



TÜBİTAK

TÜBİTAK
Özel Sektör Ar-Ge ve Yenilik
Destekleri

Prof. Dr. Nüket YETİŞ
TÜBİTAK Başkanı

26 Mayıs 2011, MÜSİAD, İstanbul

- Rekabet gücü, Ar-Ge ve yenilik ilişkisi
- Ar-Ge ve yenilik kavramları
- Ar-Ge ve yeniliğin ihracata ve ödemeler dengesine etkisi
- Firmalar açısından Ar-Ge ve yeniliğin önemi
- Özel Sektörde Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetleri
- Özel sektör Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri devlet için teşvikleri
- TÜBİTAK Özel Sektör Ar-Ge ve Yenilik Hizmet ve Destekleri
- KOBİ'ler küresel pazarlarda nasıl rekabetçi olabilir?
- Yeni bir TÜBİTAK Programı
 - **1505 KOBİ Yararına Teknoloji Transferi Programı**

“Ar-Ge ve Yenilik”
faaliyetlerinin firmaların
“Rekabet Gücüne”
etkisi var mıdır?

“Bir ülkenin,
vatandaşlarının gelir düzeyini
sürdürülebilir şekilde koruyarak ve arttırarak,
ürettiği hizmet ve ürünlerle,
serbest piyasa koşullarında,
uluslararası pazarlarda satış yapabilme düzeyi”

Ulusal Pazar ???

The degree of which a country can, under free and fair market conditions, produce goods and services which meet the test of international markets, while simultaneously maintaining and expanding the real incomes of its people over the long term."

*OECD

Binek Otomobil Verileri 2008-2010*

Binek Otomobil Satışı**	2008	2009	2010
Yurtiçi için Üretim	99	126	156
İthalat	207	244	354
Yurtiçi Satış	306	370	510
İthalat Payı	%68	%66	%70

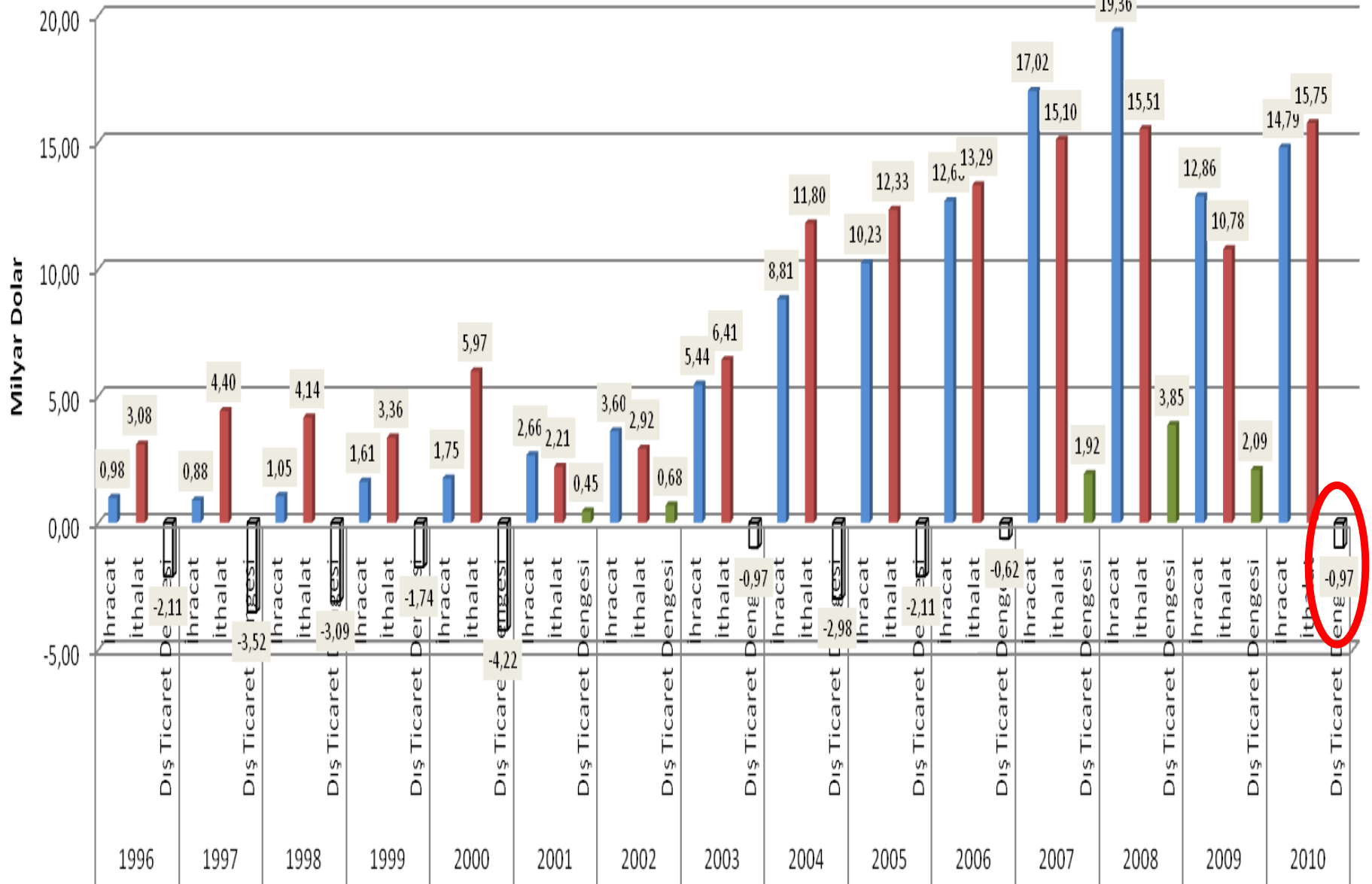
Binek Otomobil İthalatı	2008	2009	2010
İthalat	4,6	4,3	6,8

• OSD, TSKB Araştırması, Mart 2011

** 1000 adet

*** Milyar \$, TÜİK Verileri, Erişim 23.05.2011

Motorlu Kara Taşıt Ticareti (1996-2010)



Türk Kahvesi/Mirra

Kuvvetli tat

Türk Kahvesi makineleri

Mirra, geleneksel yöntemlerle
uzun süreli pişirme (*gümgüm*)

Ülke Çapında ve Bölgesel

Espresso

Kuvvetli tat

Ekspresso Makinesi

Double shot (kahve miktarını
iki katına çıkarmak)

Dünya Çapında

400 milyon fincan kahve/yıl içiliyor
perakende satış tutarı **80 milyar \$/yıl**



Starbucks

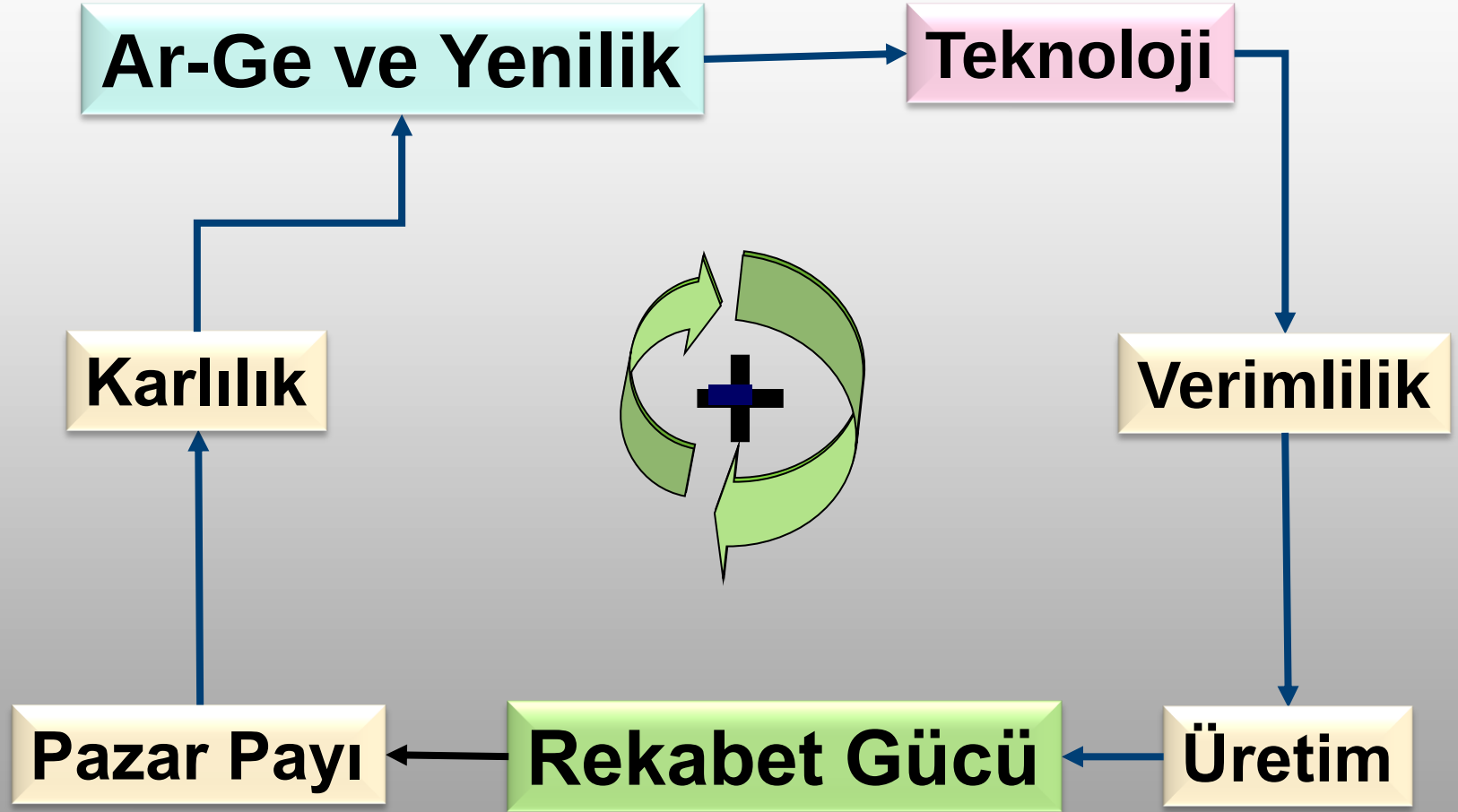
2010'da **10 milyar\$** ciro

50 ülke

17000 şube

Türkiye'de **130+**

Rekabet, Ar-Ge ve Yenilik İlişkisi



Küresel Firmalarının Ar-Ge Harcamaları

Firma	Sektör	Ar-Ge Yatırımı*	Satış*	Ar-Ge/ Satış (%)
Roche (İsviçre)	İlaç	6,4	33,1	19,4
Intel (ABD)	Yarıiletkenler	3,9	24,5	16,1
Sanofi-Aventis (Fransa)	İlaç	4,6	29,8	15,3
Nortel Networks (Kanada)	Telekomünikasyon	0,5	3,8	13,9
Microsoft (ABD)	Yazılım	6,1	43,5	13,9
Nokia (Finlandiya)	Telekomünikasyon	5,0	41,0	12,2
Finmeccanica (İtalya)	Savunma – Havacılık	1,9	16,5	11,7

*Milyar €, 2009

Kaynak: AB Sanayi Ar-Ge Yatırımı Sıralaması 2010

Küresel Firmalarının Ar-Ge Harcamaları

Firma	Sektör	Ar-Ge Yatırımı*	Satış*	Ar-Ge/ Satış (%)
Bayer (Almanya)	Kimya	3,0	31,2	9,5
Volkswagen (Almanya)	Otomotiv	5,8	102,4	5,7
Siemens (Almanya)	Elektronik	4,3	76,7	5,6
Siemens (Almanya)	Elektronik	4,3	76,7	5,6
Samsung (Güney Kore)	Elektronik	4,5	83,2	5,4
Toyota Motor (Japonya)	Otomotiv	6,8	153,7	4,4

*Milyar €, 2009

Kaynak: AB Sanayi Ar-Ge Yatırımı Sıralaması 2010

“Ar-Ge ve Yenilik” kavramları

“Ar-Ge, parayı bilgiye dönüştürmek iken;
Yenilik, bilgiyi paraya dönüştürmektir.”

Esko Aho, Finlandiya Eski Başbakanı

Perlit Madeni



- İnşaat
- Tarım
- Kimya
- Gübre ve ilaç
- VS

- Özel dokulu,
- İç yapısında belli oranda su içeren,
- Asit bileşimli esas itibarıyla volkanik cam

Bitlis, Van ve Kars

Dünya perlit rezervlerinin yarısı (%47)

Dünya Perlit Üretimi (bin ton)

	Miktar	Oran(%)	Rezerv Oranı (%)
Yunanistan	500	31,8	3,9
ABD	449	28,6	2,6
Türkiye	270	17,2	74.0
Japonya	240	15,3	19,5
Macaristan	70	4,3	
Meksika	45	2,8	

Perlitten Üretilen Katma Değer

	FİYAT (ton başına \$)
Ham kırılmış, sınıflandırılmış*	14-17
Ham*	40-45
İnce-Orta Boy inşaat agregası*	50-70
Kumaşlık	295
Beton Agregası	348
Filtre Agregası	383
Duvar ve Oyuk Dolum İzolasyonu	438
Dolgu	467
Isı İzolasyonu	527

Ar-Ge ve Yeniliğin Katma Değeri: Yaban Mersini

~20 TL / kg

Yaban Mersini
Türkiye'de en çok Karadeniz
Bölgesinde yetişiyor



Yeni Ürünlerin
Geliştirilmesi

Ürünün Ticarileştirilmesi

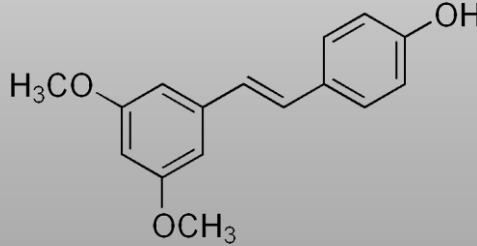
Ürünün İhraç
Edilmesi

~1300 TL / kg

~1000 TL / kg

Tıbbi Bitkilerin
Araştırılması

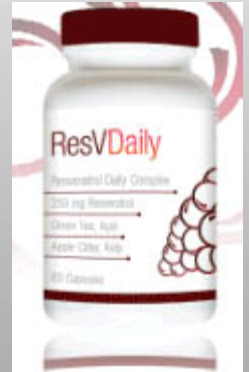
Yarar sağlayan aktif
maddelerin bulunması



Pterostilbene etken maddesi:
Kolesterol düşürücü etkisi
Güçlü bir antioksidan,
kansere önleyici özellikleri gösterilmiş



Kolesterol
düşürücü



Karaüzümden
üretilen
Antioksidan
vitamin desteği

31 yıl önce	Apple	Bir meyve
13 yıl önce	Amazon	Brezilya'da bir nehir
100 yıl önce	Yahoo	Kovboy sözü
22 yıl önce	Windows	Evdeki pencere
25 yıl önce	Sunmicro...	Güneş

2009 Yılında....

	Ciro (milyar \$)	Ar-Ge Harcaması (milyon \$)	Oran (%)
Apple	25	979	4
Amazon	17	995	6
Yahoo	5	906	18
Windows	44	6000	14
Sunmicro	19	2300	12

Ar-Ge Nedir?*

Ar-Ge

Ar-Ge insanlığın bilgi dağarcığının artırılmasına ve bu dağarcığın yeni uygulamalar tasarlamak üzere kullanılmasına ilişkin sistematik ve yaratıcı çalışmalardır.

**Temel
Araştırma**

**Uygulamalı
Araştırma**

**Deneysel
Geliştirme**

Bilgi dağarcığını artırmak

**Bilgiyi kullanıp yeni
uygulamalar tasarlamak**

Yaratıcı Fikir

Ticarileştirme

Yenilik

Yenilik Boyutu

Ne? Hız?	Ürün	Hizmet	Süreç	Pazarlama	Organizasyon
Dönüşüm					
Radikal					
Kısmi					

**Kalıcı rekabet üstünlüğü için
Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin
stratejik ve birbirini destekler şekilde
sürdürülmesi gerekir.**

- ✓ **Var olan bilgiyi, mevcut ürün ve hizmet veya üretim ve dağıtım sistemlerinde uyarlamak, geliştirmek ve iyileştirmek**

Kısmi Yenilik



K rs , Elazığ

Korsi, İran



Sandali
Afganistan, Tacikistan



Photo : MJ.Nemati

www.manoslr.blogfa.com

Kotatsu, Japonya



Elektrikli K rs ?



- ✓ **Tamamen yeni ürün ve hizmet türleri
ve/veya üretim ve dağıtım
sistemlerinin ortaya çıkması**

Radikal Yenilik

Laminant Zemin Kaplama Malzemesi

Birkaç kat kağıdın özel reçineler kullanılarak birbirlerine preslenmesi ile aşınmaya karşı yüksek dayanıklı bir ürün.

Yenilikçi
Orman
Ürünleri

Ar-Ge ile
verimliliği
artırma

Laminant
tümüyle
ağaç
kaynaklı bir
malzeme.
İsveç'te
üretildi. 1980

Zeminde
kullanımı
için
dayanıklılığı
20 kat
artırıldı.

Zemin
kaplama
malzemeleri
daha hafif
ve kolay
taşınabilir
hale geldi.

Yeni Pazar
yaratılması:
“kendin
yap” pazarı
ortaya çıktı

IKEA vb
kuruluşlar
aracılığıyla
pazara
sunuldu.



Devam eden Ar-Ge çalışmaları:

Tutkalsız yapıştırma teknolojisi, ayak sesi azaltma sistemi, su geçirmezlik, anti-statiklik ve anti-bakteriyel olma gibi daha bir çok ek özellik

Vichy-Fransa Örneği

Yer altı sularının
iyileştirici etkisi
Romalılar
döneminden beri
bilinir



Bio-park:

Bio-medikal,
kozmetik,
sağlık, zindelik
konularında
çalışan
şirketlere Ar-
Ge merkezi



1931'de
suların cilt için
etkisi
keşfedildi.
kozmetik -
dermatolojik
çalışmalar
başlatıldı.



Hizmet çeşitlenmesi:
Termal-Spa merkezi,
Şişelenmiş su,
Kozmetik ürünler

Vichy şirketi bölgenin
markalaşmasını
sağladı. Termal suları
kozmetik alanında
kullanmaya başladı.



Vichy için Ekonomik Veriler



Termal-Kaplıca-Spa Merkezi:

Zayıflama, Anti-aging ve zindelik programları: Yılda ortalama 24 bin kişi tesislerden yararlanıyor. 143 bin gecelik konaklama gerçekleşiyor.

30 milyon Avro'luk iş hacmi var.



Şişelenmiş mineral su:

Yaşlılığı geciktirici, forma sokan, hazmı kolaylaştıran çeşitler: 45 milyon şişe mineral su satıldı, % 25'i ihraç edildi, ürün çeşitlenmesi üzerinde çalışılıyor.

**1 Avro / lt
45 milyon Avro / yıl***



Kozmetik sektörü:

Vichy Laboratuvarlarında her cilt tipine göre özelleştirilmiş araştırmalar yapılıyor.

