eden misyonunu görselleştirmektedir.



→ 01.b Zeminli Kullanım

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

Renk

02.



02.a Renk

RENK

Milli Teknoloji Atölyeleri logosunun ana renk özellikleri aşağıda belirtilmiştir.

Belirlenen bu renkler, görsel bütünlüğü sağlamak amacıyla yayımlanan tüm materyallerde tutarlı bir şekilde kullanılmalıdır.

Kırmızı: Cesaret, milli ruh, enerji ve gençliğin dinamizmini temsil ediyor.

Siyah: Ciddiyet, güven ve kararlılığı vurguluyor.

PANTONE 485 C
C:0 **M:**100 **Y:**100 **K:**00
R:227 **G:**6 **B:**19
#df1f26

PANTONE BLACK 6C
C:0 **M:**0 **Y:**0 **K:**100
R:0 **G:**0 **B:**0
#000000



02.b Yardımcı Renk

YARDIMCI RENK

Ana logo renklerine ek olarak, çeşitli uygulamalarda esneklik sağlamak amacıyla tamamlayıcı yardımcı renk paleti tanımlanmıştır.

Bu destekleyici renkler, çekirdek marka kimliğiyle uyumu koruyacak şekilde özenle seçilmiştir ve mimari yapıda, yerleşim tasarımı, dijital içerikler ile basılı materyallerde yaratıcı çeşitlilik sunar.

Yardımcı renklerin kullanımı, bu kılavuzda belirtilen görsel denge ve marka bütünlüğü ilkelerine daima uygun olmalıdır.

Yardımcı renklerin, birincil renklerin yerine geçmeleri değil, uygun durumlarda genel görsel dili desteklemeleri ve zenginleştirmeleri amaçlanır.

PANTONE 1235
RAL 1023
R:247 **G:**181 **B:**0
#f7b500

PANTONE 433
RAL 7016
R:55 **G:**62 **B:**66
#383e42

MİLLİ TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

→ 02.c Özel Renk

ÖZEL RENK

Ana logo renklerine ek olarak, çeşitli uygulamalarda esneklik sağlamak amacıyla tamamlayıcı özel renk paleti tanımlanmıştır.

Bu özel renkler, çekirdek marka kimliğiyle uyumu koruyacak şekilde özenle seçilmiştir ve yerleşim tasarımı ile basılı materyallerde yaratıcı çeşitlilik sunar.

Özel renklerin kullanımı, bu kılavuzda belirtilen görsel denge ve marka bütünlüğü ilkelerine daima uygun olmalıdır.

Özel renklerin, birincil renklerin yerine geçmeleri değil, uygun durumlarda genel görsel dili desteklemeleri ve zenginleştirmeleri amaçlanır.

PANTONE 8001 C
R:156 G:152 B:145
#9c9891

PANTONE 871 C
R:200 G:178 B:115
#c8b373

PANTONE 877 C
R:166 G:169 B:170
#a6a9ad

R:150 G:116 B:68
#967444

MİLLİ TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

Logo Yanlış Kullanımı

03.

→ 03.a Logo Yanlış Kullanımı

Logo Yanlış Kullanımı

Milli Teknoloji Atölyeleri kurumsal kimlikte belirtilen şekilde ve pantone renk kodları dışında asla kullanılmamalıdır. Yanda yanlış kullanım şekli örnekleri vardır.

Kurum Kimliği Kılavuzunda belirtilen standartların dışında yapılan ve belirtilmeyen uygulamalar “doğru” olarak kabul edilemez.

✗ Logo Yanlış Kullanımı

MİLLİ 
TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ

✗ Logo Yanlış Kullanımı

MİLLİ 
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ

✗ Logo Yanlış Kullanımı

MİLLİ 
TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ

Font

04.

