



T. C. BAŐBAKANLIK

Devlet Planlama TeŐkilatı MűsteŐarlıđı

Bölgesel GeliŐme ve Yapısal Uyum Genel Műdűrlűđű

Yenilik, Bölgesel Gelişme ve Kalkınma Ajansları

Mart 2011

Kocaeli

- Yenilik Nedir?
- Yenilik ve Kalkınma Arasında Nasıl Bir İlişki Vardır?
- Bölgesel Gelişme İle Yeniliğin Ne İlgisi Vardır?
- Yeniliği Nasıl Ölçeriz?
- Bölgesel Yenilik Stratejisi Nedir?
- Ajansların Yenilikle Ne İlgisi Vardır?
- Nasıl İlerlemeliyiz?



Yenilik

Oslo Kılavuzu

Yenilik, yeni veya önemli ölçüde geliştirilmiş bir ürünün, bir sürecin, bir pazarlama yönteminin ve bir örgütsel yöntemin (iş uygulamalarında, iş yeri düzenlemelerinde veya dış ilişkilerde) uygulanmasıdır.

(OECD ve EUROSTAT)



Yenilik ve Kalkınma

- Verimlilik artışını belirleyen temel etken olarak yenilik
- Verimlilik artışı?

$$Y = AL^{\alpha}K^{\beta}$$

Y = toplam üretim

L = işgücü

K = sermaye

A = toplam faktör verimliliği

α ve β = esneklik katsayıları



Yenilik ve Büyüme

İçsel Büyüme

– *Mekana özgü pozitif dışsallıklar*



Yenilik ve Kalkınma

- Yeni fikirler yaratma , yayma ve bunları yeni ve kârlı ürünlere, süreçlere ve hizmetlere dönüőtürebilme kabiliyeti.
- Büyüme, rekabet ve ekonomik refahın temeli

□ Küresel Rekabetçilik Raporu 2010-2011

Ülke	Rekabetçilik Sırası
İsviçre	1
İsveç	2
Singapur	3
ABD	4
Almanya	5
Katar	17
Çin	27
Tunus	32
Kuveyt	35
Vietnam	59
Türkiye	61
Çad	139

Rekabetçiliğin Unsurları

Unsurlar		Türkiye'nin Sıralamadaki Yeri (139 ülke arasında)
Temel Faktörler	Kurumlar	88
	Altyapı	56
	Makroekonomik Ortam	83
	Sağlık ve İlköğretim	72
Verimlilik Faktörleri	Yüksek Öğretim	71
	Mal Piyasası Etkinliği	59
	İşgücü Piyasası Etkinliği	127
	Finans Piyasaları	61
	Teknolojik Altyapı	56
	Pazar Büyüklüğü	16
Yenilik Faktörleri	Şirket Sofistikasyonu	52
	Yenilik	67

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu



Yeniliğin Dinamiği

- ❑ Kurumsal çerçeve tarafından desteklenen farklı aktörler arasındaki ağ ilişkileri (sistem yaklaşımı)
- ❑ Önemli yenilik aktörleri: Büyük ve küçük firmalar, Ar-Ge merkezleri, müşteriler, tedarikçiler, teknik okullar, kamu kuruluşları
- ❑ Bütüncül yaklaşım: Makroekonomi ve düzenleyici çerçeve, eğitim sistemi, iletişim altyapısı, girdi piyasası, ürün pazarı



Bölgesel Gelişme ve Yenilik

- Büyüme: Bölge ekonomisinin değişim ve yenilik kapasitesine bağımlı değişken
- Bilginin aktarıldığı, yenilik sistemlerinin kurulduğu birincil mekansal birimler olarak bölgeler ve kentler (EU Enterprise and Industry)
- Bölgeler ekonomik kalkınmanın motoru. Coğrafi yakınlık iş performansında yeniliğin yaratılmasında önem taşır. Yenilik politikası giderek bölgesel düzeyde tasarlanmakta ve uygulanmaktadır. (Regional Innovation Scoreboard (RIS), 2009)



Bölgesel Gelişme ve Yenilik

- Temel araştırma-Teknoloji transferi-Ticarileştirme
- Karmaşık sistem yaklaşımı. Devlet kurumları, üniversiteler ve sanayi arasında düzenli etkileşim ve çaba



Yeniliğin Ölçülmesi

□ Yeniliğin Ölçülmesi (OECD)