**Yüz-Vücut Kremi
40 Avro / 50 ml**

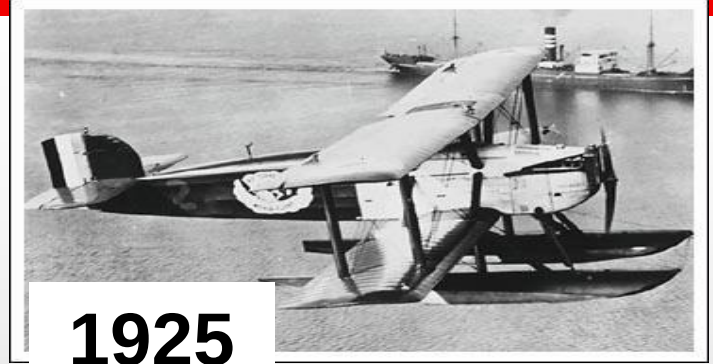
Dönüşüm Getiren Yenilikler

- ✓ **Ürün ve hizmetleri oluşturan, malzeme, parça veya konfigürasyonlarda icat ve keşiflere dayalı olarak meydana gelen sıçramalar**

Uçak Teknolojisi



1906



1925

Ağaç ve Bez



1940



1950

Metal

Uçak Teknolojisi

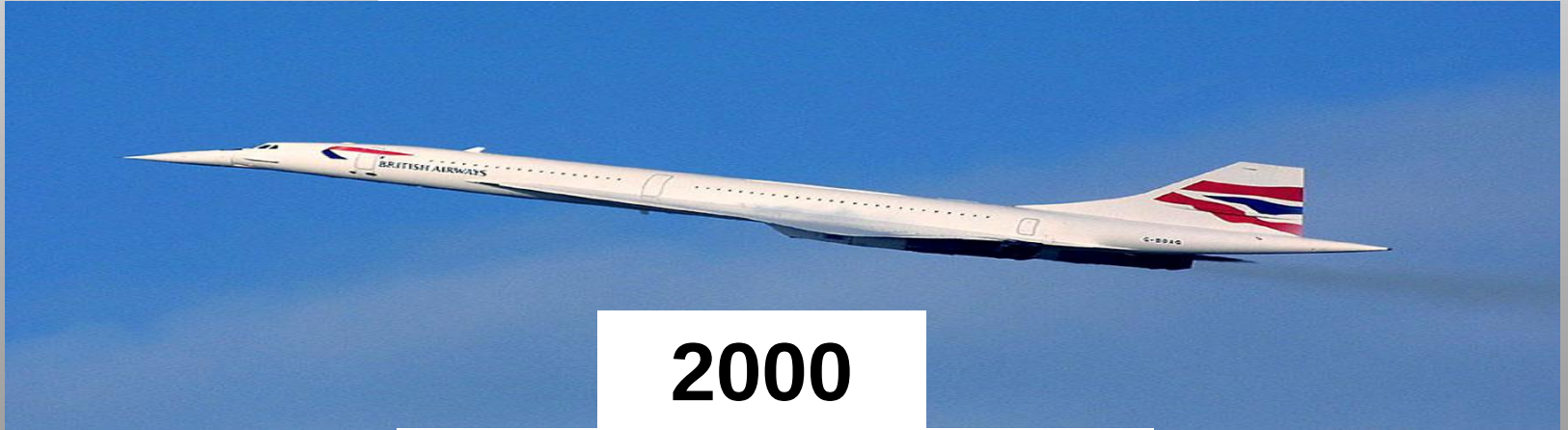


1970



1980

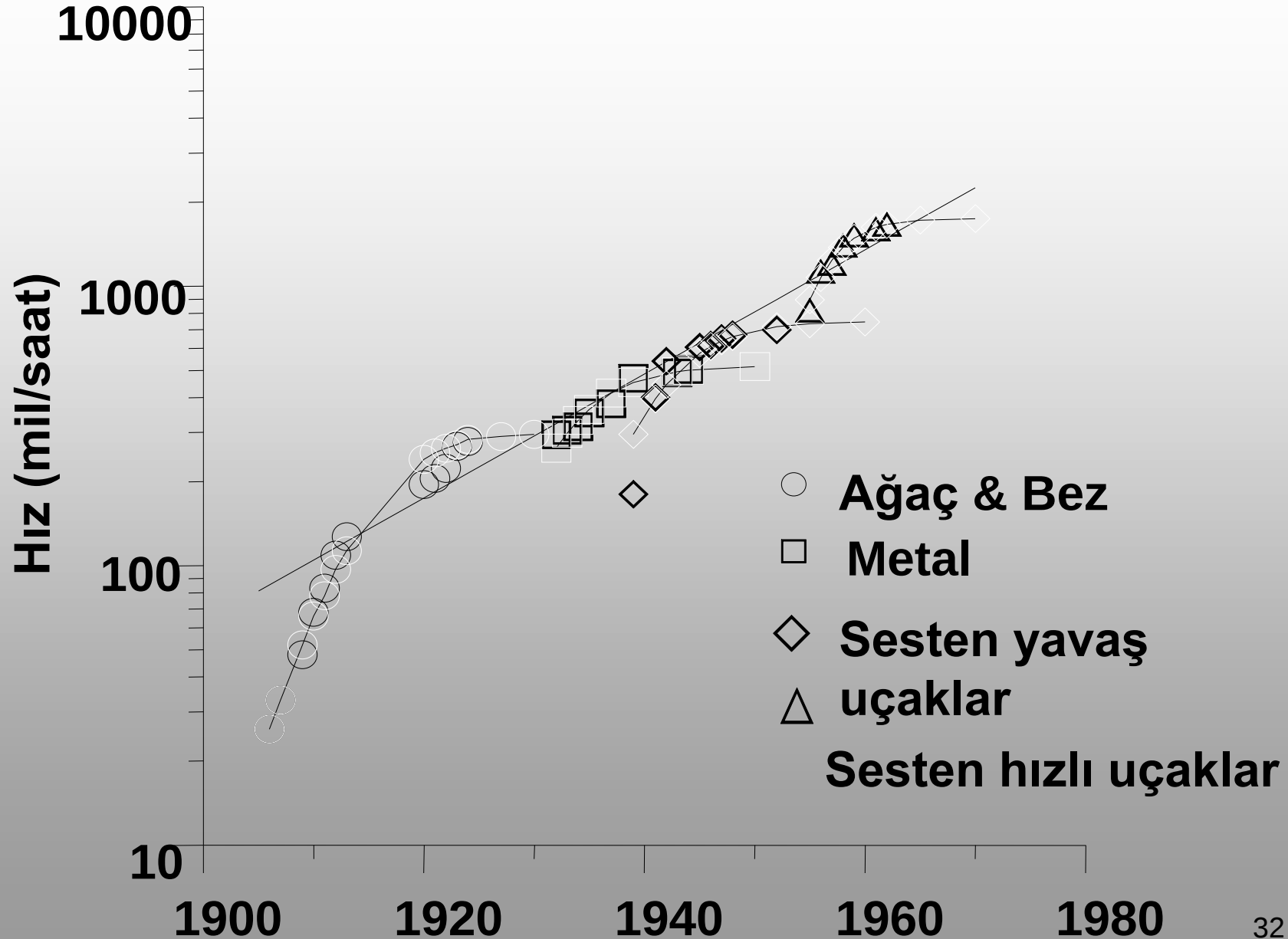
Sesten yavaş uçaklar



2000

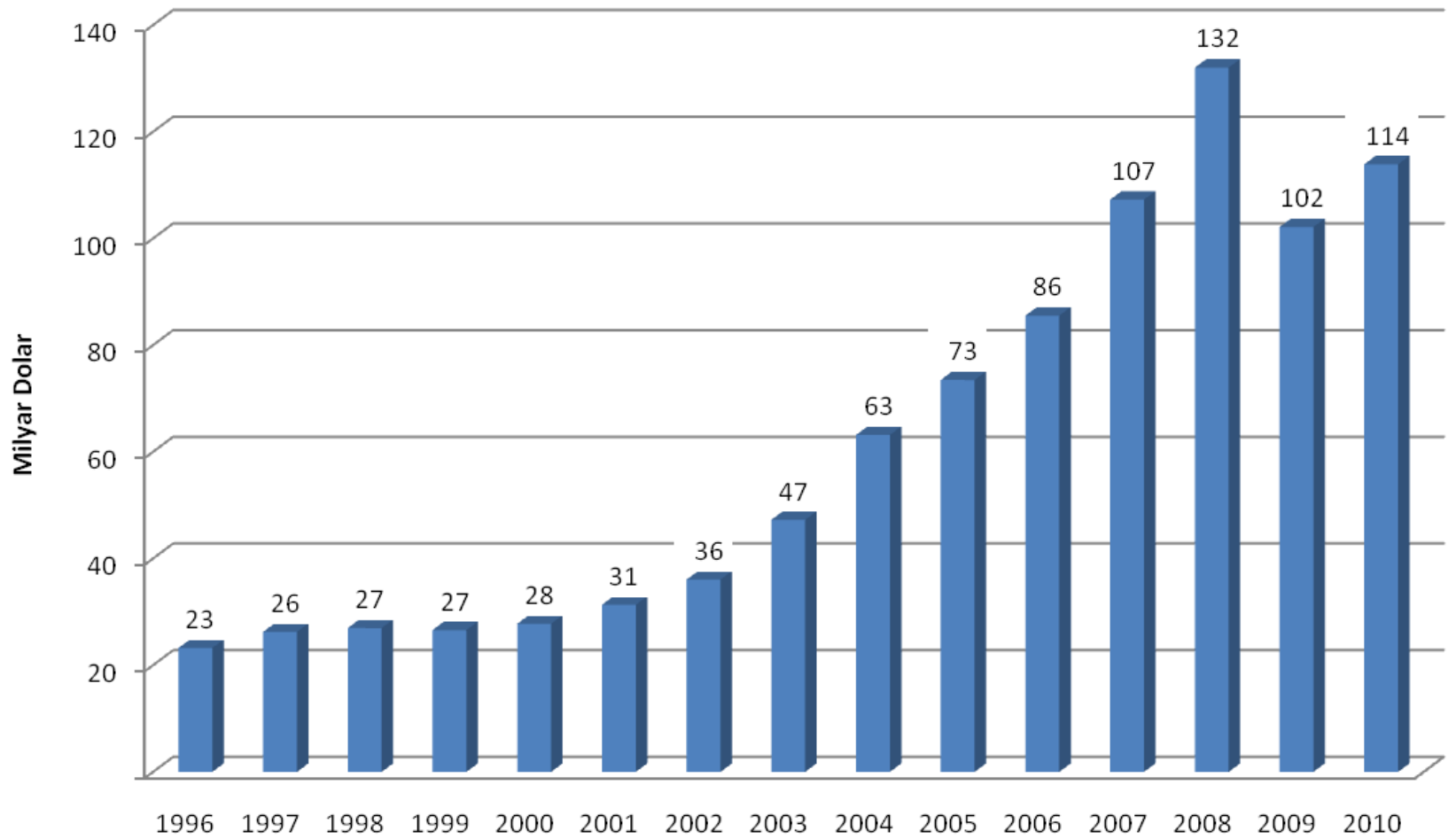
Sesten hızlı uçaklar

Dönüşüm Getiren Yenilikler

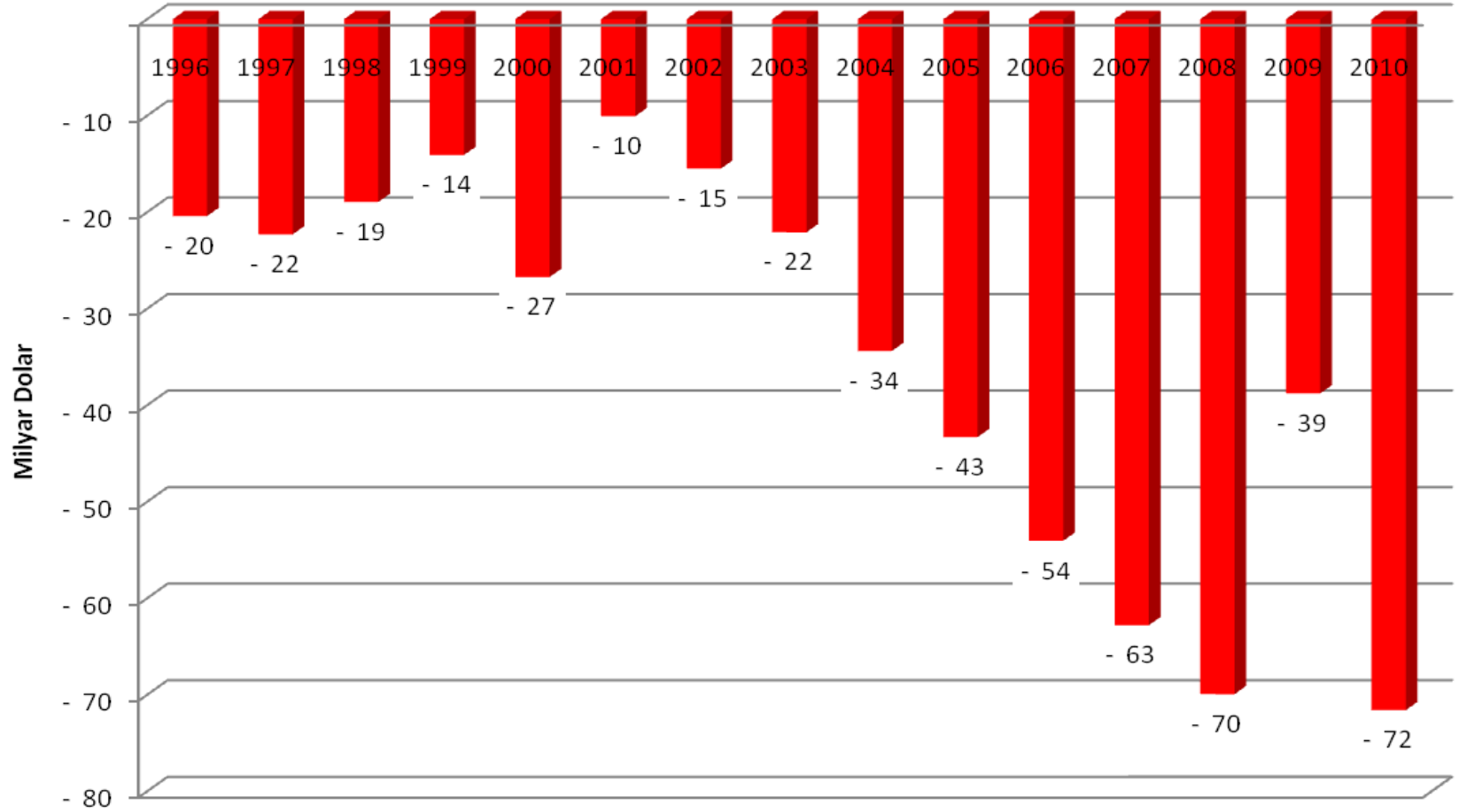


“Ar-Ge ve Yenilik” faaliyetlerinin “İhracata” Etkisi

1996-2010 Toplam İhracat

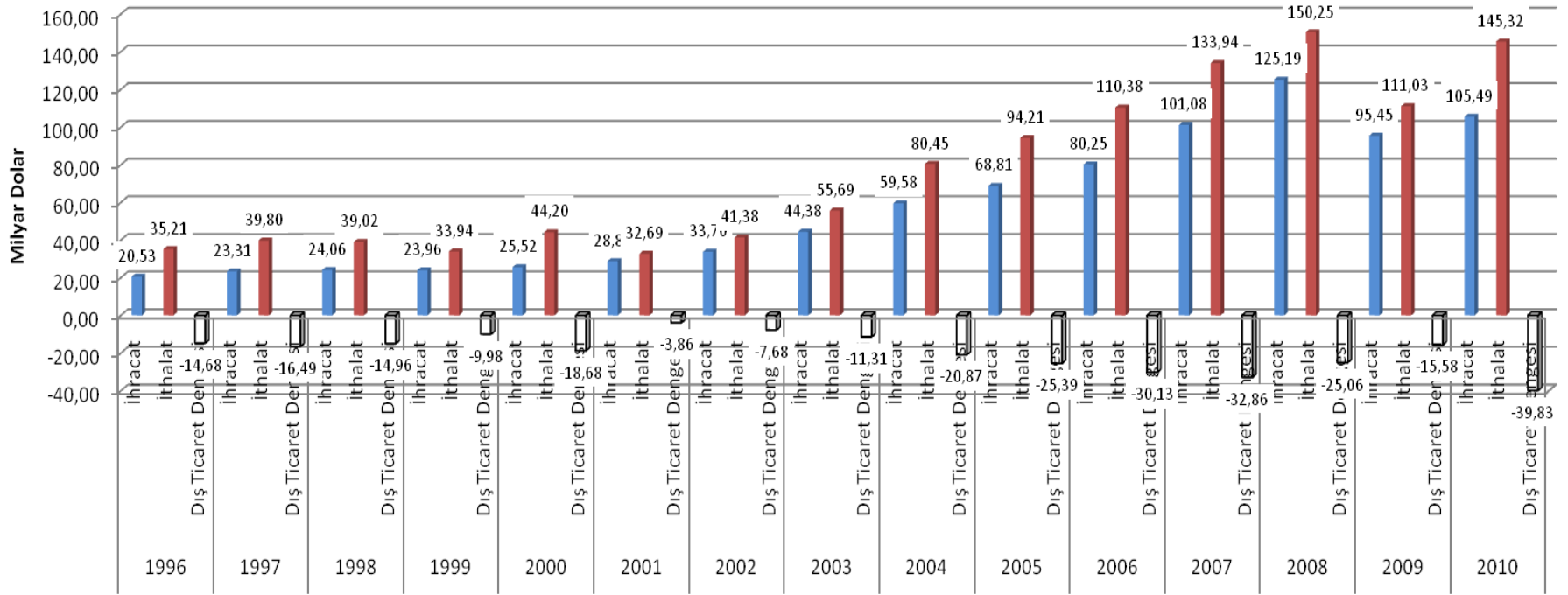


1996-2010 Toplam Dış Ticaret Dengesi

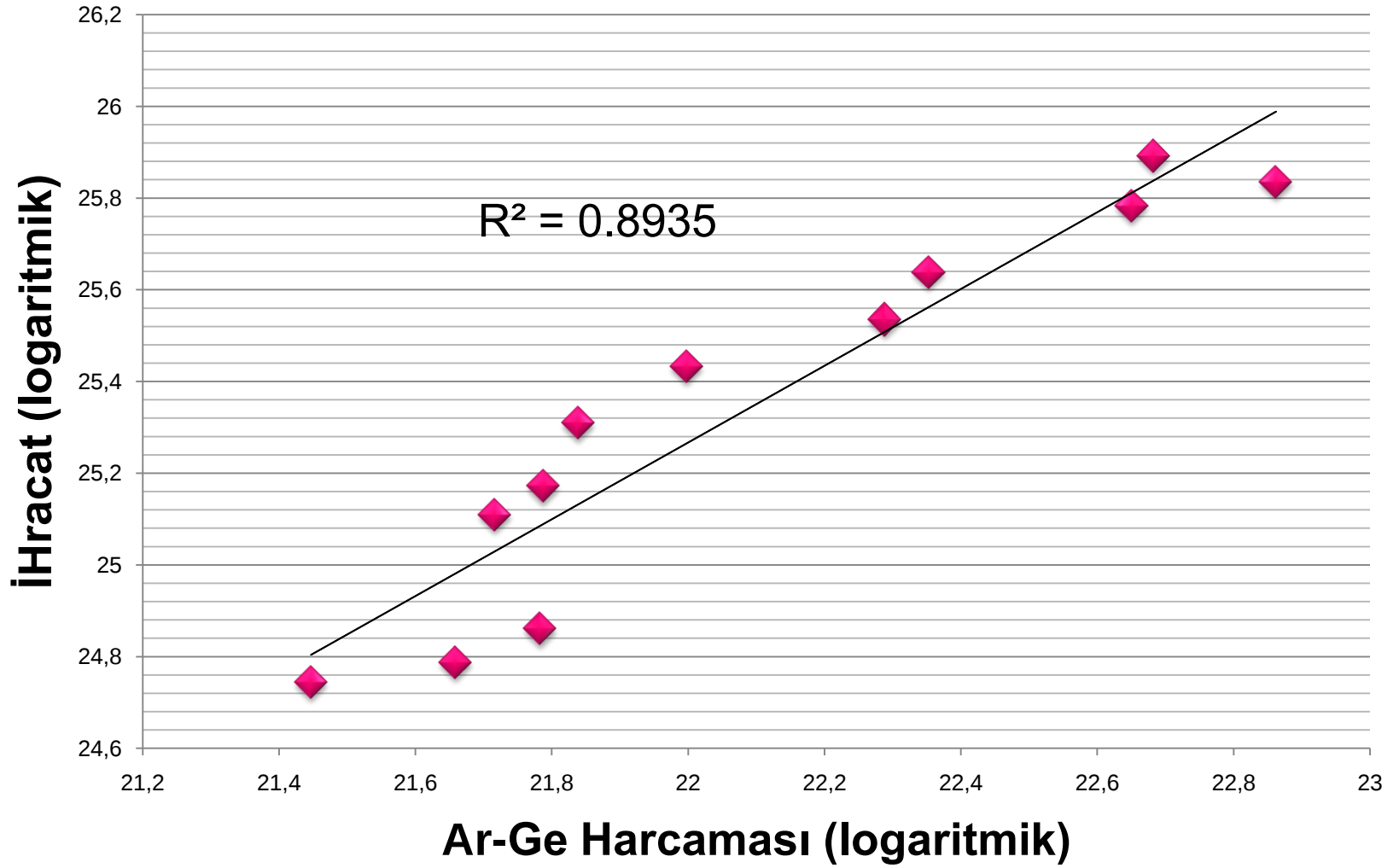


İmalat Sanayi (1996-2010)