→ 04.a Logo Fontu

MTA FONT25

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !*"'[] / % : \$? < > ; @ & « + = -

MTA FONT25 REGULAR

→ 04.b Ana Font

Barlow

A B C Ç D E F G G H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g g h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ? @ % # *

Barlow Light Barlow Regular

Barlow Medium Barlow Semi Bold

Barlow Extra Bold Barlow Black

➔ 04.c Yardımcı Font

Poppins

ABCÇDEFGGHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefggghijklmnoöprsştuüvyz
1234567890.,!?@%#*

Poppins Light Poppins Regular
Poppins Medium Poppins Semi Bold
Poppins Extra Bold Poppins Black

Motif

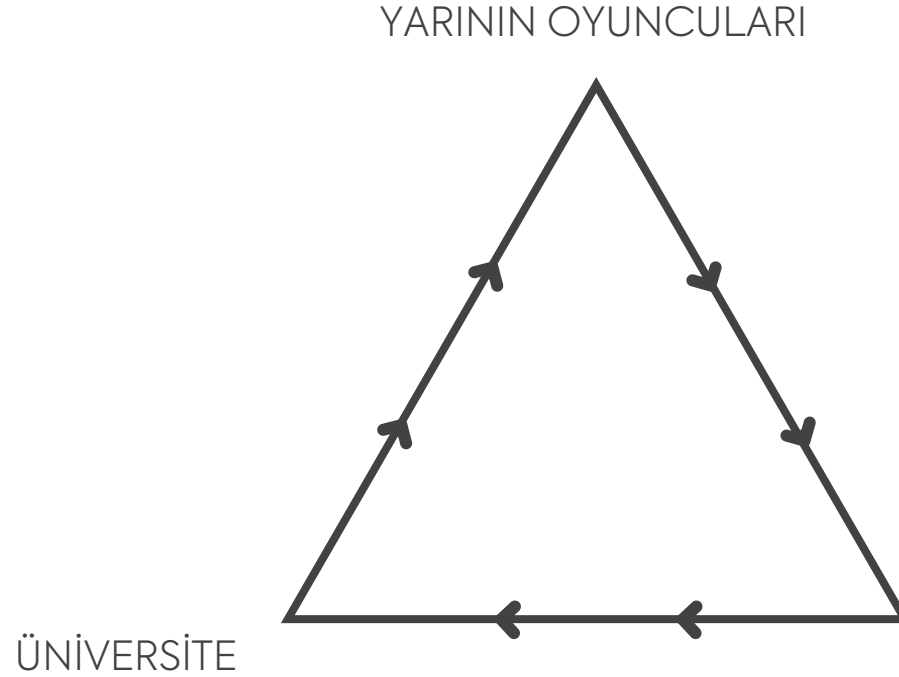
05.



05.a Motif

MOTİF

İleriye bakan dinamik yapısıyla ilerlemeyi, dik duruşuyla istikrar ve güveni simgeleyen üçgen, Milli Teknoloji Hamlesi'nin kararlılığını ve Atölyeyi kullanarak Milli Teknoloji üretecek gençlere sürekli gelişim hedefini yansıtır. Aynı zamanda modüler bir görsel dil oluşturmaya elverişli olan bu form, doku ve varyasyonlarla zenginleşerek tutarlı bir kimlik sunar; böylece denge, birlik ve ilerleme ekseninde kamu–akademi–gençlik iş birliğini ve yerli teknoloji vizyonunu yalın, etkili ve ölçeklenebilir bir sembolle görünür kılar.



→ 05.b **Motif**

MOTİF

Yuvarlak formlar, başlangıç ve bitişi olmayan yapısıyla kurumun eşitlik, kapsayıcılık ve adalet yaklaşımını simgeler. Bir dairenin içindeki tüm noktaların bir arada olması, farklılıkların ortak bir merkezde birleştiği güçlü bir topluluk kültürünü ifade eder. Bu görsel dil, kurumun birlikte üretme ve birlikte değer yaratma anlayışını sade ve güçlü bir metaforla ortaya koyar.



→ 05.c **Motif**

MOTİF

Yuvarlak formlar, başlangıç ve bitişi olmayan yapısıyla kurumun eşitlik, kapsayıcılık ve adalet yaklaşımını simgeler. Bir dairenin içindeki tüm noktaların bir arada olması, farklılıkların ortak bir merkezde birleştiği güçlü bir topluluk kültürünü ifade eder. Bu görsel dil, kurumun birlikte üretme ve birlikte değer yaratma anlayışını sade ve güçlü bir metaforla ortaya koyar.



Kurumsal Materyal Örnekleri

06.

→ 06.a Kartvizit

85 x 50 mm

350 gr Mat Kuşe olmalıdır.