- İnsan kaynaklarının güçlendirilmesi
- Firmalardaki yenilik kapasitesini ortaya çıkarmak
- Yeniliğe yatırım
- Yenilikten fayda sağlayabilmek
- Küresel sorunlarla başa çıkma



Beşeri Kaynaklar

- Temel bilim yetenekleri
- Yüksek öğrenim düzeyi
- Doktora derecesi sahibi sayısı
- Üniversite mezunlarının kendi alanlarında çalışması
- Uluslararası işgücü hareketliliği
- Girişimcilik
- Tüketicilerin yenilik talepleri



Firmaların Yenilik Kapasitesi

- Açılan-kapanan firma sayısı
- Özel fonların harekete geçirilmesi
- Düzenleyici çerçeve
- Genç ve yenilikçi firma sayısı



Yeniliğe Yatırım

- Ar-Ge yatırımı yapan firma sayısı
- Yeniliğe yatırım yapan firma sayısı
- Devletin Ar-Ge harcamaları
- Yükseköğrenim ve temel araştırma
- Bilgi ve iletişim teknolojileri
- Firmaların bilişim altyapısı
- Devletin bilişim altyapısı



Yenilikten Saęlanan Fayda

- Bilim temelli iŐbirlięi
- Akademi sanayi iŐbirlięi
- Bilgi kümelenmeleri
- Ticarileştirme
- Bilginin yayılımı



Küresel Sorunlar

- Sağlık
- İklim değişikliği
- Dięer çevresel sorunlar



Yenilik Politikası – Yerel Unsurlar

□ OECD Yenilik Stratejisi

- Yenilik sürecinin çok güçlü yerel boyutu vardır (Bilginin toplumda gömülü (tacit) öğeleri olduğu için derlenmesi ve ortaya çıkarılması kolay değildir)
- Yenilik süreci doğrudan ilişkilere ve iş üzerinde öğrenmeye dayalı olarak gelişir



Yeniliğin B6lgesel Boyutu

- B6lgesel Sosyo-Ekonomik ve K6lt6rel Unsurlar
 - Bilgi Uygulama ve Kullanım Alt Sistemi (M6Őteriler, Y6kleniciler, Ortaklar, Rakipler, Dikey ve Yatay Ađ İlişkileri)
- Bilgi AkıŐı ve EtkileŐimler
 - Bilgi 6retim ve Yayılımı Alt Sistemi (Teknoloji Aracı Kuruluşları, İŐg6c6 Aracı Kuruluşları, Kamu Araştırma Kuruluşları, Eğitim Kuruluşları)



Yenilik ve Kalkınma Ajansları

- ❑ İşbirliği nedir?
- ❑ Bölgesel yenilik sistemlerinde kalkınma ajanslarının “kolaylaştırıcı çevre oluŐturma” rolünü üstlenmesi
- ❑ Bölgesel yenilik stratejilerinin hazırlanması
- ❑ Ađ ilişkilerinin gerçekleştirilmesine yönelik mekanizmaların oluŐturulması
- ❑ Bölgesel yenilik sistemlerinin diğer yenilik sistemleriyle işbirliği iğerisinde çalışması



Bölgesel Yenilik Sistemleri

- ❑ **Bölgesel İnovasyon Sistemi:** Bilgi, beceri ve iyi uygulamaların hızlı nüfuzu
- ❑ Kavramsal ve örgütsel olarak ilgili teknolojik ve işlevsel alanda kolektif öğrenme süreci üreten ekonomik, sosyal, siyasi ve kurumsal ilişkiler



Yenilik ve Kalkınma Ajansları

- ❑ Bölgesel yenilik sistemlerinin finansmanının sağlanması
- ❑ Bölgesel yenilik sistemlerinde ajansların işletmelere kurumsal destek sağlaması
- ❑ Bölgesel yenilik sistemlerinin izlenmesi



Gündem

- ❑ Bölgesel Yenilik Stratejileri
- ❑ Bölgelerde Gelişen Politika Araçları
- ❑ Yenilik politikasında çok düzeyli yönetim
- ❑ Yenilik üretiminde ve nüfuzunda bilgi ağları ve piyasaları
- ❑ Sınır ötesi yenilik desteği
- ❑ Yeşil kümeler ve bölgesel yenilik



TeŐekkürler...