İmalat Sanayi Toplam İhracat, İthalat ve Dış Dengesi

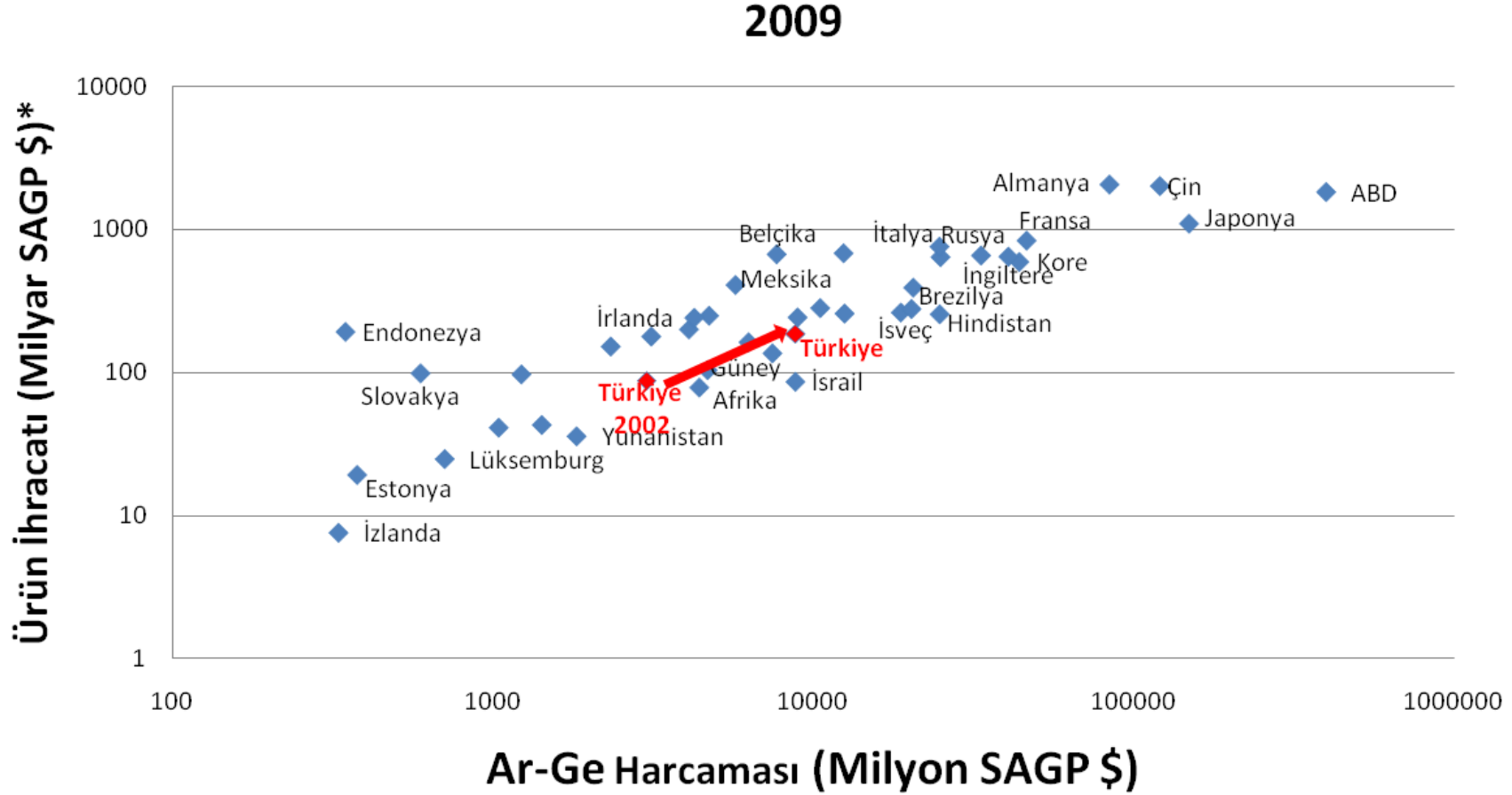


Ar-Ge İhracat İlişkisi 1998 - 2010



* Kaynak: TÜİK

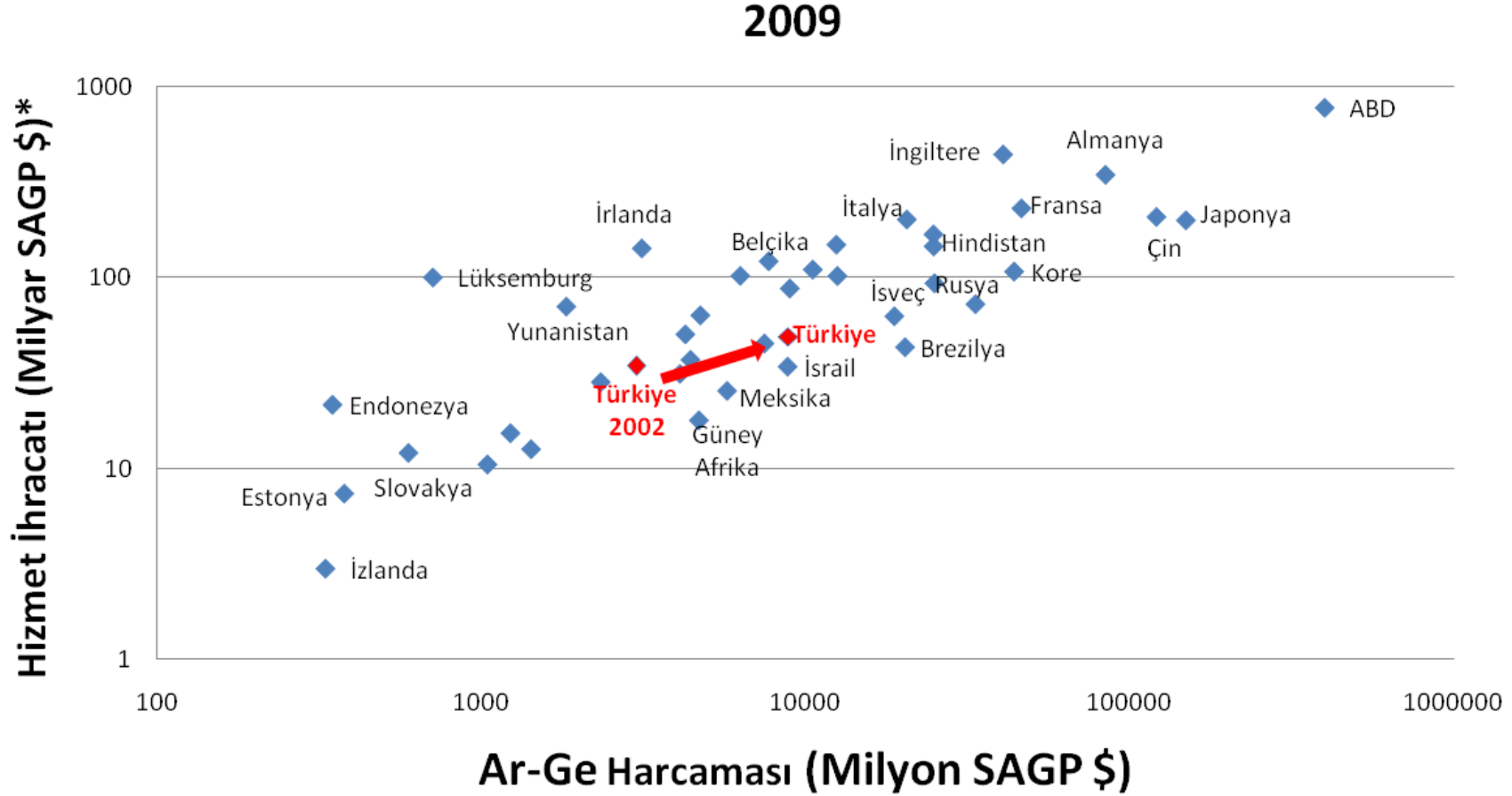
Ar-Ge Harcaması – Ürün İhracatı İlişkisi



* 2008

Kaynak: OECD MSTI,2010/2, OECD Factbook 2010, UNESCO, TÜİK

Ar-Ge Harcaması – Hizmet İhracatı İlişkisi



* 2008

Kaynak: OECD MSTI,2010/2, OECD Factbook 2010, UNESCO, TÜİK

Yenilikçi ülke

Ar-Ge ve yeniliğe
dayalı dönüşüm

Yüksek
İhracat

Yaratıcı
şehirler

Refah toplumu

Üçlü sarmal
işbirliği

Gıda
Güvenliği

Sosyal
Kültürel ve
Tarihi Öğeler

Sınai
Yetkinlikler

Küresel Ölçekte Farklılık

Doğal
Kaynaklar

Entellektüel
Sermaye

Lahmacun/Etli Ekmek

Hamurun üzerine kıyma, maydanoz, domates, soğan ve kırmızı biber baharatları ile hazırlanan malzeme sürüldükten sonra taş fırında pişirilmesiyle yapılan pide

Evlere Servis

Ülke Çapında



Pizza

Kaşar peyniri, sosis, domates, salam, biber, zeytin, mısır vb. malzemelerle hazırlanan İtalyan kökenli bir hamur işi yemeği

Evlere Servis

Dünya Çapında

2007 Dünya pazarı **120 Milyar \$**

2008 Türkiye pazarı **200 Milyon \$**



Kebap

Geleneksel Mutfak

Mangalda meşe kömüründe
veya odun fırınında, pişirilerek
yenen et yemekleri

Ülke Çapında, yer yer Avrupa'da



Türkent A.Ş.

Pizza Hut ve Kentucky Fried Chicken (KFC)

için Türkiye 2011 ciro hedefi

200 milyon \$

Kentucky Fried Chicken

1930'larda Kentucky Tennessee'de
kurulmuş

Kavrulmuş tavuk ürünleri, yan yemekler
ve tatlılar

Kurumsal Yapı ve Markalaşma

Dünya Çapında

109 ülkede, **15.000** şubede, her gün **12**
milyon müşteriye hizmet

2008 yılında, **11 Milyar \$**'dan fazla gelir

Mc Donalds 2010 cirosu **290 milyon \$***



* www.semimar.net/search/mcdonalds-ciro

Türkiye’de Mağara Turizmi



Damlataş



Türkiye’de Mağara Turizmi??

KARAMAN ‘daki Mağaraların Turizm Potansiyeli?

Türkiye’nin Jeolojik Mirasının, JeoTurizm ile Değere Dönüştürülmesi!!



Cennet

yaln

T

obruklar, mağaralar ile kıyı ve kumul yapıları gibi 'jeolojik miras'
niteliğine sahip!!

Dünya'da Mağara Turizmi



**Jeita Grotto
Mağaraları**

Lübnan Beyrut

Dünyanın 7 harikasından biri olmaya aday gösterildi.

Her yıl en az **280 bin kişi** ziyaret ediyor.



**Güneybatı Çin
Mağaraları**

Yılda yaklaşık **40 Milyon** turist ziyaret ediyor.



**Carlsbad Mağarası,
Amerika**

Dünyanın bilinen büyük mağarası!

Her yıl **300 binden** fazla ziyaretçi geliyor .

Ortalama **31 milyon dolar** harcama yapıyor.

Karaman'ın **İncesu**, **Manazan**, **Hışlayık** vs. mağaraları uyuyor.

Karamanı ziyaret eden yıllık ortalama turist sayısı **30 bin** civarındadır.

Avrupa'nın Çiçek Bahçesi Hollanda

- Dünyanın en büyük çiçek bahçesi (1949)
- Kuruluş amacı: Çiçek soğanı ihracatı
- Ziyaretçi sezonu: Mart – Mayıs
- Faaliyetler
 - Çiçek satışı
 - Kapalı alan çiçek sergileri
 - Bisiklet, bot, turları,
- Çiçek fotoğrafçılığı eğitimleri vb.)



800.000 turist/yıl

3 milyon dolar/yıl gelir



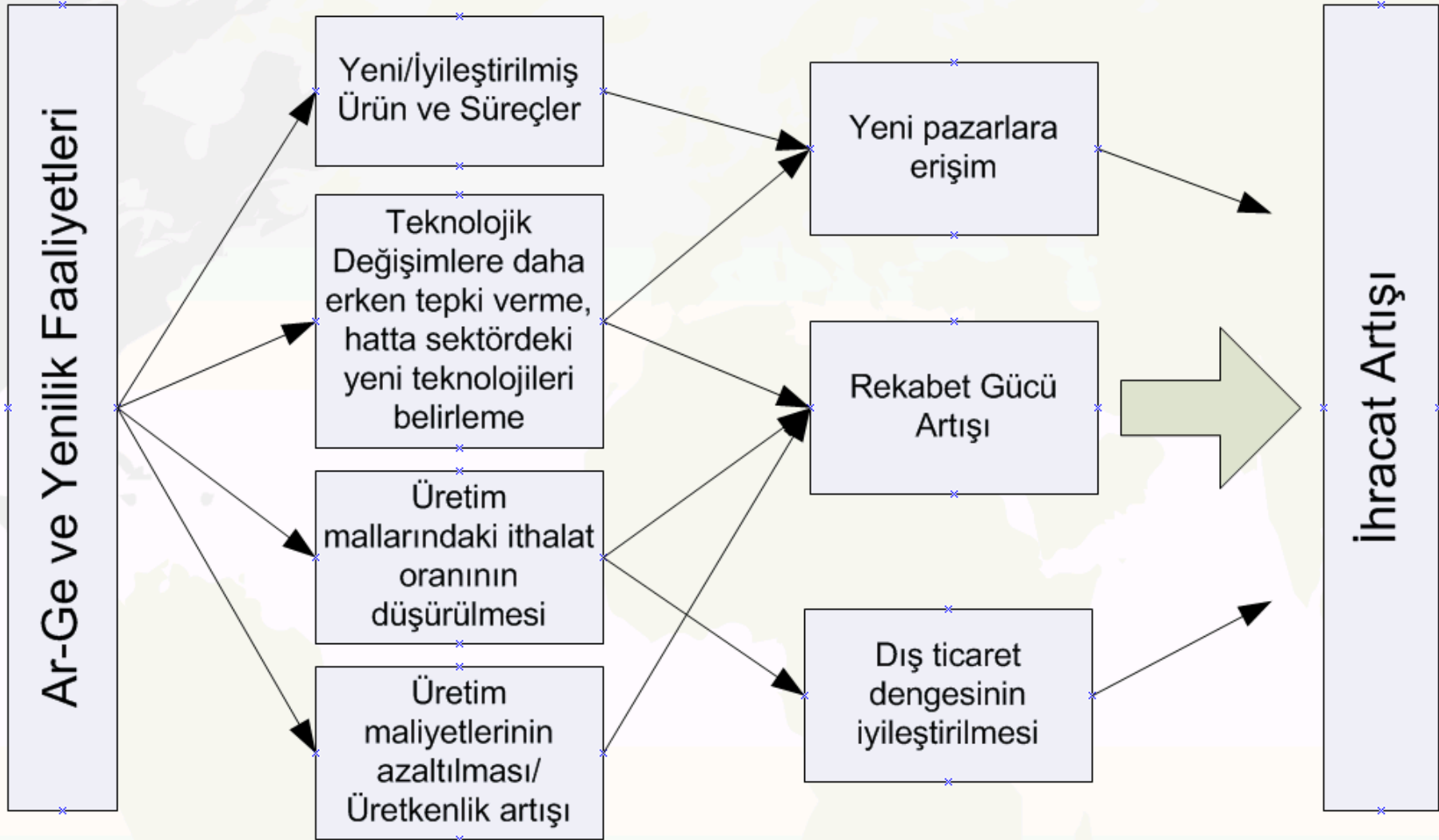
Hakkari, Van Ters Lalesi

- Yeryüzünde sadece Hakkari'nin Cilo Dağları ve Şemdinli ile Van'ın Gevaş ve Bahçesaray arasında yetişmekte.
- Dünyanın en nadide çiçeklerinden biri.
- Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kurulunca koruma altında.
- Çiçeği kozmetik sanayinde de kullanılmakta.

Ekonomik katkısı?



Ar-Ge, Yenilik ve İhracat İlişkisi

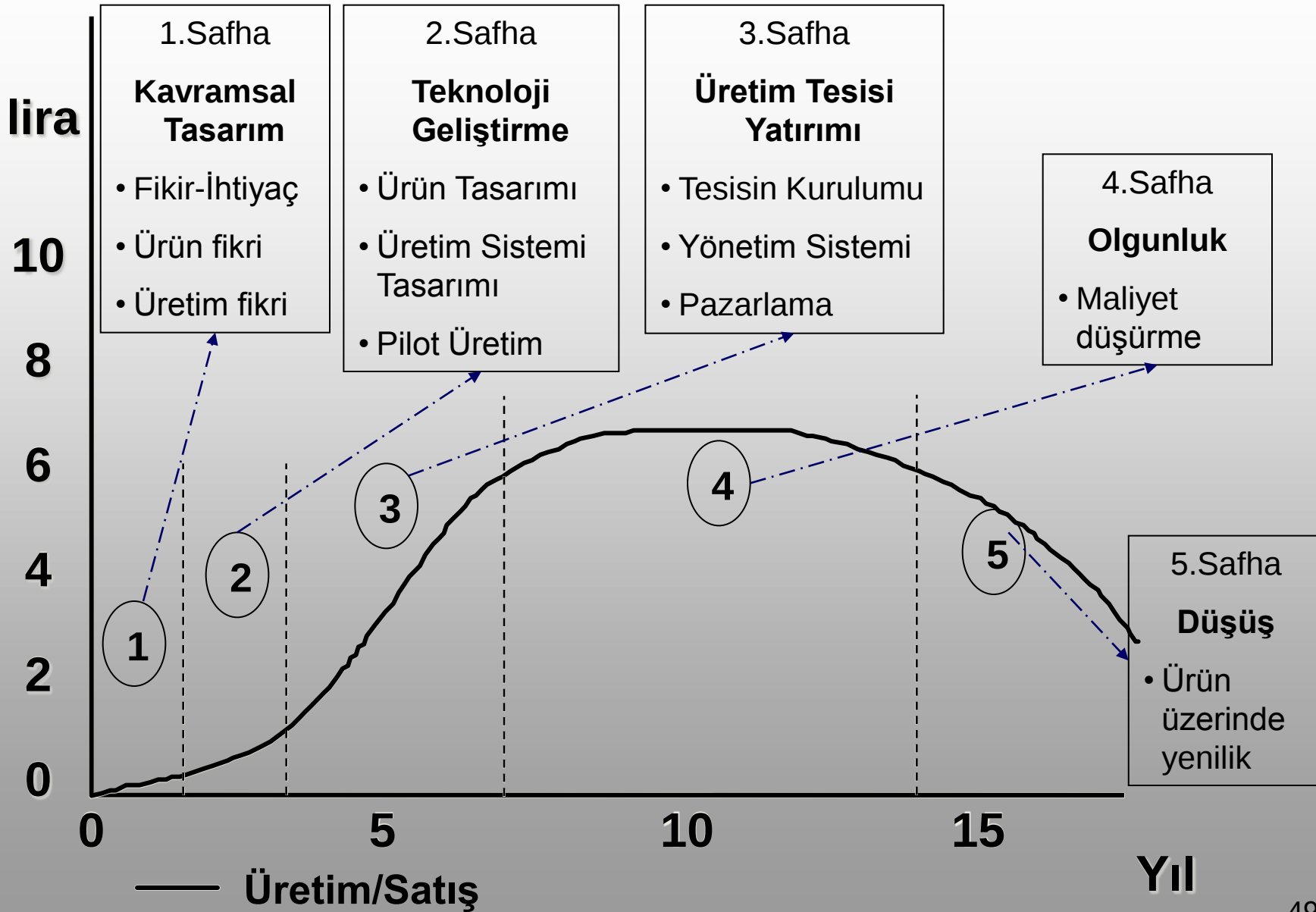


Firmalar

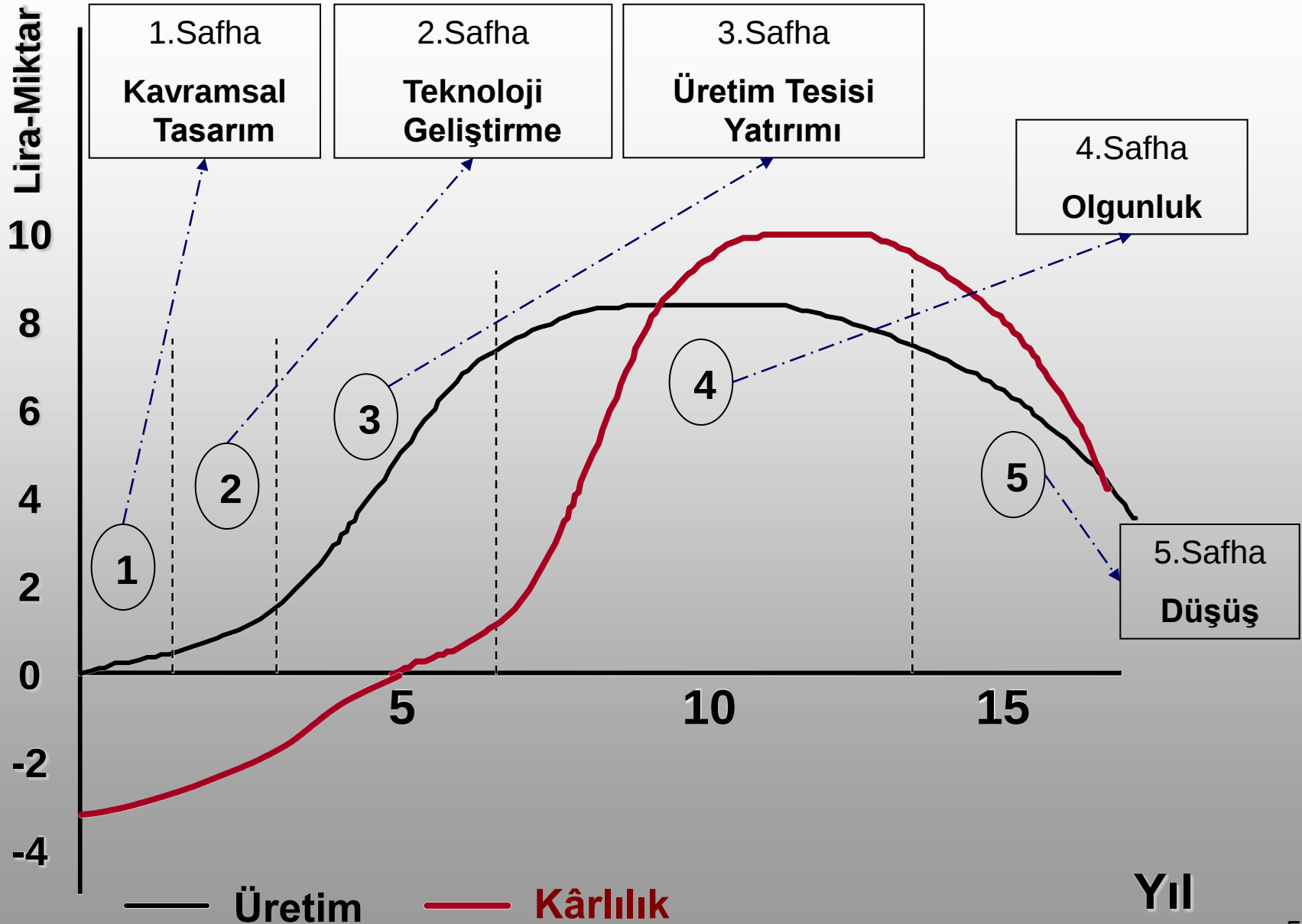
“Ar-Ge ve yeniliğe”

neden ihtiyaç duyar?