Baskı sonrası mat selefon uygulanmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



**MİLLİ
TEKNOLOJİ
ATÖLYELERİ**

Fatih YILMAZ

XXX Üniversitesi
Milli Teknoloji Atölyesi Sorumlusu

+90 555 555 55 55

fatihyilmaz@tubitak.gov.tr

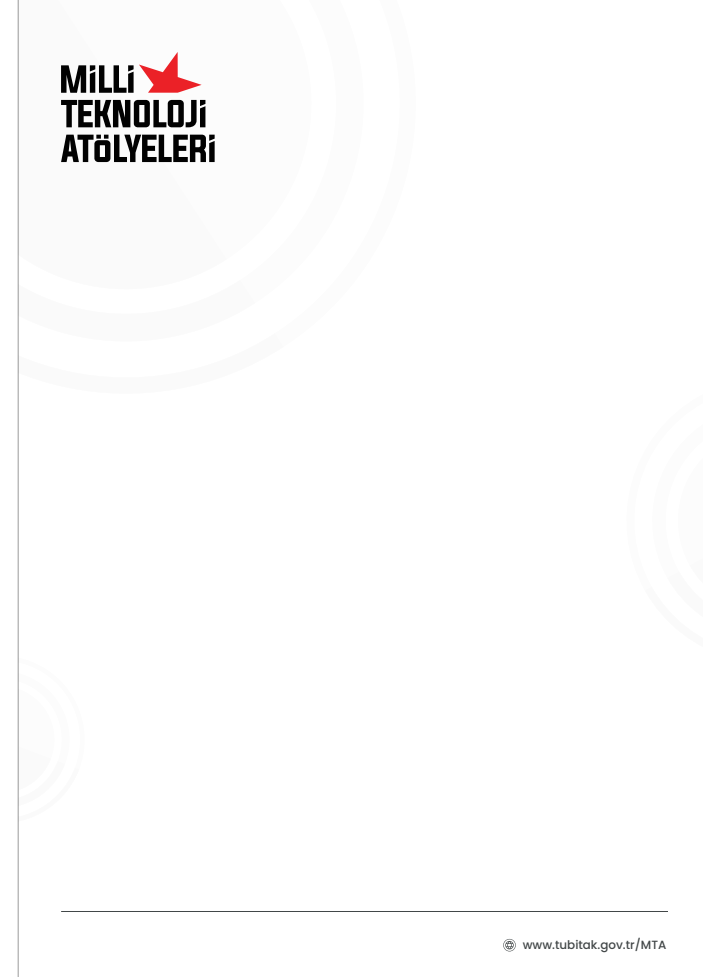
www.tubitak.gov.tr/MTA

→ 06.b Antetli

A4, 210 × 297 mm

Kâğıt, 110 gr l. hamur kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



→ 06.c Zarf (Penceresiz)

24 x 10.5 cm (Kapalı Ebat)

27 x 24.5 cm (Açık Ebat)

90 gr l. hamur kağıt kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



→ 06.d Zarf (Pencereli)

24 x 10.5 cm (Kapalı Ebat)

27 x 24.5 cm (Açık Ebat)