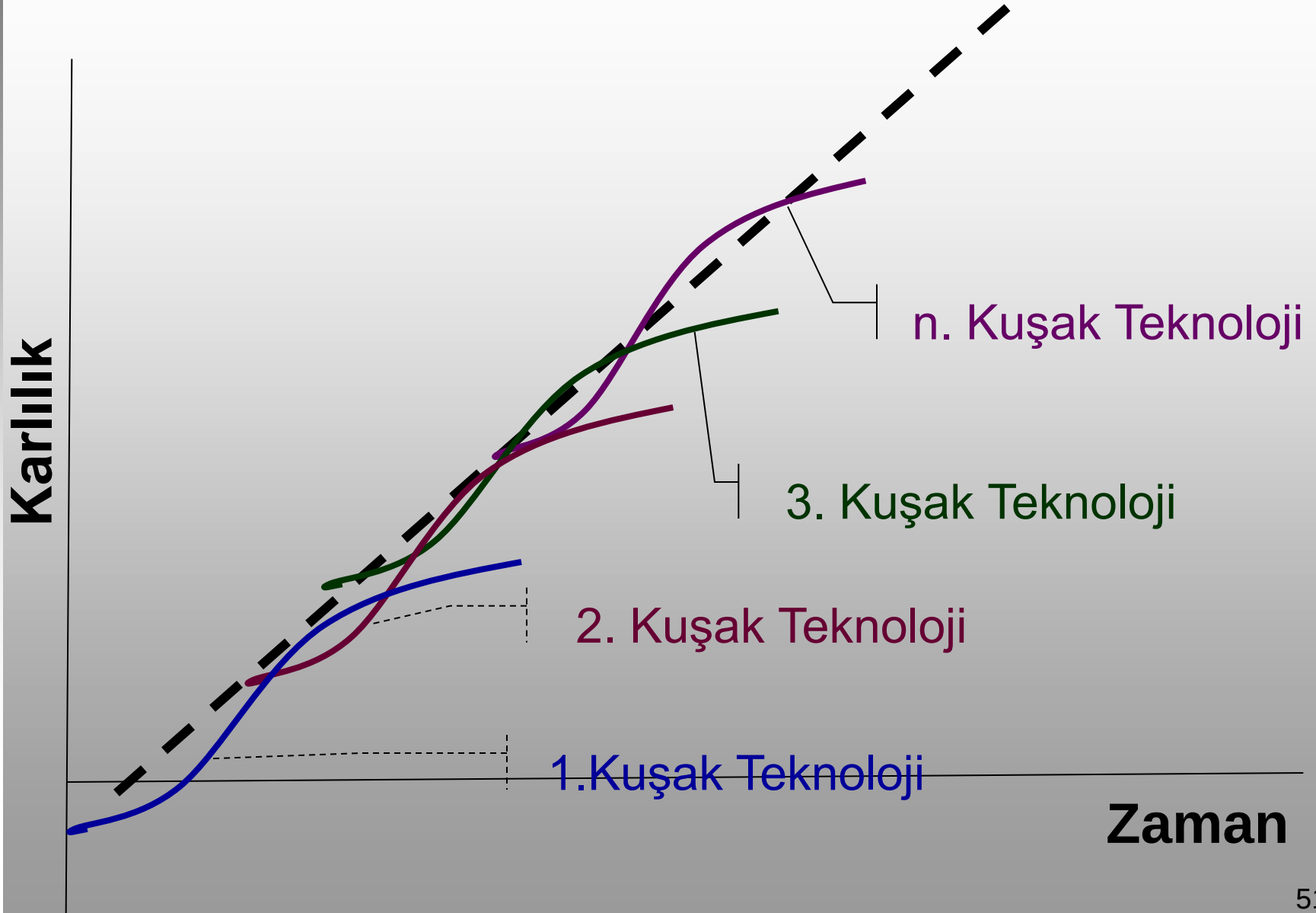
Neden Ar-Ge, Yenilik ve Teknoloji Yatırımı?



Yenilik, Teknoloji Geliştirme, Üretim, Kârlılık

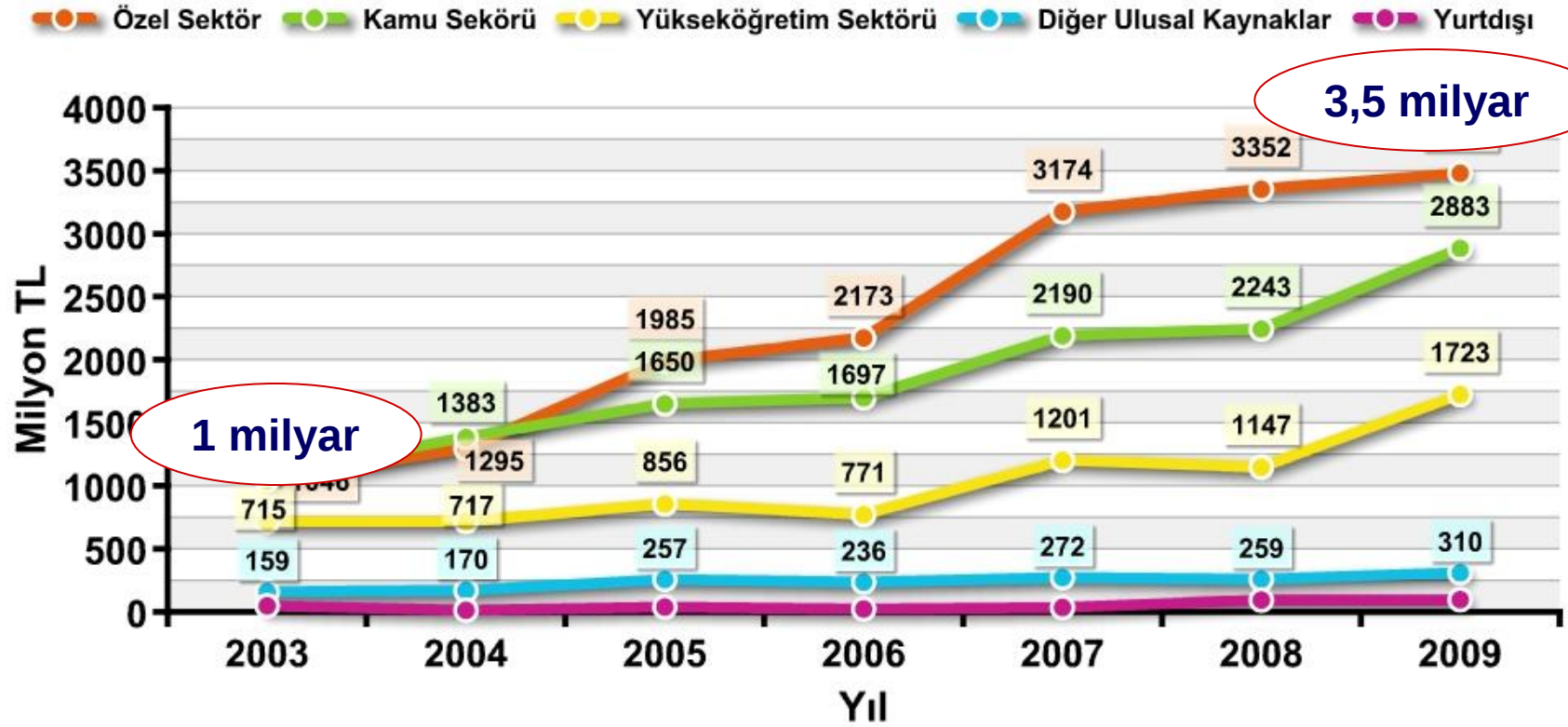


Uzun Süreli Tahminler



Özel Sektörün “Ar-Ge ve Yenilik” Faaliyetleri

Ar-Ge Harcamalarının Finans Kaynakları*



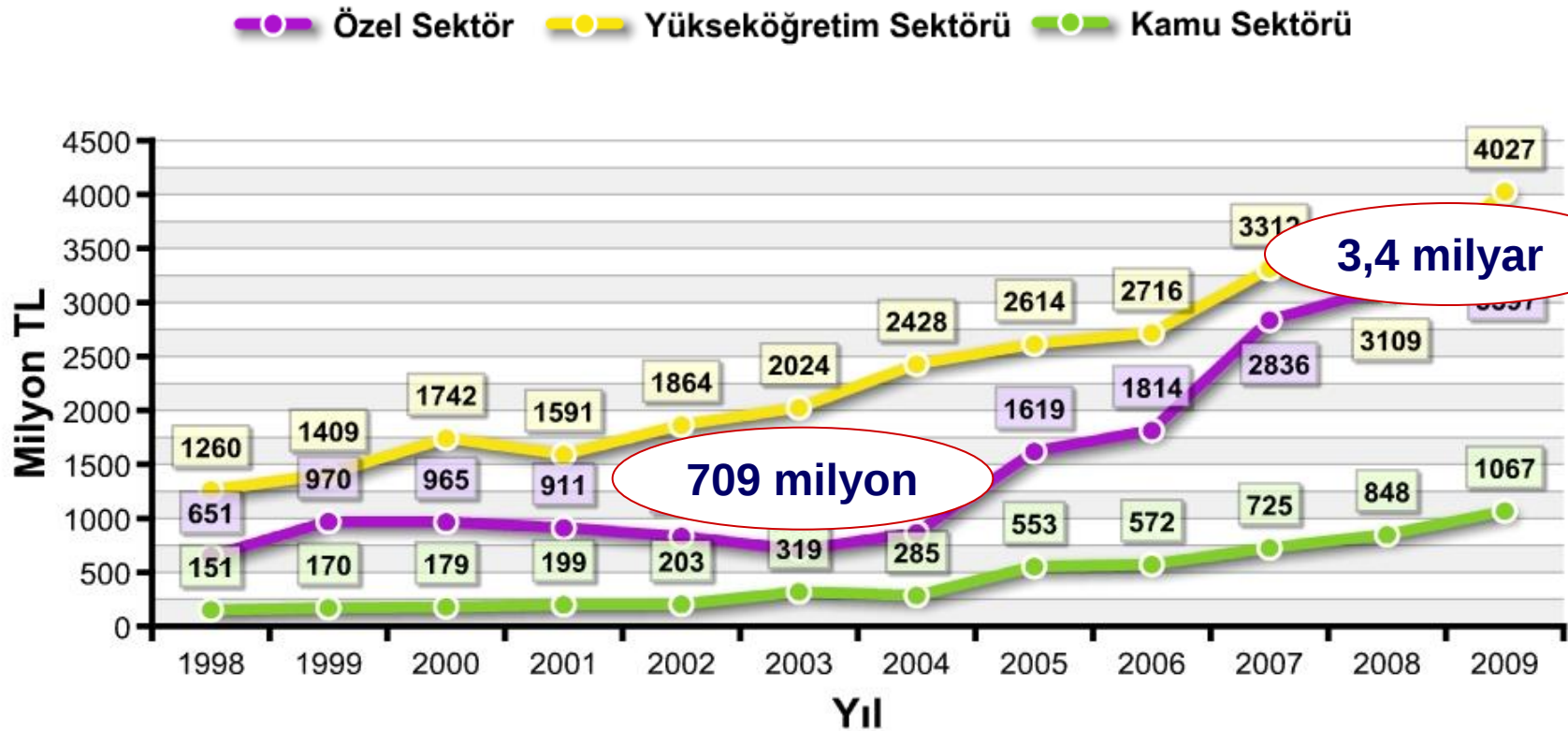
Kaynak: TÜİK

2003-2009 arasında

Özel Sektörce fonlanan Ar-Ge harcaması **3,5** katına çıktı.

* 2010 sabit fiyatlarıyla

Ar-Ge Harcamalarının Sektörel Dağılımı*



Kaynak: TÜİK

2003-2009 arasında

Özel Sektör Ar-Ge harcaması **5** katına çıktı.

* 2010 sabit fiyatlarıyla

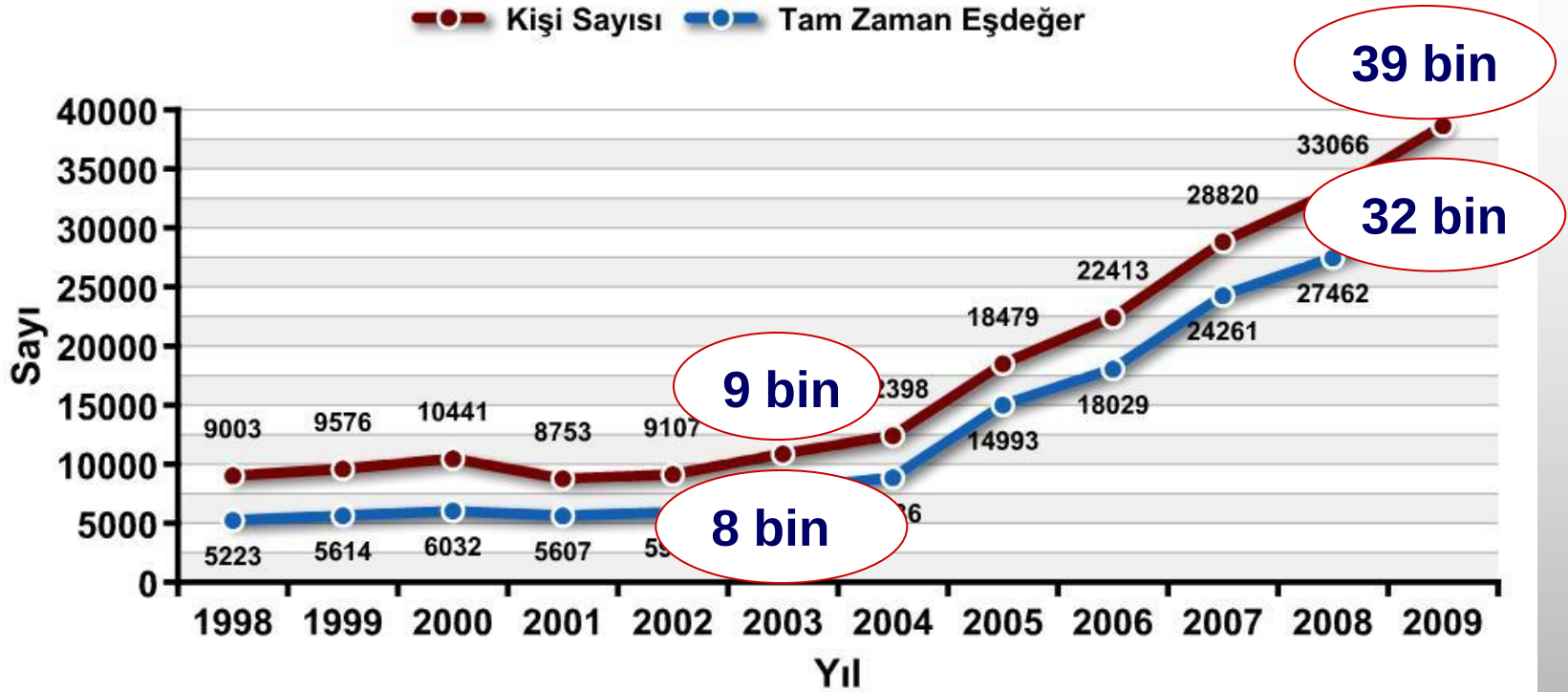
Not: Yükseköğretim kesimi Ar-Ge personel harcamalarının hesaplanmasında 2006 yılından itibaren brüt ücretler kullanılmaktadır.

Sektörler Bazında Ar-Ge Harcamaları Oranı (%)

Sektör	2002	2009	ABD 2006	AB27 2006	TR 2013 Hedefi
Yüksek Öğretim	64	48	14	22	26
Özel Sektör	29	40	70	63	60
Kamu	7	11	11	14	14

Sektörlerin Ar-Ge harcamaları payı AB değerlerine yaklaşıyor.

Özel Sektör Ar-Ge Personeli

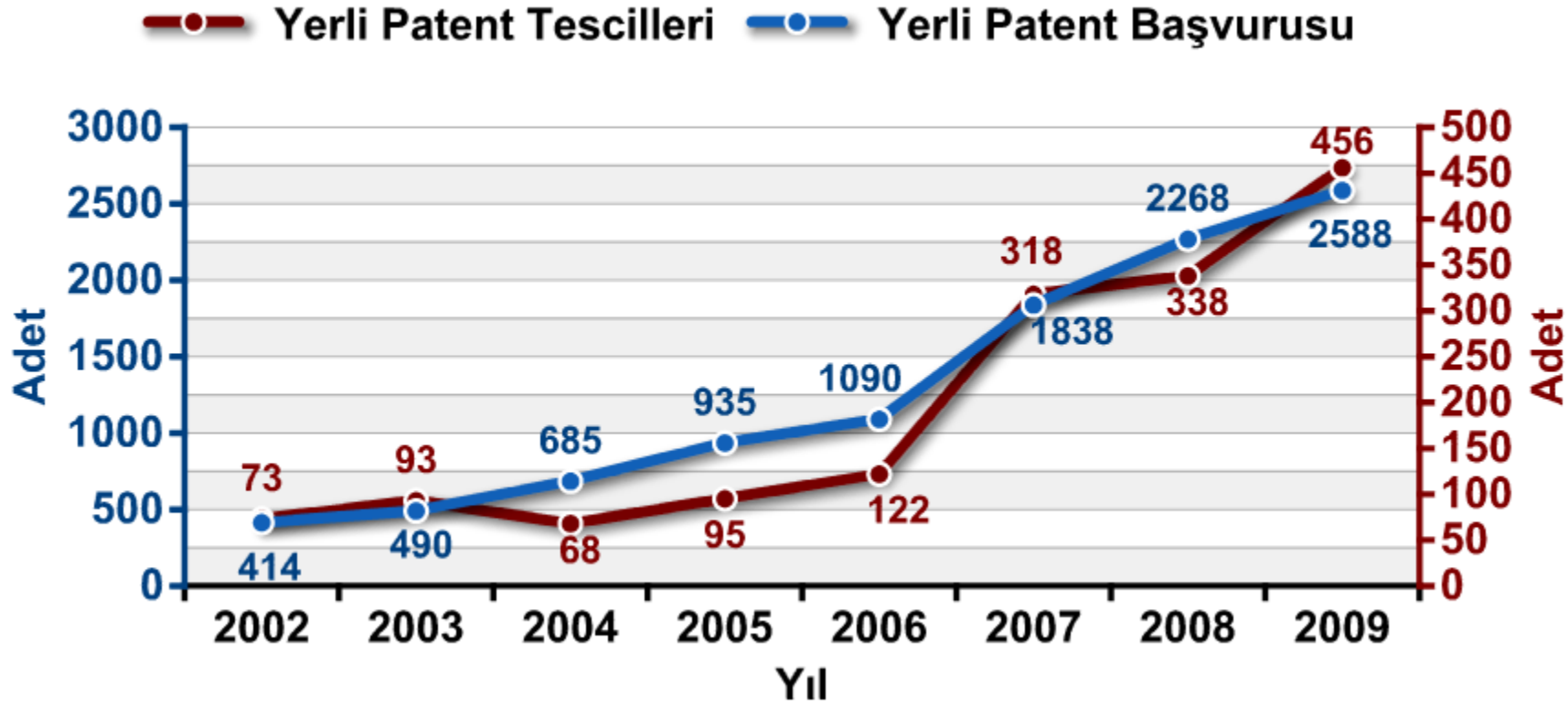


Kaynak: TÜİK

2003-2009 arasında

Özel Sektör Ar-Ge personeli sayısı **4** katına çıktı.

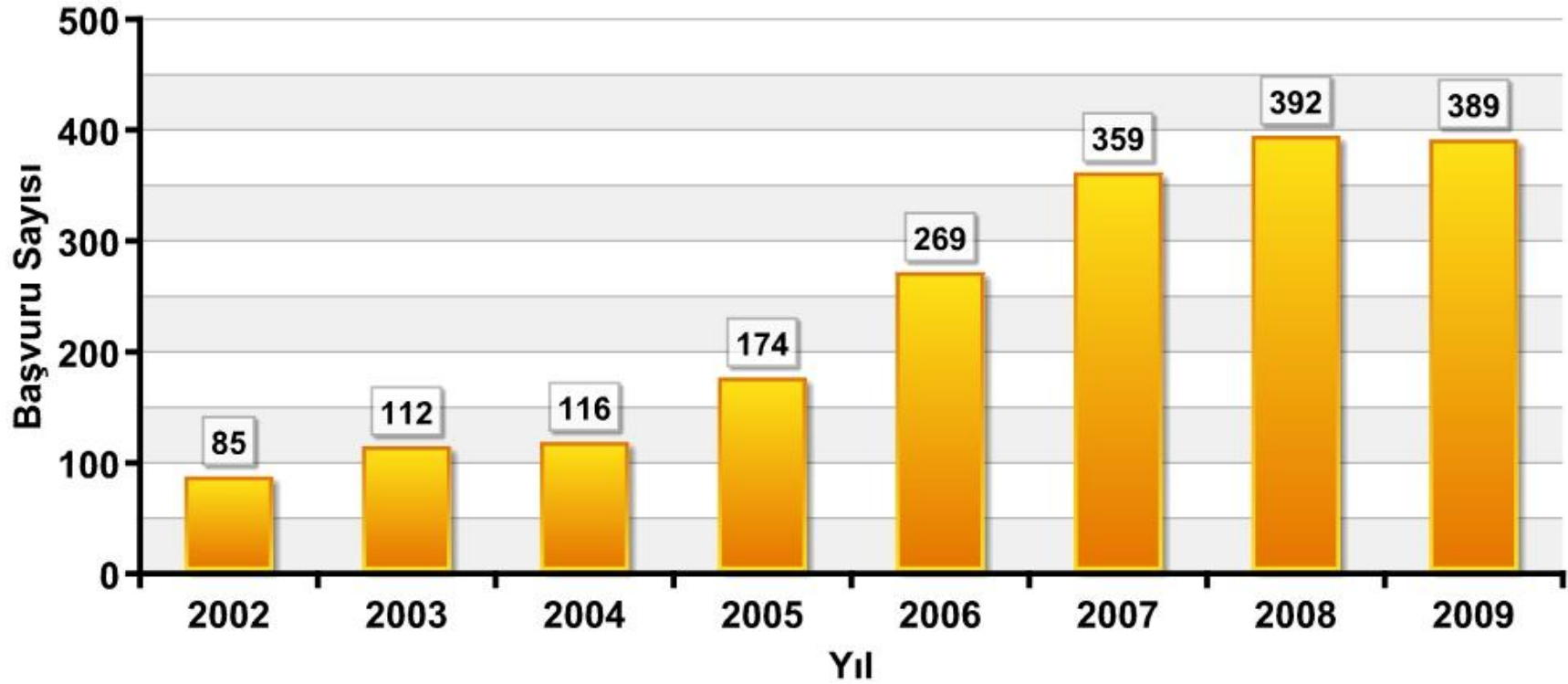
Yerli Patent Başvuru ve Tescilleri



Kaynak: TPE

2002'e kıyasla 2009'da
Patent başvuruları ve tescilleri **6** kattan fazla
arttı.

Türkiye'nin Uluslararası (PCT) Patent Başvuruları



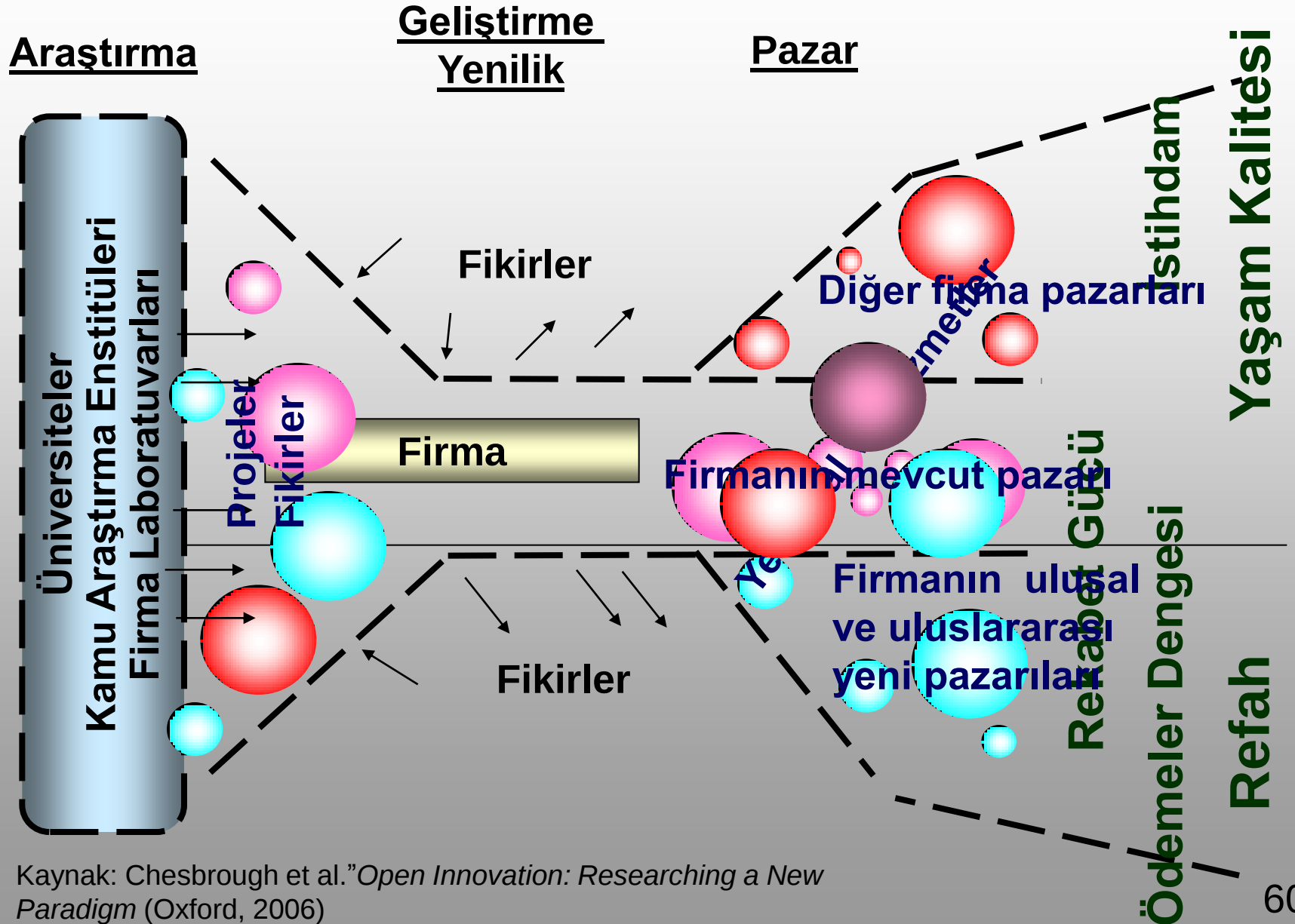
Kaynak: WIPO

Özel sektör

“Ar-Ge ve Yenilik” faaliyetleri

için devlet teşvikleri

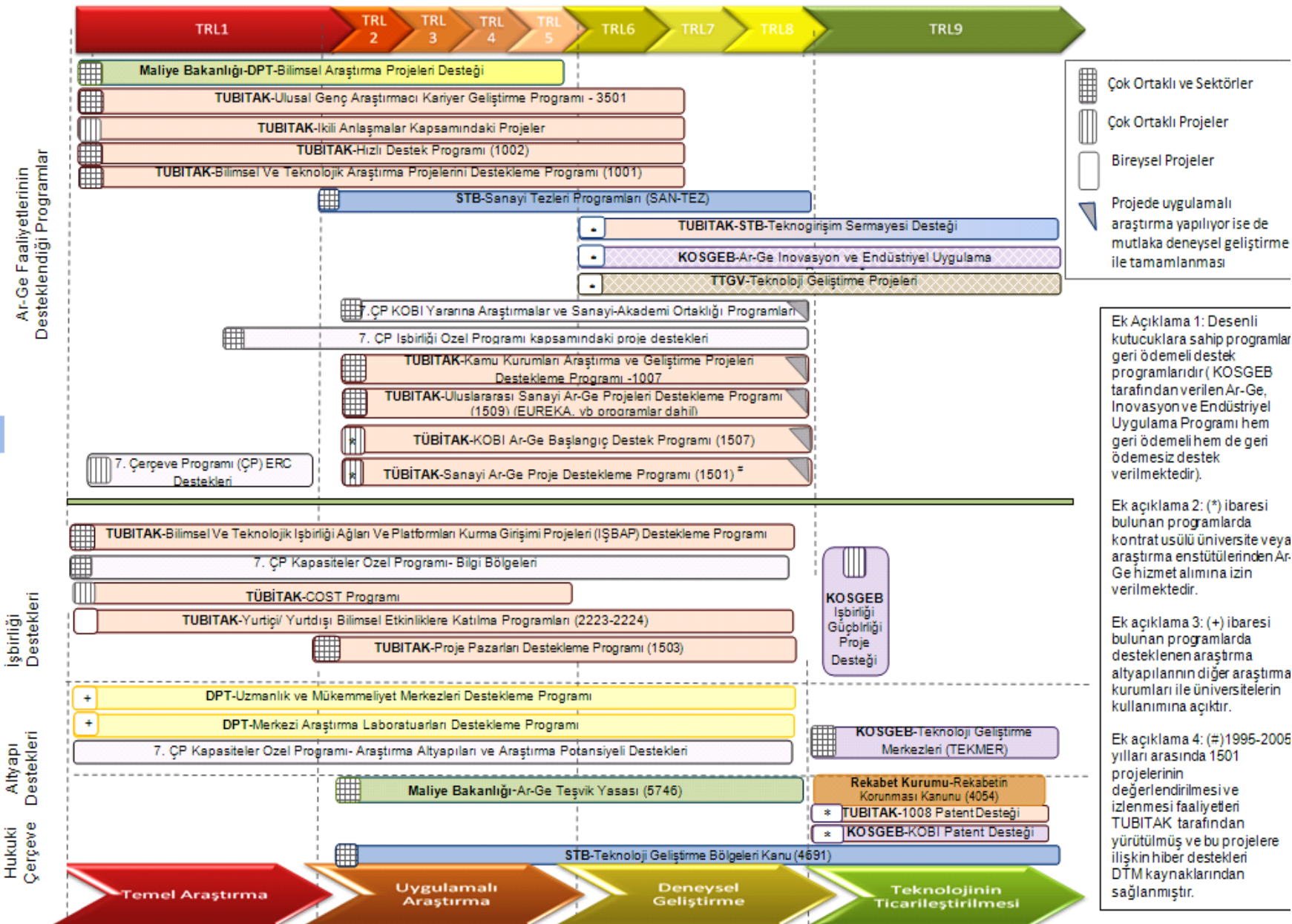
Özel Sektörün Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetinin Teşvik Nedenleri



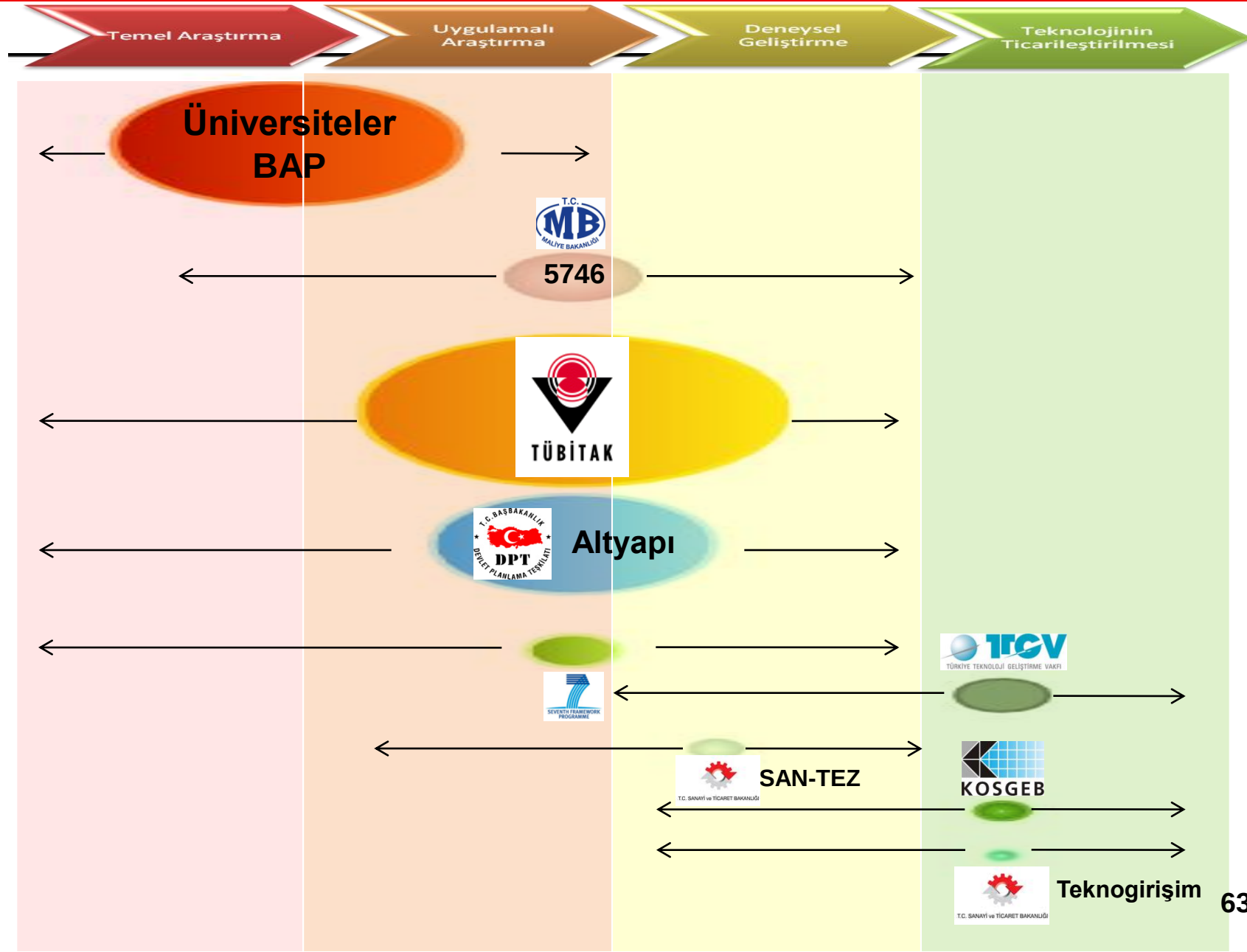
Özel Kesimin Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetleri için Devlet Teşvikleri

Program İsmi	2005 Öncesi	2005 ve Sonrası
TÜBİTAK-1501 Sanayi Ar-Ge Proje Destekleri Programı	✓	✓
TÜBİTAK-1503 Proje Pazarı Destek Programı	✓	✓
TTGV Ar-Ge Kredi Programı	✓	✓
STB-Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	✓	✓
AB çerçeve Programları (Ulusal Koordinatör TÜBİTAK)	✓	✓
TÜBİTAK-1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı		✓
TÜBİTAK-1509 Uluslararası Sanayi Ar-Ge Proje Destek P.		✓
TÜBİTAK-1007 Kamu Kurumları Ar-Ge Proje Destek P.		✓
TÜBİTAK-1301 İŞBAP BT İşbirliği Ağları ve Platformları Dest. P.		✓
TÜBİTAK-ARDEB Destek Programları		✓
TÜBİTAK, Patent Teşvik ve Destekleme Programı		✓
STB – TEKNOGİRİŞİM Programı *		✓
STB- SanTez Sanayi Tezleri Destek Programı		✓
5746 sayılı Ar-Ge Kanunu		✓
Kalkınma Ajansları		✓

Ar-Ge Destek Programları (2010)



Ar-Ge Destek Programları (2005-2010)



TÜBİTAK Özel Sektör

“Ar-Ge ve Yenilik”

Hizmet ve Destekleri

TÜBİTAK “Sizlere”

Nasıl yardımcı olabilir?