90 gr l. hamur kağıt kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır

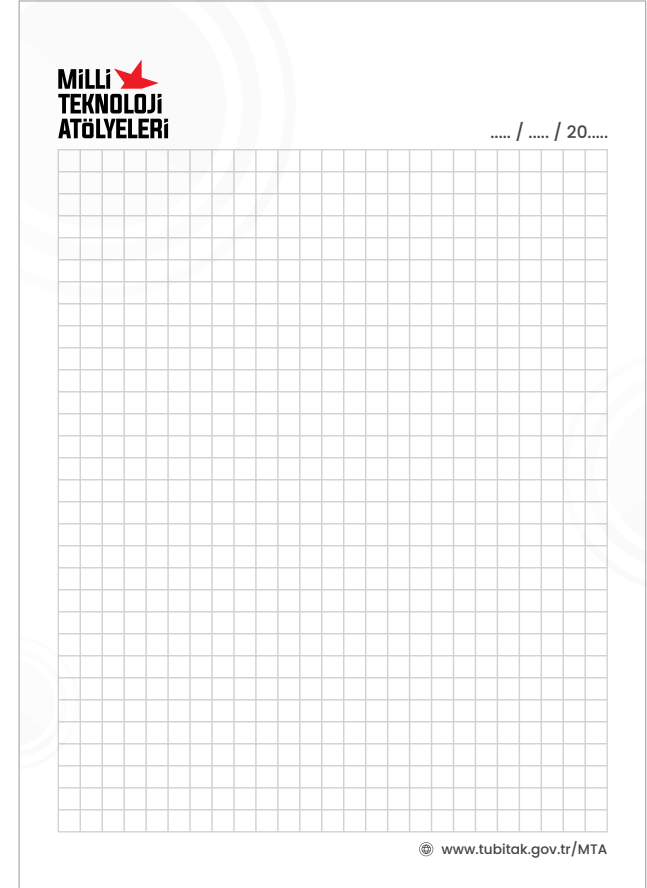


→ 06.e Bloknot (A5)

A5, 148 × 210 mm

Kâğıt, 110 gr l. hamur kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



→ 06.f Bloknot (Ayaklı)

90 × 120 mm (Kapalı Ebat)
230,5 × 237,9 mm (Açık Ebat)
86 × 121 mm (Kâğıt Ebatı)

Dışi için 350 gr mat kuşe kâğıt kullanılmalıdır.
Kâğıt için 110 gr l. hamur kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



→ 06.g E-Posta İmza



400 px × 100 px

Yanda belirtilen temel oranları standarttır
ve hiçbir koşulda değiştirilmeden
korunmalıdır.

→ 06.h Not Defteri



A5, 148 × 210 mm

Kâğıt, 110 gr l. hamur kullanılmalıdır.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



→ 06.i Kapaklı Dosya



23 × 32 cm (Kapalı Ebat)
53,5 × 39,5 cm (Kapalı Ebat)

350 gram mat kuşe kağıt kullanılmalıdır.

Laminasyon: Mat selefon, lokal lak.

Pantone renk kodları referans alınmalıdır



06.j

Teşekkür Belgesi

A4, 210 × 297 mm

280 gram özel kağıt kullanılmalıdır.



→ 06.k Katılım Belgesi

A4, 210 × 297 mm

280 gram özel kağıt kullanılmalıdır.



→ 06.1 Sunum Şablonu



Yanda belirtilen temel oranları standarttır ve hiçbir koşulda değiştirilmeden korunmalıdır.

Promosyon Uygulamaları

07.

→ 07.a Backdrop

Logoların dizilimi; programın ölçeği, kapsamı ve paydaşlık yapısına göre değişebilir. Bu dizilim etkinlik yürütücülerine danışılarak belirlenmelidir.



→ 07.b Backdrop

Logoların dizilimi; programın ölçeği, kapsamı ve paydaşlık yapısına göre değişebilir. Bu dizilim etkinlik yürütücülerine danışılarak belirlenmelidir.