Araştırma

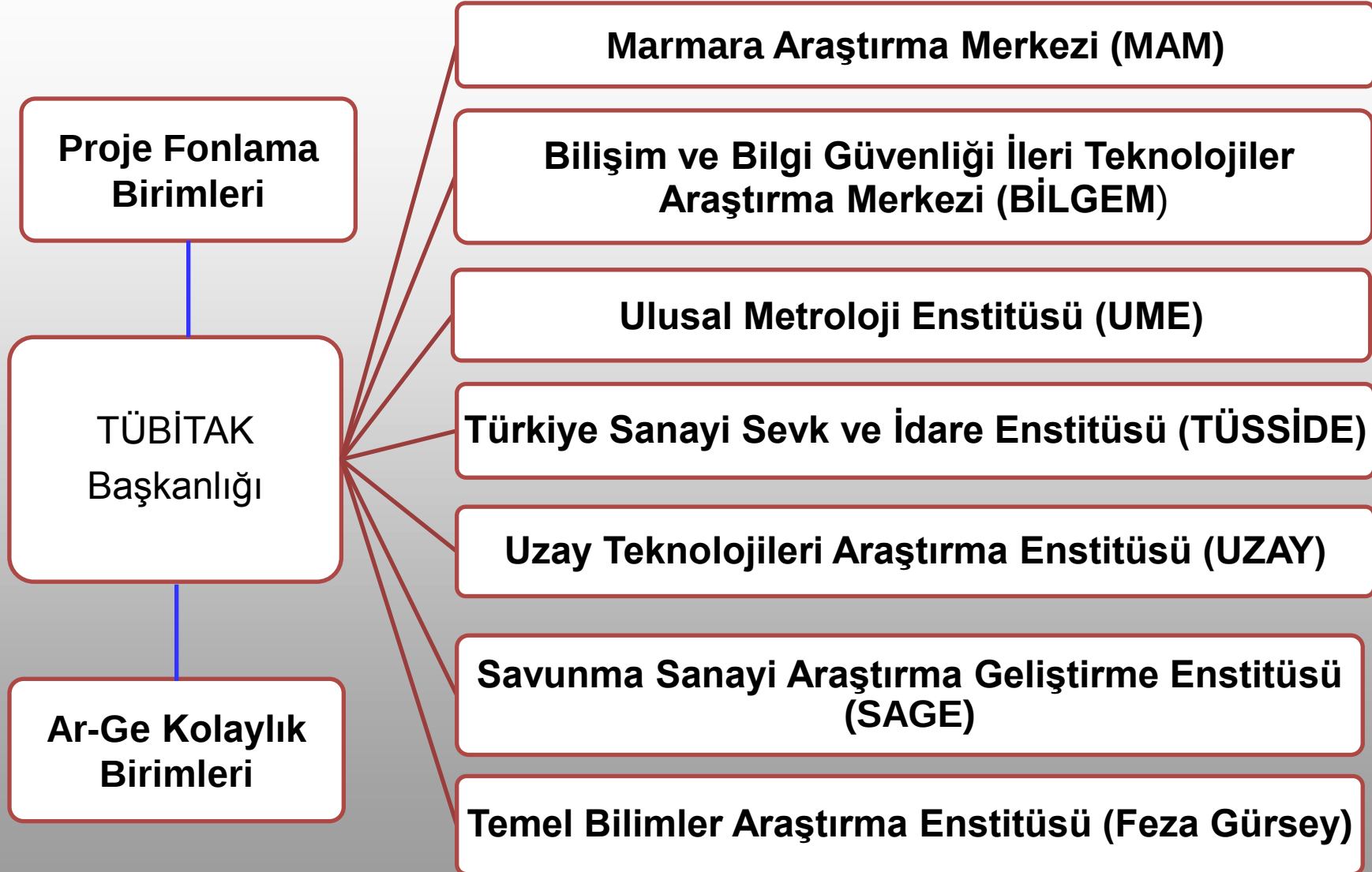
Teknoloji

Bilgi

Yöntem

Para

TÜBİTAK Birimleri

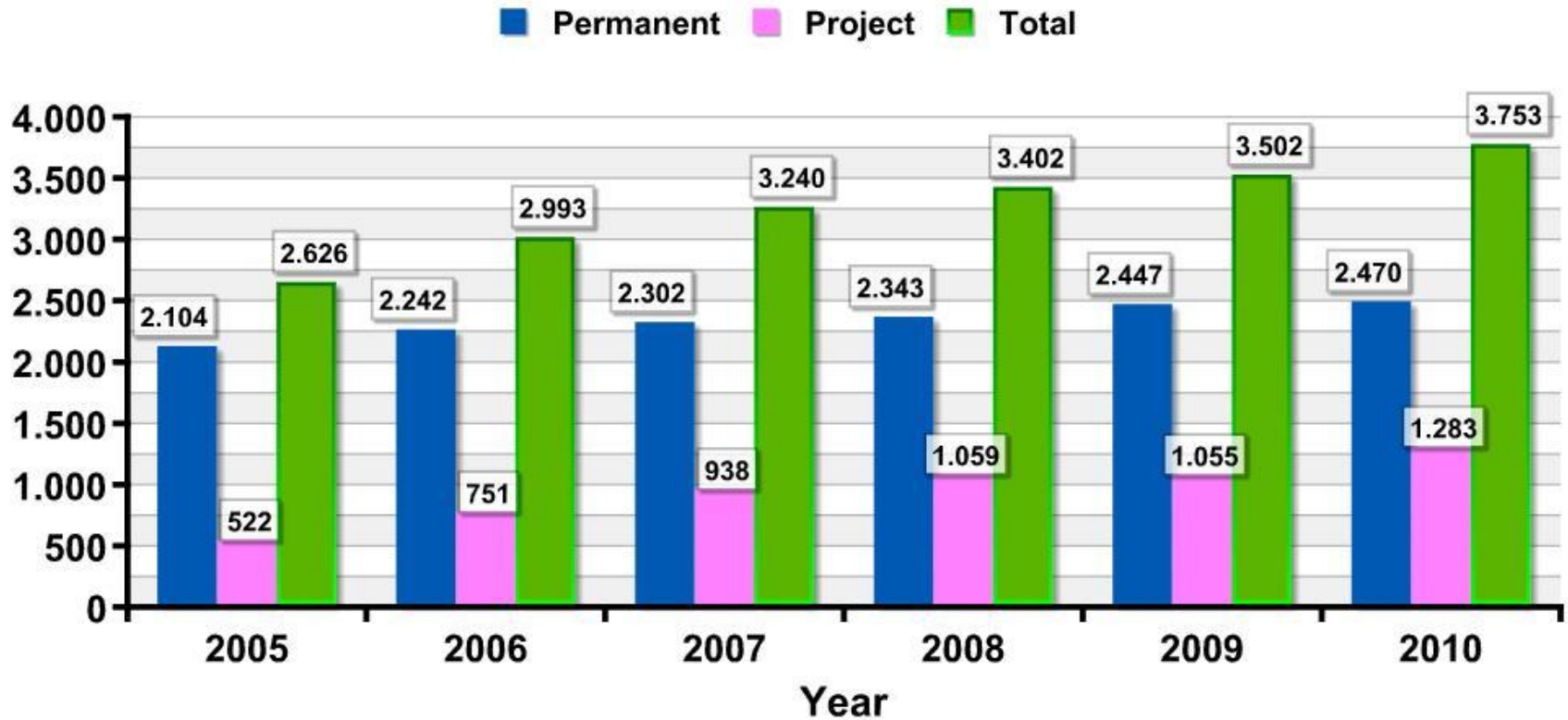


TÜBİTAK Harcama Bütçesi (%)

	2003	2010
Proje Desteği*	4	51
TARAL Harcamaları	35	65
Ar-Ge Merkez ve Enstitüler	58	32
Başkanlık	7	3
Toplam Harcama	100	100

**2003'e kıyasla 2010'da
Proje Destek Bütçesi
11 milyon TL - 681 milyon TL
62 kat arttı.**

TÜBİTAK Personeli



2005'e kıyasla 2010'da
Kadrolu Personel **17 %**
Proje Personeli **146 %** arttı.

Araştırma

Teknoloji

Bilgi

Yöntem

TÜBİTAK

Marmara Araştırma Merkezi

Bilgi

Yöntem

Para

TÜBİTAK

Ar-Ge Destekleri

- Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı – TEYDEB
- Araştırma Destek Programları Başkanlığı – ARDEB
 - İşbirliği Ağları ve Platformları Programları
 - Teknoloji Platformları
 - İl Yenilik Platformları
 - Savunma ve Kamu Kurumları Araştırma Programı
- Bilim İnsanı Destekleme Programı - BİDEB
- Uluslararası İşbirlikleri ve Destek Programları
- Patent Destekleri

0

0-1 Cari Milyon TL

1-10 Cari Milyon TL

10-50 Cari Milyon TL

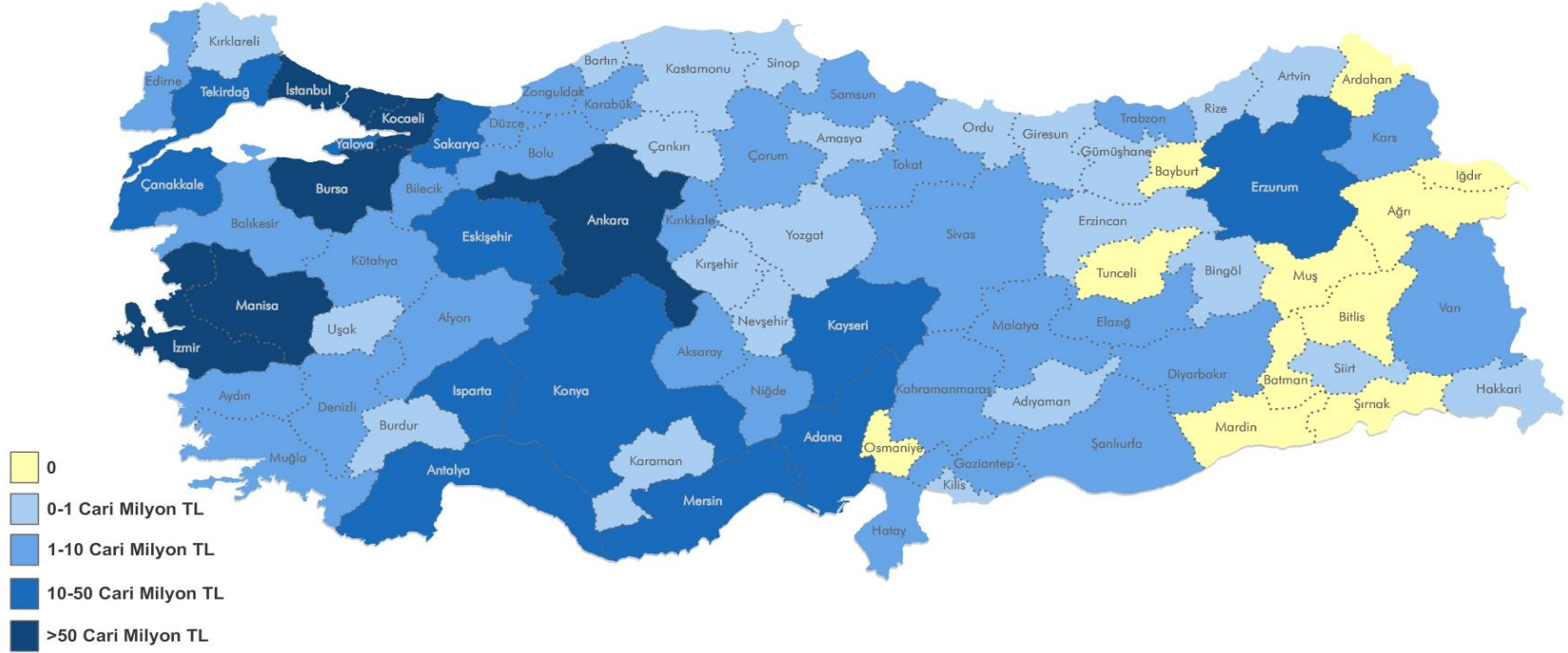
>50 Cari Milyon TL

3 il 10-50 milyon TL arasında destek aldı.

72

TÜBİTAK Destekleri (2005-2010)

2005 – 2010 Yılları Arasında Sonuçlanan Projelere Ödenen Destek Miktarı



81'iden 70'i desteklerden faydalandı. (48)

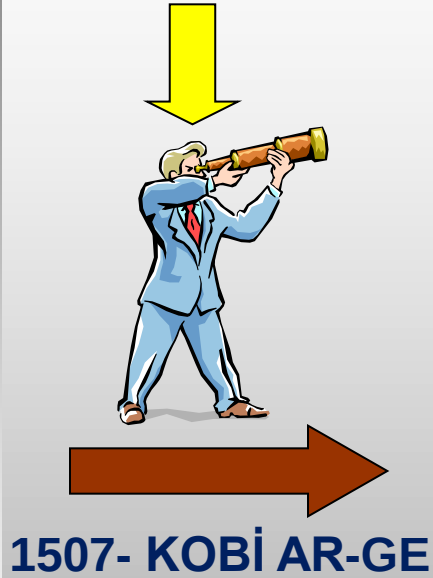
6 il 50 milyon TL'nin üzerinde destek aldı. (1)

12 il 10-50 milyon TL arasında destek aldı. (3)

TÜBİTAK Özel Sektör Destek Programları

Ar-Ge yapabilirim!

Ar-Ge ile yeni ufuklar!



7. Çerçeve Programı

AB ÇP Proje Teşvikleri



EUREKA



Uluslararası
İkili ve Çoklu
İşbirlikleri

1509 - Uluslararası Sanayi Ar-Ge

Patent Teşvik ve Destekleme Programı

TÜBİTAK'ça Desteklenen Ar-Ge ve Yenilik Aşamaları

I. SAFHA

Kavramsal Tasarım

Fikir - İhtiyaç

Ürün Fikri

Üretim Fikri

II. SAFHA

Teknoloji Geliştirme

Ürün Tasarımı

Prototip Ürün

Üretim Sistemi Tasarımı

Pilot Üretim

III. SAFHA

Üretim ve Pazarlama

Üretim Tesisi

Yönetim

Müşteri ve Pazar Bulma

Bu safhaları içeren projeler desteklenmektedir

Yatırım ve Pazarlama aşamaları desteklenmemektedir.

Ar-Ge Projelerinden Beklenen Hedefler

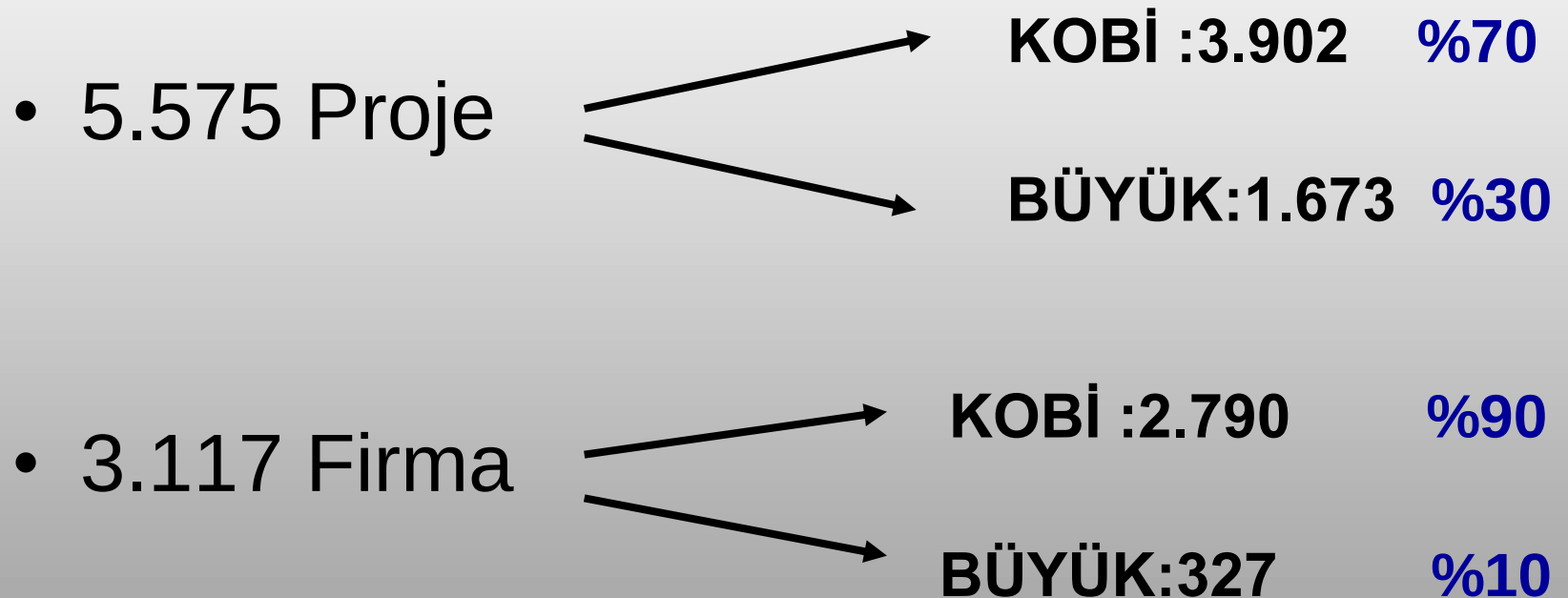


1. Yeni ürün geliştirilmesi
2. Ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi
3. Maliyet düşürücü ve standart yükseltici yeni tekniklerin geliştirilmesi
4. Yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi

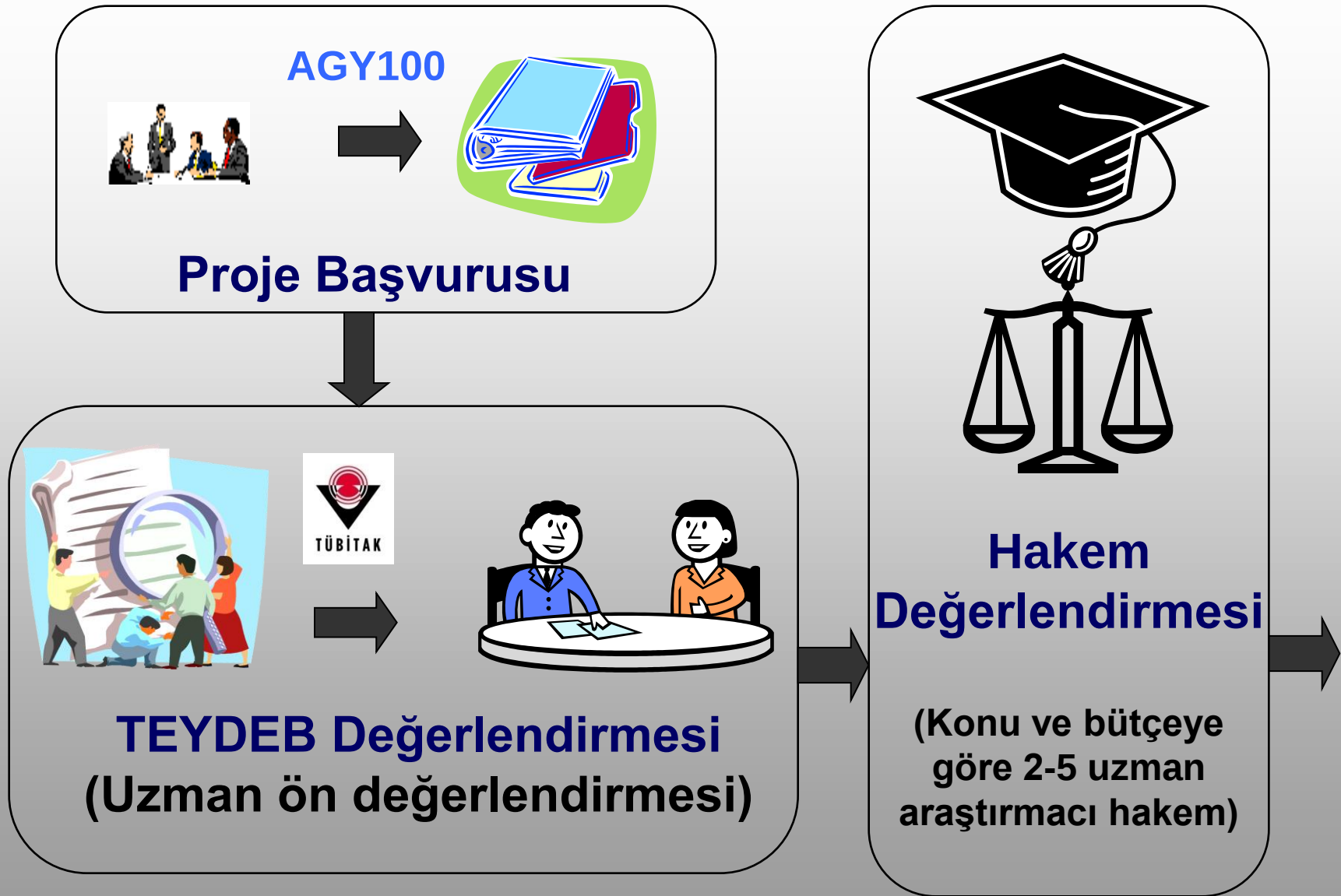
1 ve 2 ürün geliştirme, 3 ve 4 süreç geliştirme

Desteklenen projeler

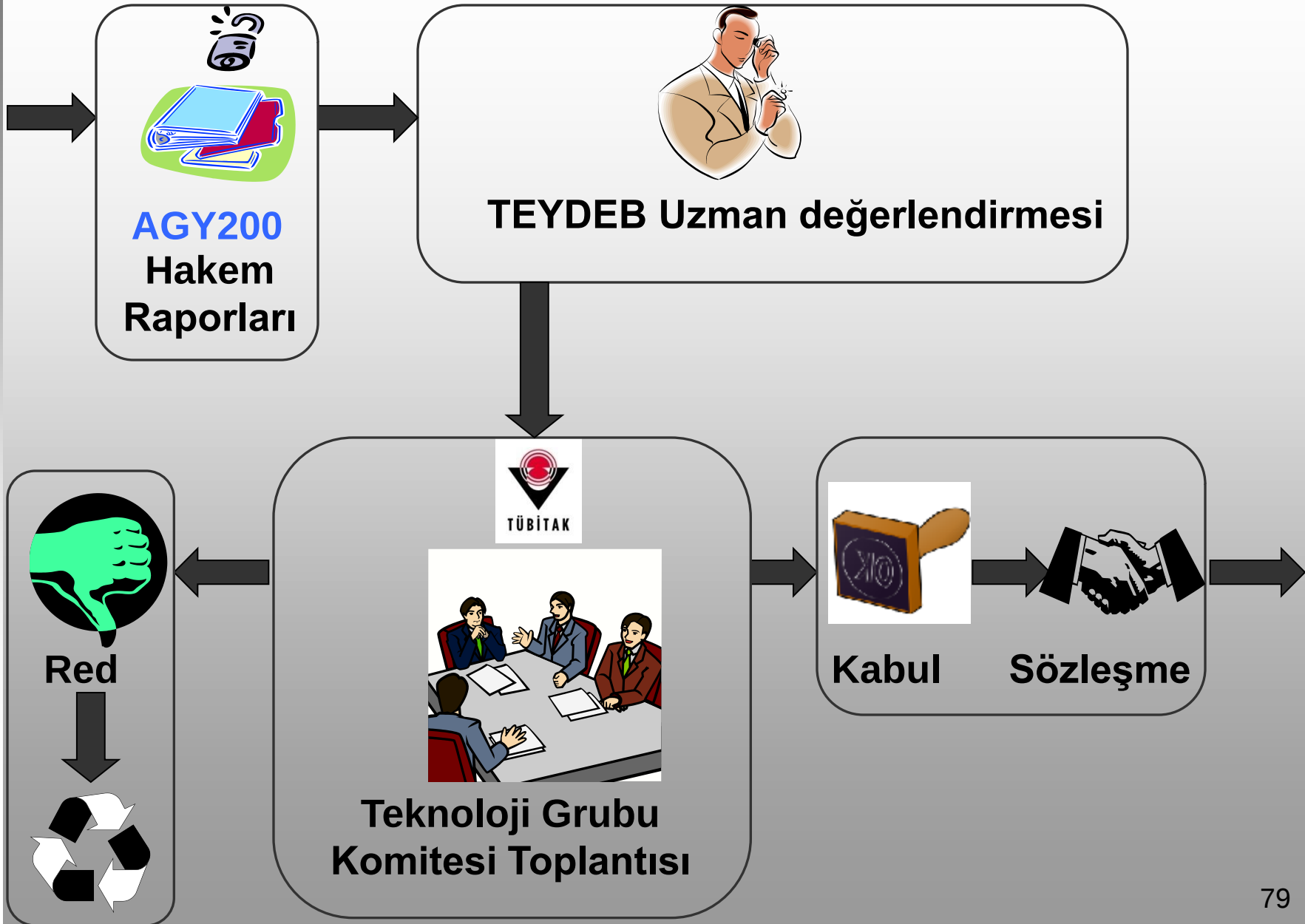
2004-2010 Yılları Arasında Desteklenen Projeler (Birikimli)



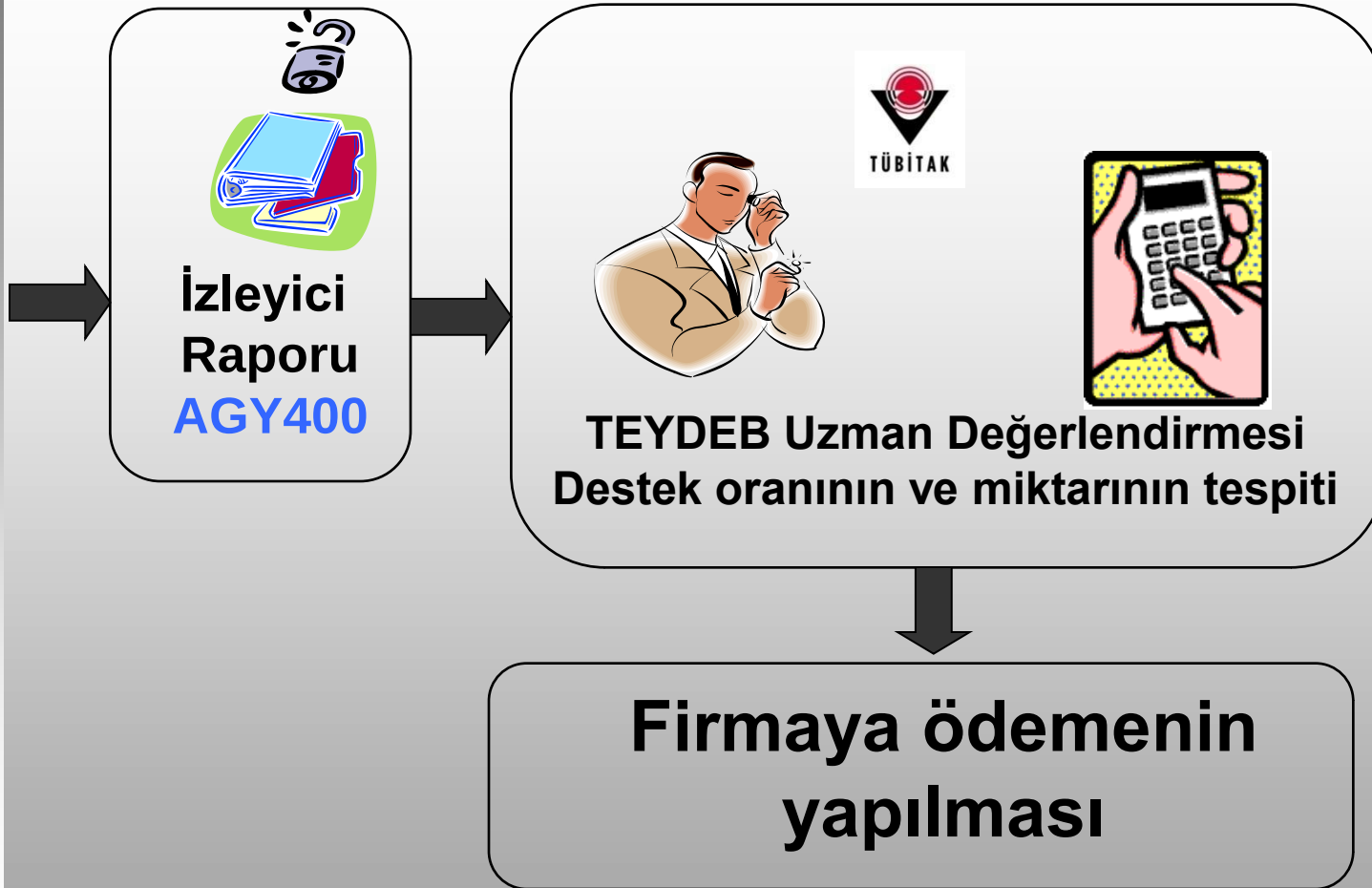
TÜBİTAK TEYDEB'e Başvuru Süreci



TÜBİTAK TEYDEB Değerlendirme Süreci



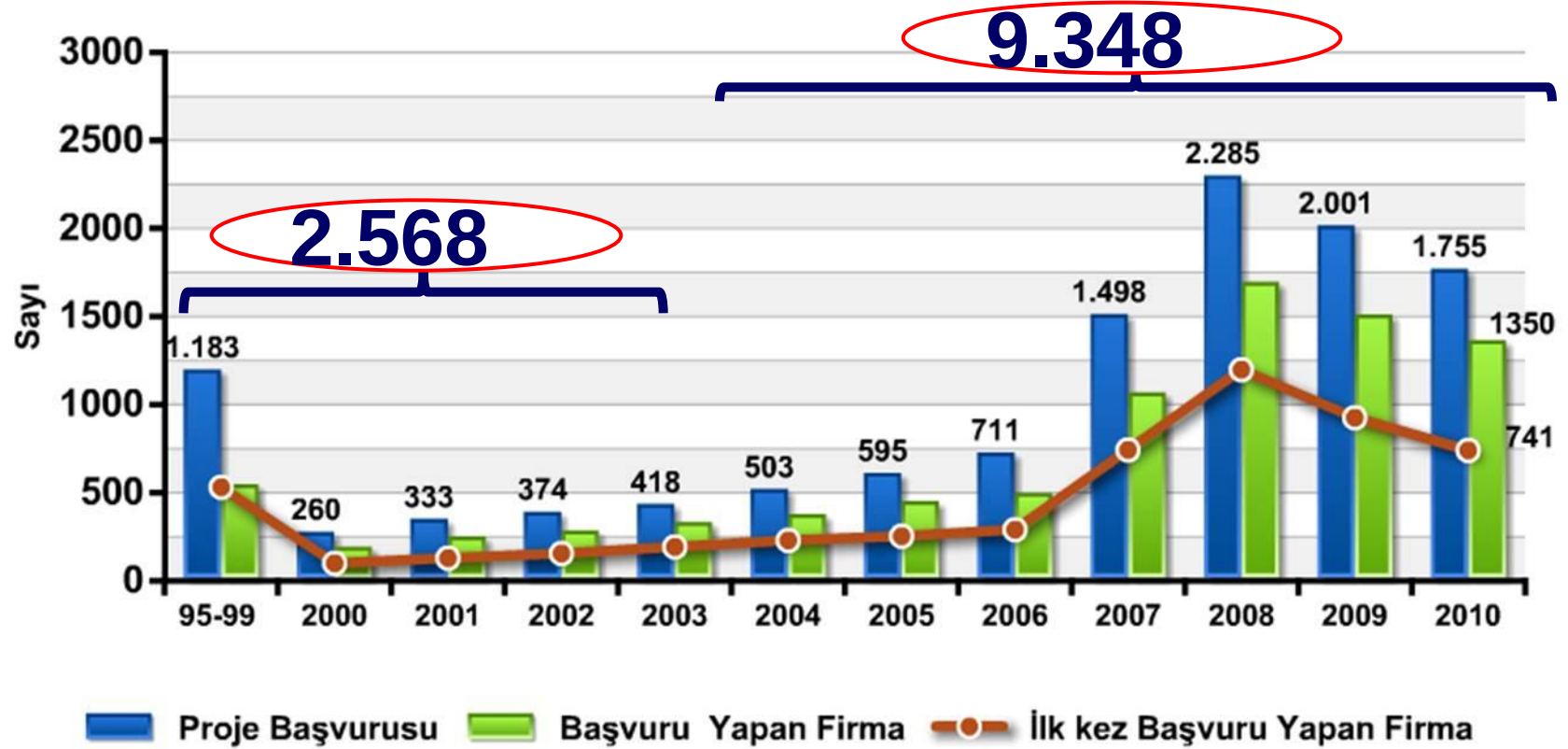
TÜBİTAK TEYDEB Ödeme Süreci



TEYDEB Destek Programları Değerlendirme ve İzleme Süreleri

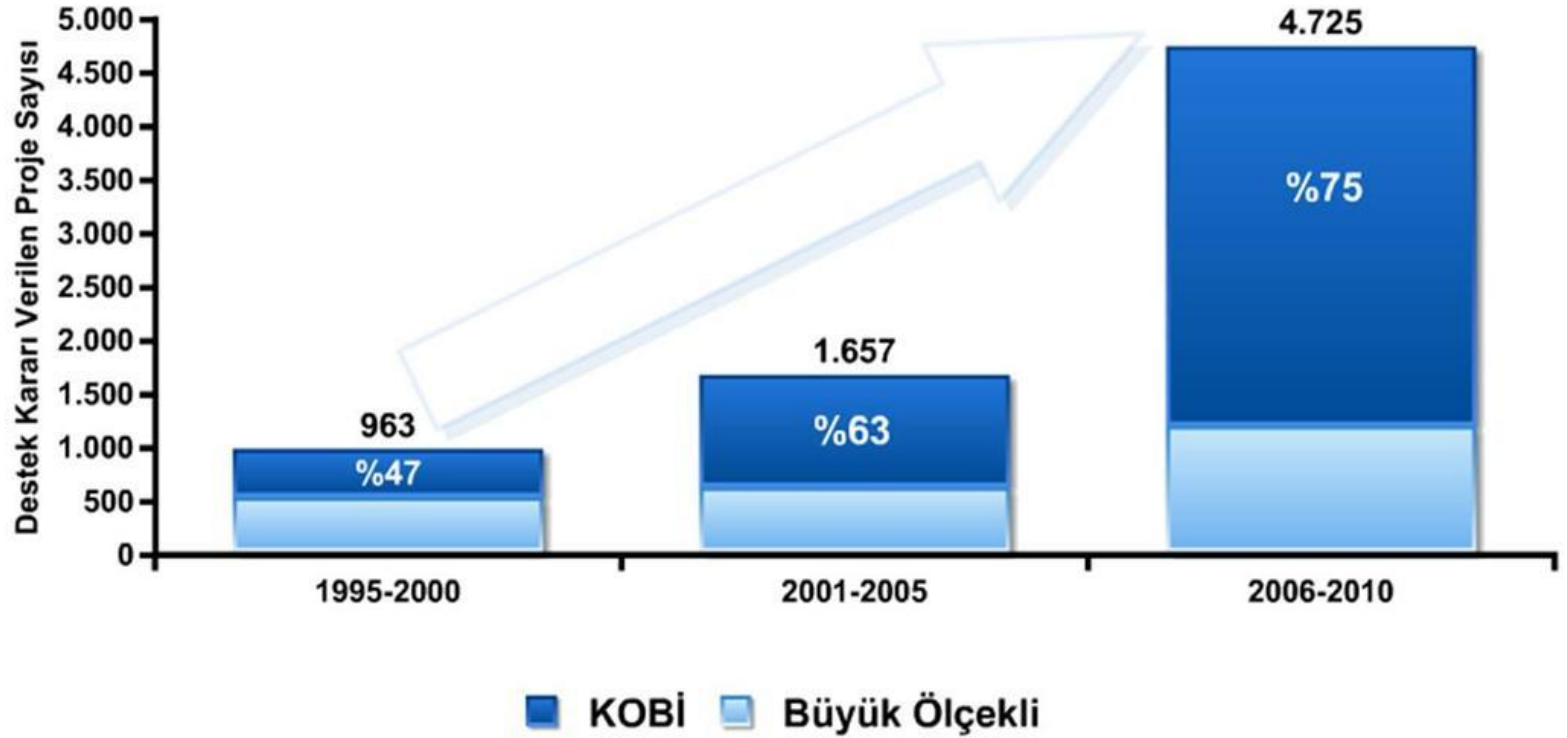
YIL	Proje Başvurusu(AGY100) Ortalama Değerlendirme Süresi (gün)	TEYDEB İzleme Süreci (AGY300) Ortalama Süresi (gün)
2001	145	130
2002	130	122
2003	136	149
2004	143	175
2005	159	182
2006	182	172
2007	131	160
2008	146	172
2009	111	125
2010	82	95

TÜBİTAK TEYDEB Destekleri*



* Proje sayısı

TÜBİTAK TEYDEB Destekleri Firma Ölçeği

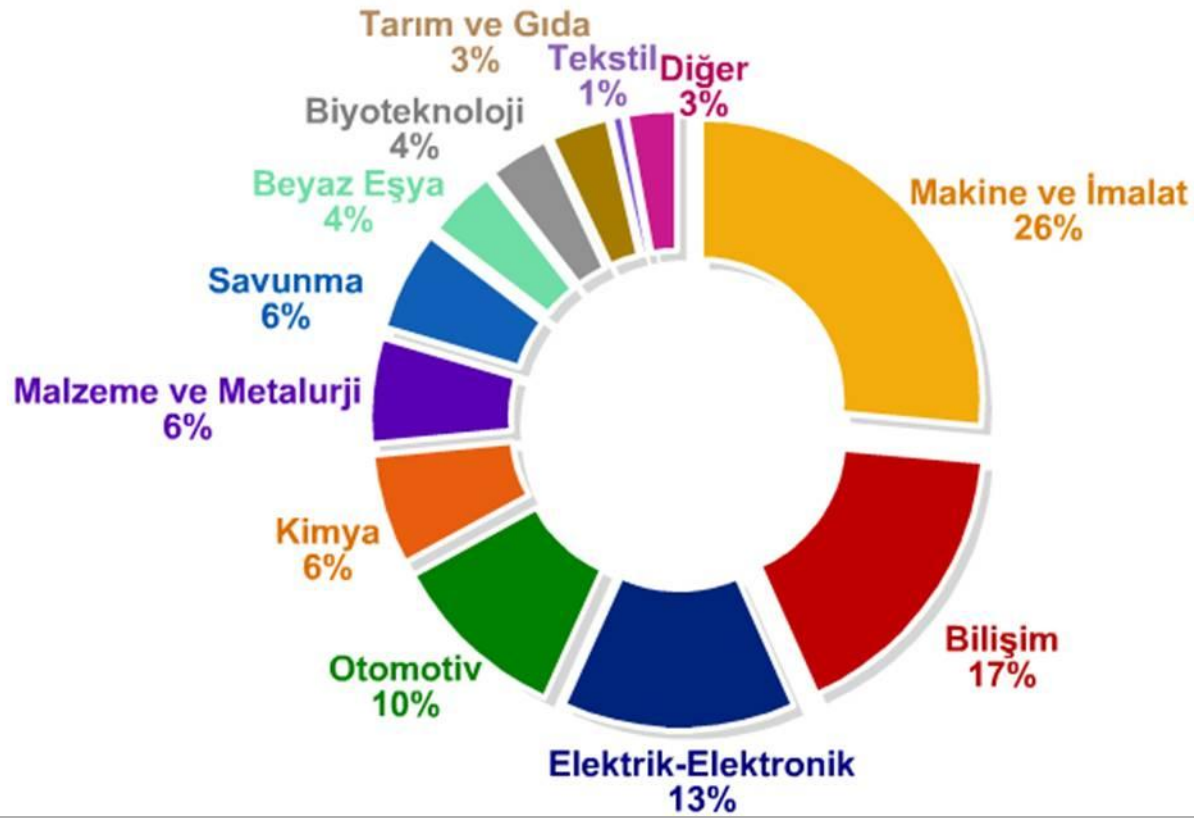


2006-2010 arasında

1995-2000'e göre **5** kat artış

2001-2005'e göre **3** kat artış

Desteklenen Projelerin Teknoloji Alanları (1995-2010)*

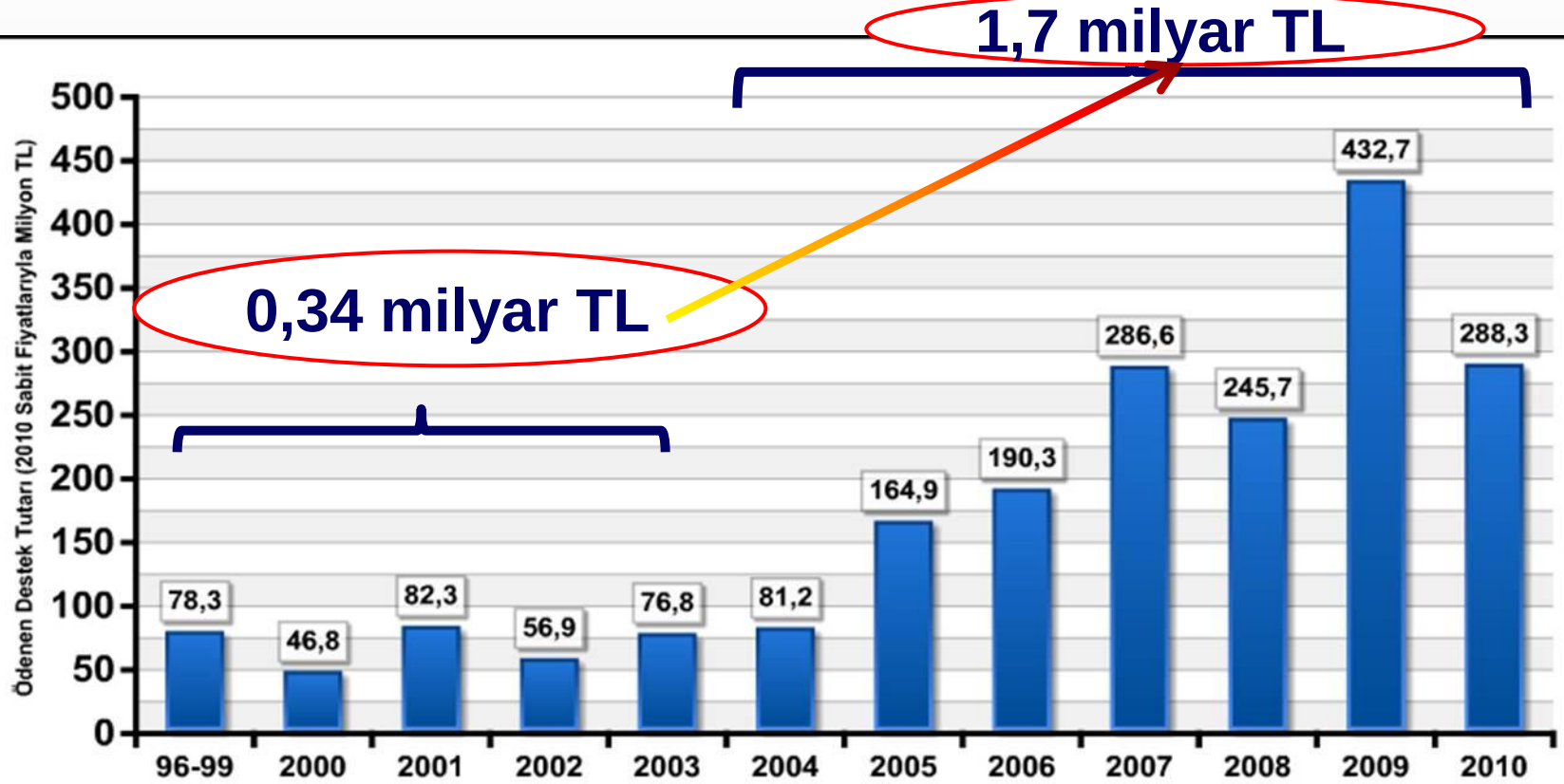


*Dağılım, hibe destek verilen proje sayısına göre belirlenmiştir.