→ 07.c Örümcek Stand



→ 07.d Roll-Up



→ 07.e Yelken Bayrak



→ 07.f Flama



→ 07.g Rozet Pin



→ 07.h **Karton Bardak**





07.i

Bardak





07.j

Şapka



→ 07.k T-Shirt



→ 07.1 Masa Bayrağı



→ 07.m Yaka Kartı





07.n **Kalem**



➔ 07.○ Metal Rozet



→ 07.p Kirlangıç Bayrak



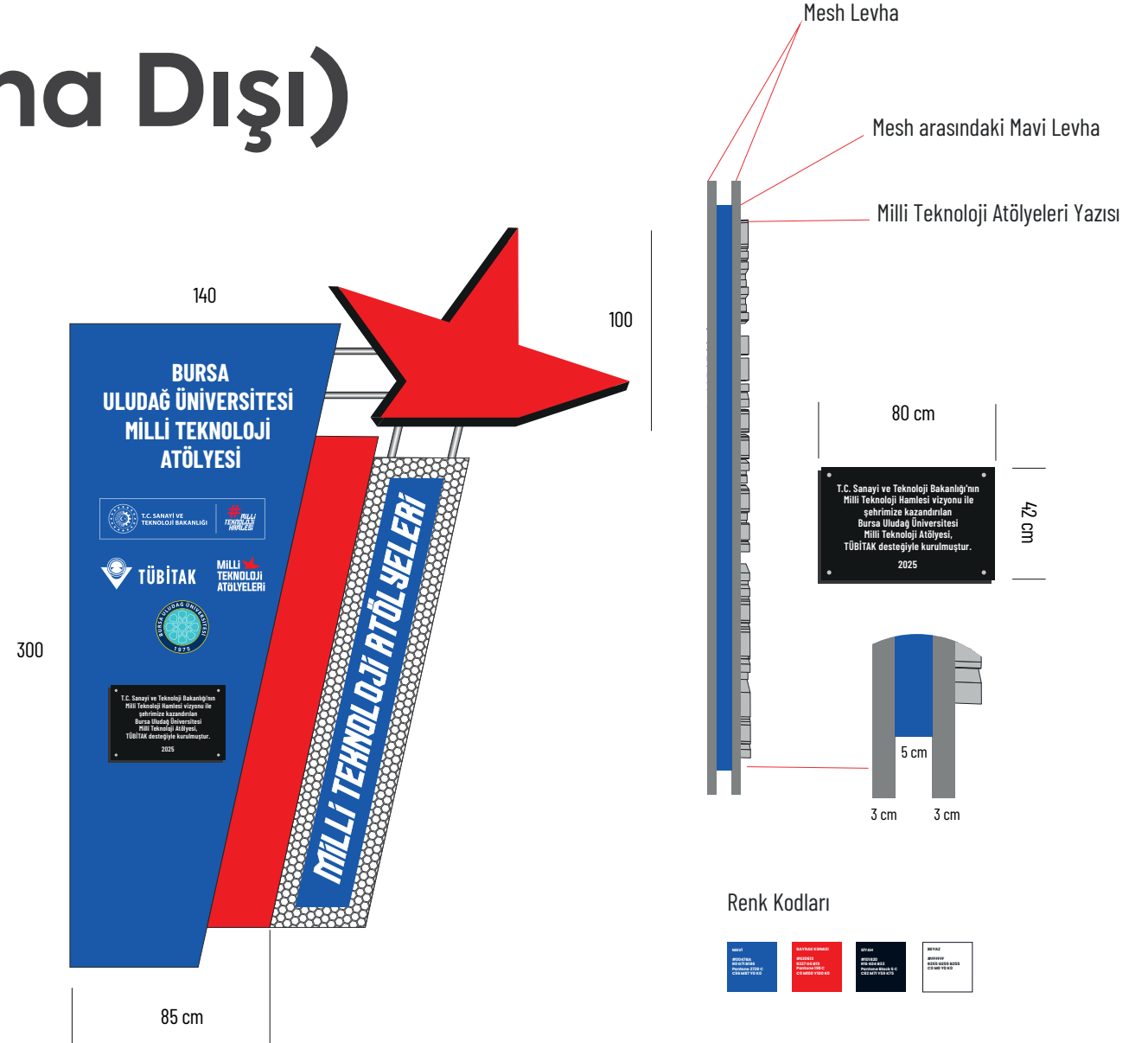
→ 07.q **Ajanda**



➔ 07.r Sosyal Medya

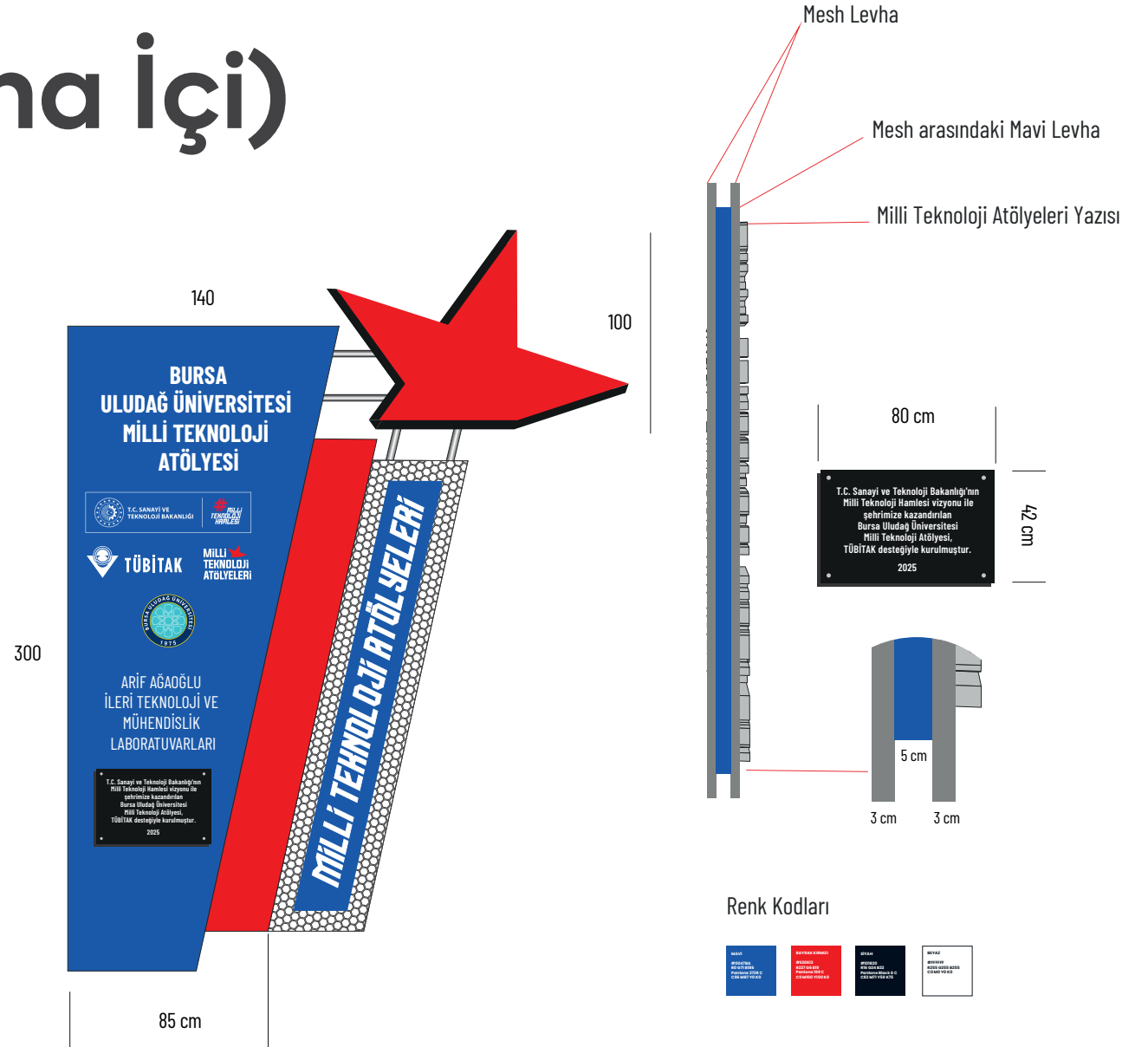


→ 07.s Totem (Bina Dışı)



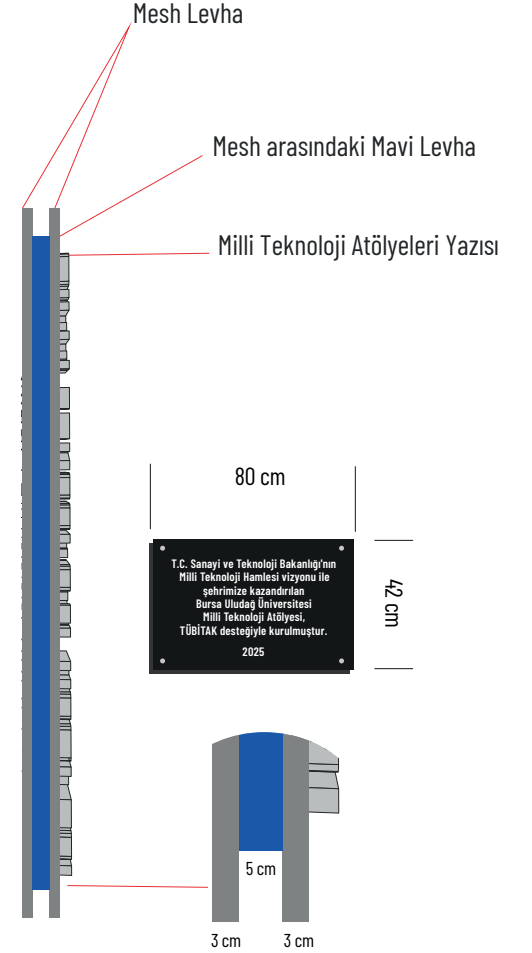
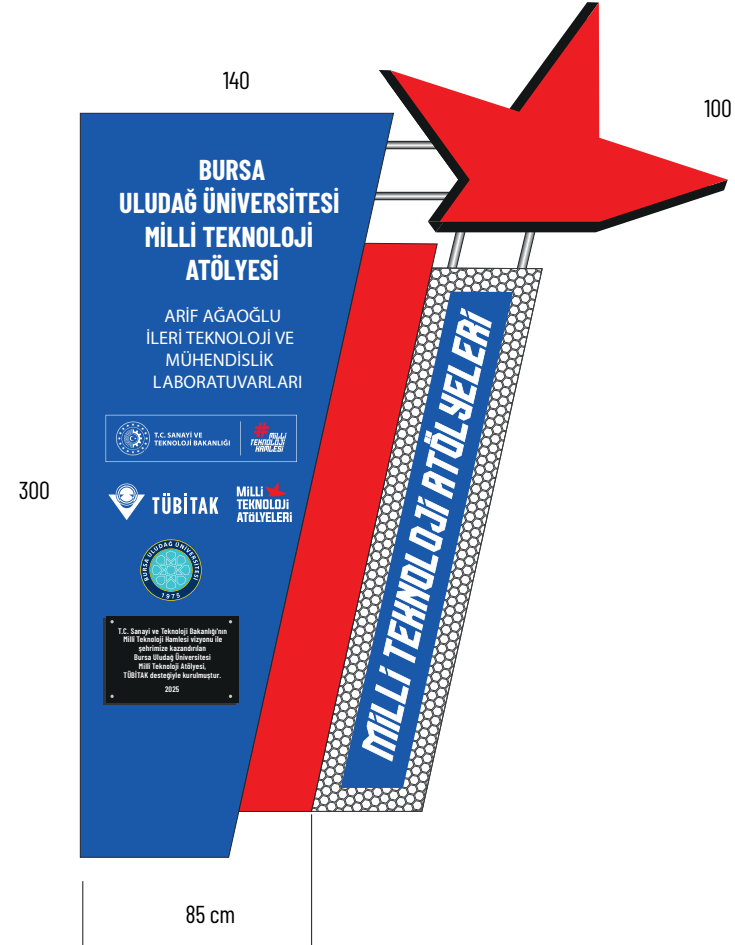
→ 07.t Totem (Bina İçi)

Bina dışında uygulama imkânı olmayan yerlerde bina içi totem uygulaması yetkililere danışılarak tercih edilebilir.



→ 07.u Totem (Bina İçi)

Bina dışında uygulama imkânı olmayan yerlerde bina içi totem uygulaması yetkililere danışılarak tercih edilebilir.



Renk Kodları



Görünürlük Etiketi

08.



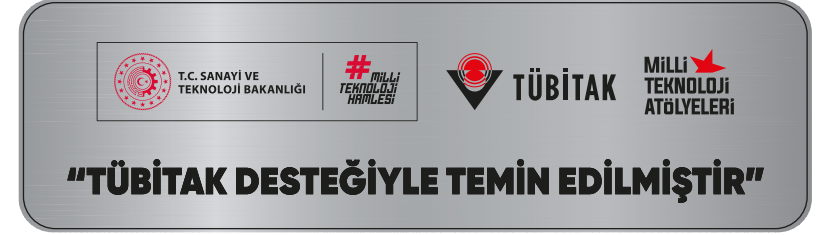
08.a Görünürlük Etiketi

SERĞİ, TEFRİŞAT ve TEKNİK EKİPMANLARDA KULLANILACAK TÜBİTAK GÖRÜNÜRLÜK ETİKETİ

Etiket malzemesi alüminyum olmalıdır. Etiketler ısıya, tahribe karşı dayanıklı ve uzun ömürlü olmalıdır.

Etiketler kaliteli iz bırakmayan yapıştırıcı ile yüzeye uygulanabilmelidir. Kenarlar oval şeklinde olmalıdır, kenar yüzeyleri çıkıntılı ve keskin olmamalıdır.

Etiket boyutları, üzerine uygulanacağı makine veya teknik ekipmanın büyüklüğüne göre uygun ölçekte seçilmelidir.



16 cm

5 cm



12 cm

3,7 cm



8 cm

2,5 cm



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TÜBİTAK

MİLLİ TEKNOLOJİ ATÖLYELERİ