Proje sayısına göre en fazla hibe destek alan ilk üç sektör;

- Makine ve İmalat %26
- Bilişim %17
- Elektrik-Elektronik %13

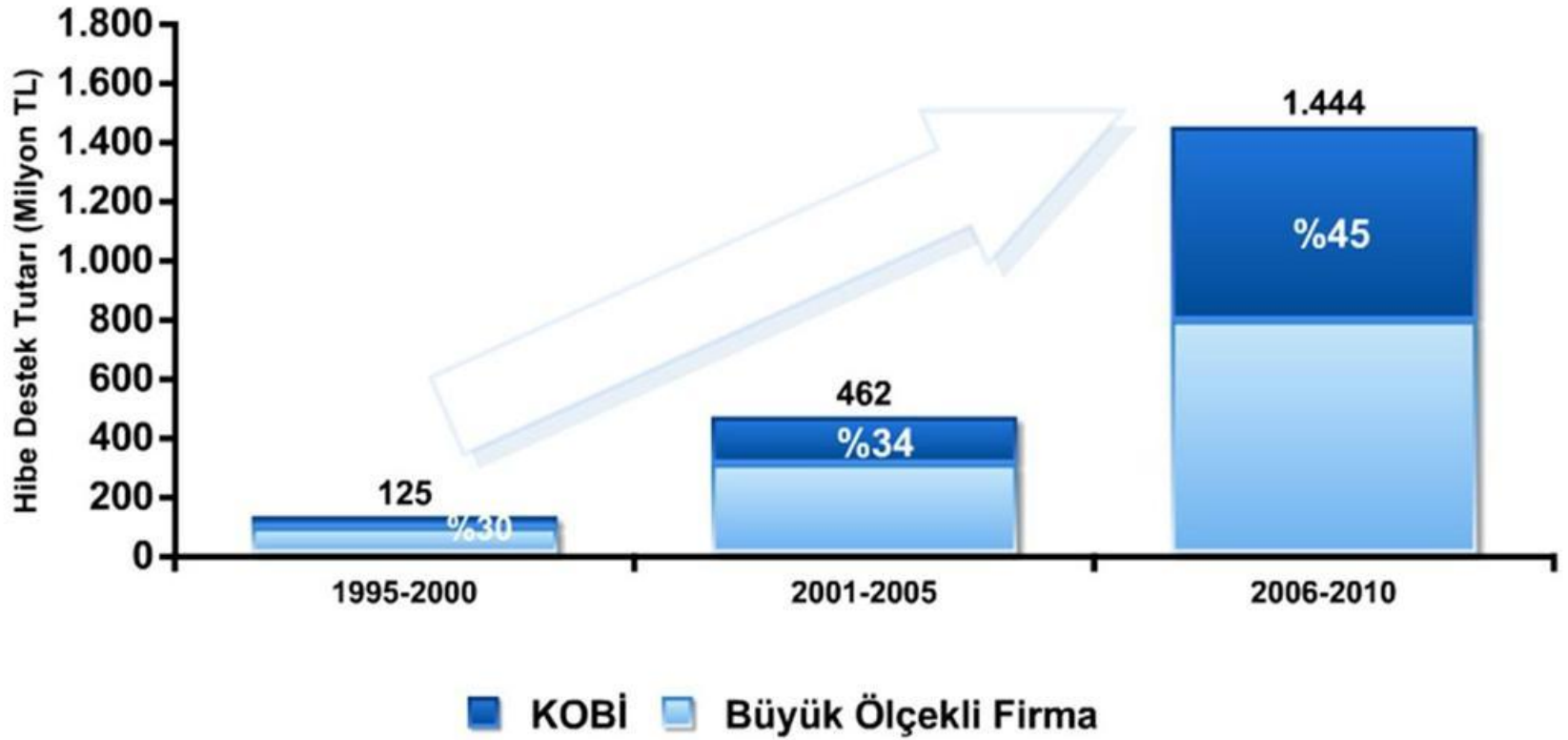
TÜBİTAK-TEYDEB Destek Miktarı



2004-2010 dönemi

1996-2003 dönemine kıyasla **5** kat arttı.

TÜBİTAK-TEYDEB Destek Miktarı

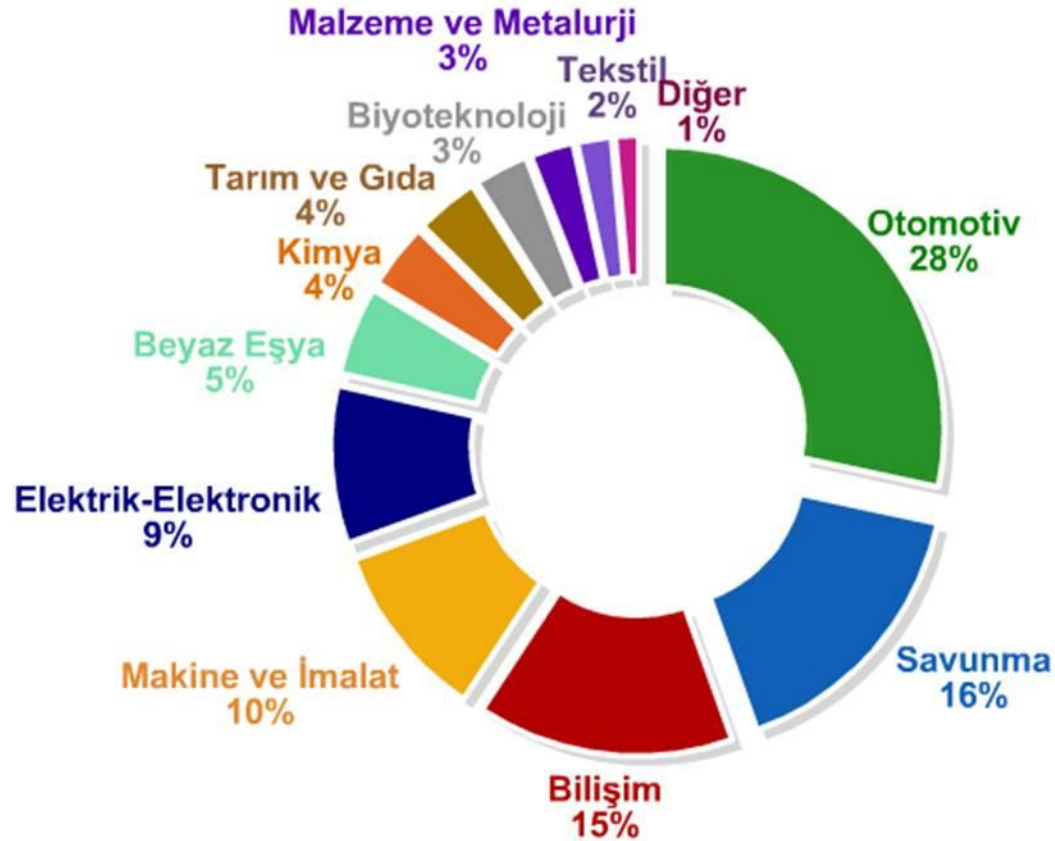


2006-2010 arasında

1995-2000'e göre **12** kat artış

2001-2005'e göre **3** kat artış

Teknoloji Alanlarına Göre Hibe Destekler (1995-2010)*

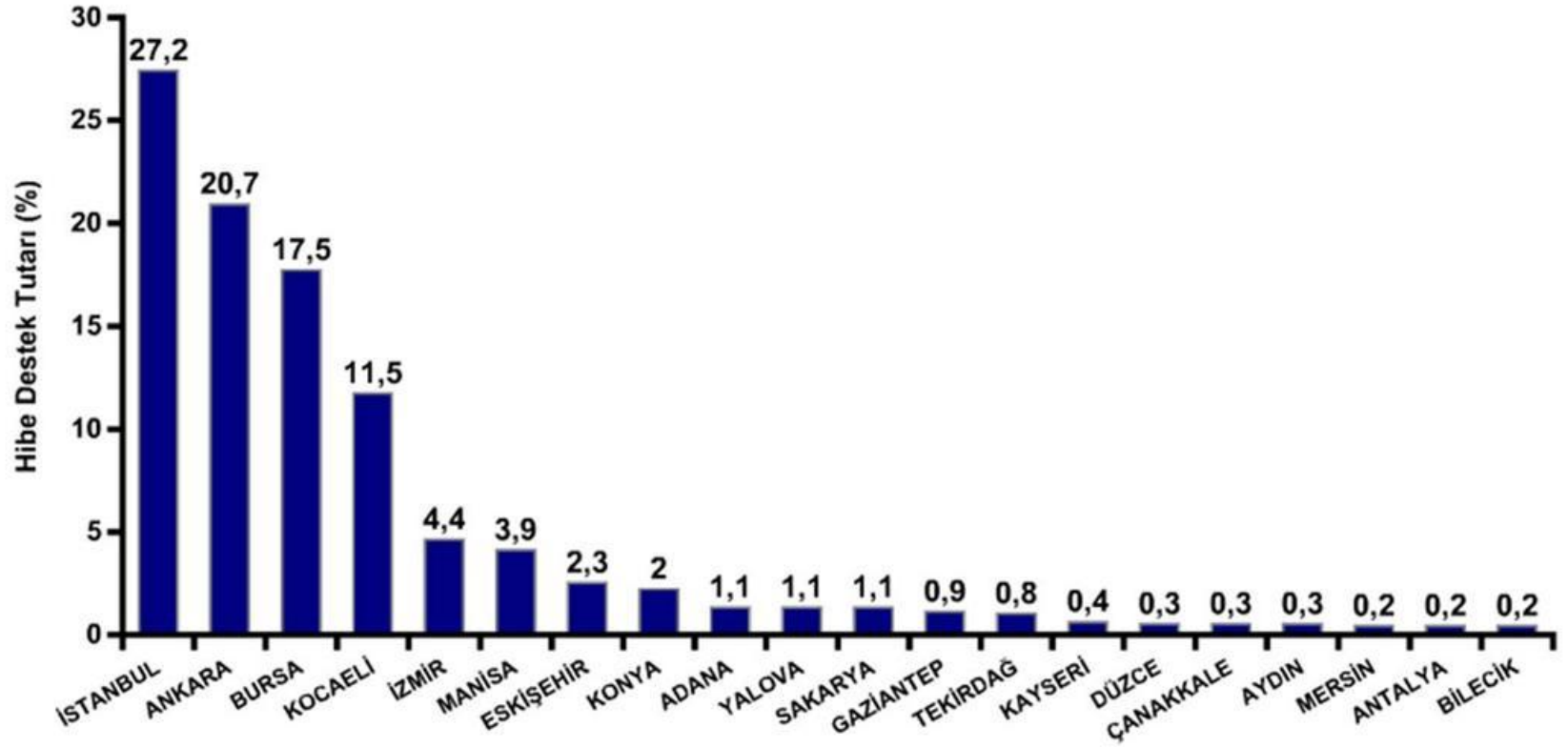


*Dağılım, desteklenen projeler kapsamında sağlanan hibe destek tutarına göre belirlenmiştir.

Hibe destek tutarına göre en fazla destek alan ilk üç sektör;

- Otomotiv %28
- Savunma %16
- Bilişim %15

Hibe Destek Tutarının İllere Göre Dağılımı (%)

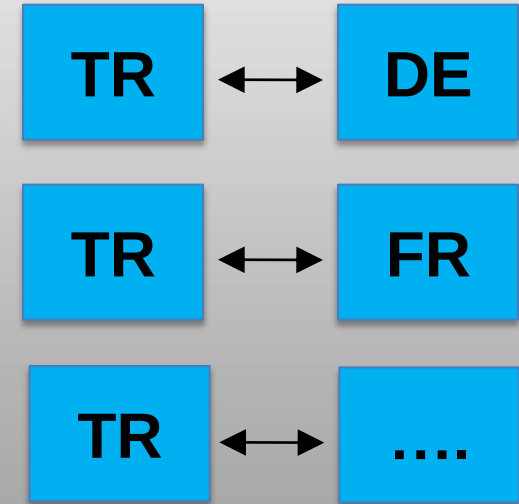


- İkili İşbirliği
- Çok Taraflı İşbirliği
- Avrupa Birliği Çerçeve Programları

İkili İşbirliği

Bilim ve teknoloji alanında çeşitli ülkelerle hükümetlerarası ya da kurumlararası düzeyde imzalanan anlaşmalarla,

- Ortak Araştırma projeleri
- Ortak Bilimsel Toplantılar
- Uzman Değişimleri
- Çalışma Ziyaretleri



20 ülkeden 24 kuruluş

Çok Taraflı İşbirliği EUREKA Programı



- En az 2 ülkeden firmanın Ar-Ge işbirliği
 - 38 katılımcı ülke
 - Uluslararası işbirliği, Ulusal destek (TÜBİTAK 1509 Programı)
 - Kısa sürede ticarileşebilecek ürünlerin/hizmetlerin geliştirilmesi

Her yıl:*

- 200 civarında Ar-Ge projesi
- 500 Milyon Avro'nun üzerinde Ar-Ge hacmi

AB Çerçeve Programları

- İlki 1984 yılında başladı.
- AB'nin küresel lider olma projesi
- Amacı ve bütçesi belli bir dönem için tasarlanmış çok yıllık programlar
- Amacı, bilimsel araştırma ve teknoloji geliştirme kapasitesini artırmak ve sosyal ve ekonomik kalkınmayı sağlamak
- Ar-Ge'nin Şampiyonlar Ligi
- 3-5 yıl sonrasının teknolojilerinin geliştirilmesine destek verir.

7.ÇP KOBİ'ler Yararına Araştırmalar

- Ar-Ge yeteneği düşük olan KOBİ'lere teknoloji tabanlı ürün ve süreçleri üretmeleri ve kullanmaları için destek olan AB 7.ÇP “KOBİ'ler Yararına Araştırmalar” alt programında Türk KOBİ, KOBİ Birlikleri ve üniversiteleri;
 - 2010 yılı çağrılarında **4,8 milyon Avro**'luk fon almaya hak kazanmıştır.
 - Türkiye'ye bu programdan 2007-2010 yılları arasında geri dönen fon miktarı **12,6 milyon Avro**'ya yükselmiştir.

6.ÇP ve 7.ÇP Performansı (ilk 4 yıl)

	6.ÇP (2003-2006)	7.ÇP (2007-2010)
Türk Ortakların Payı*	59	83
Toplam Katkı Payı*	231	148
Türk Ortakların Payı/Toplam Katkı Payı	% 25	% 56
Ulusal Katkı Payı*	185	81
Türk Ortakların Payı/Ulusal Katkı Payı	% 32	% 102

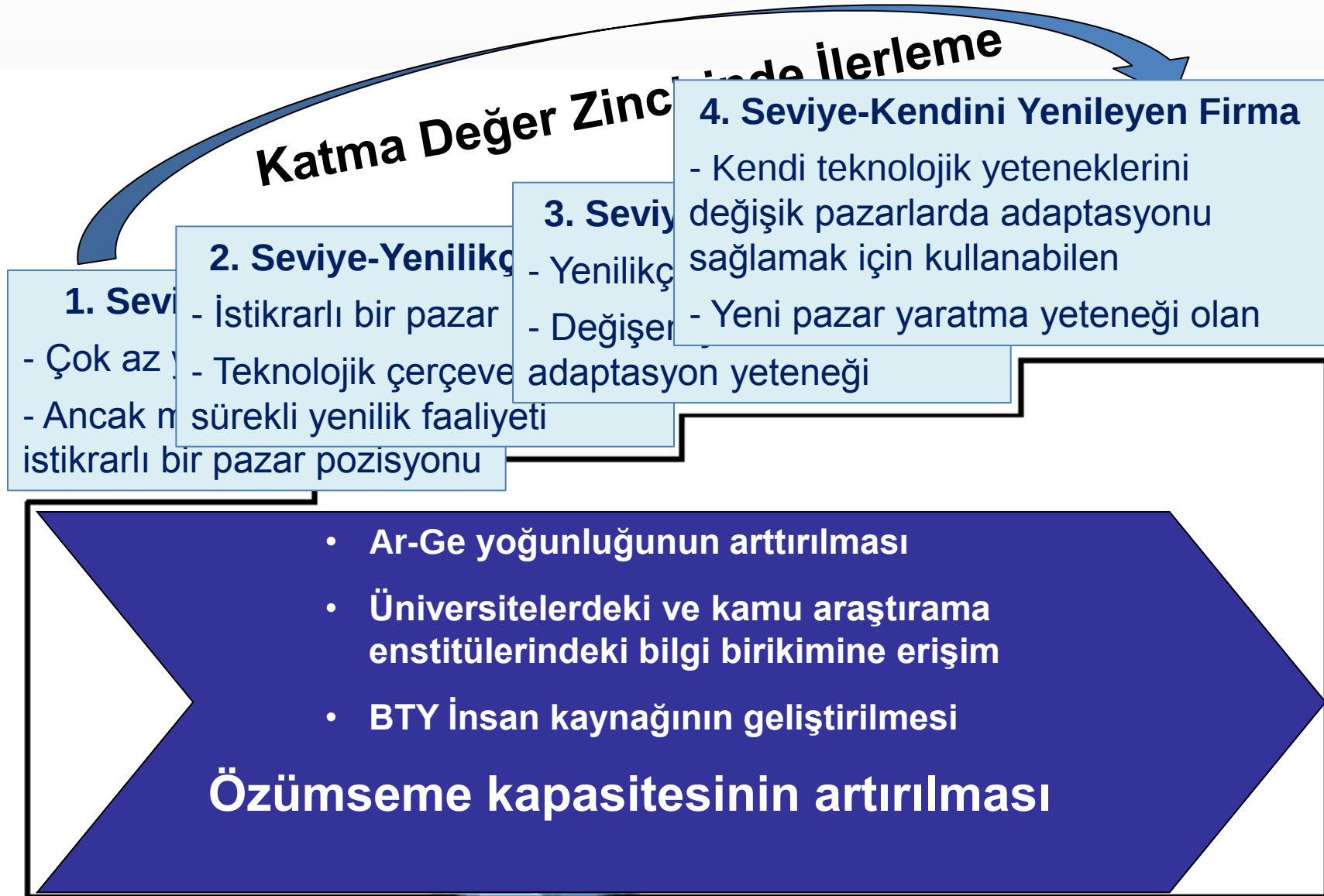
Katkı payı % 36 azalırken, kazanım % 41 arttı.

*milyon €

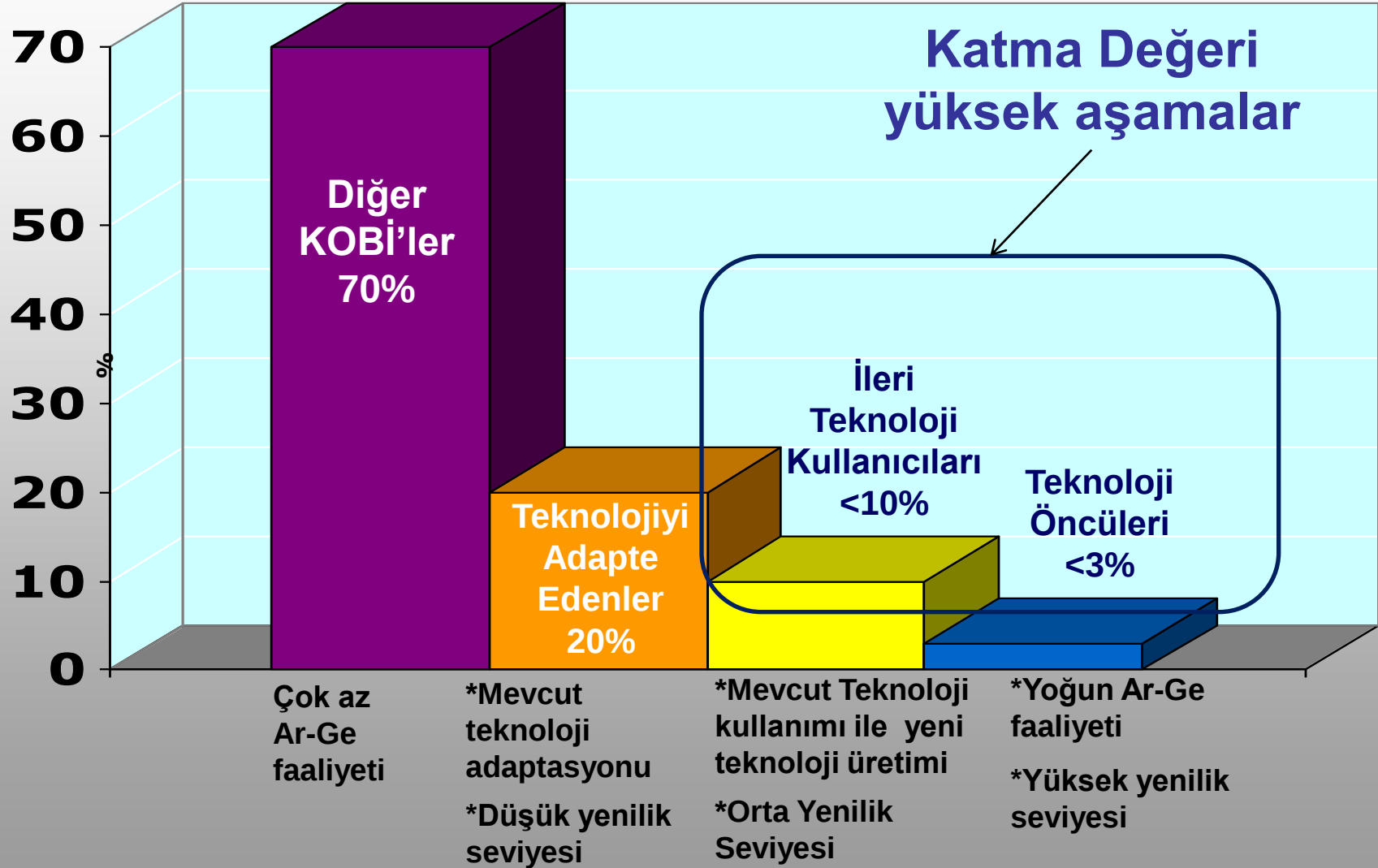
**2010 yılında kapanan 43 çağrının sonuçları henüz yayınlanmamıştır.

KOBİ'ler küresel pazarlarda nasıl rekabetçi olabilir?

Aşamalı Olarak KOBİ'lerin Yenilik Yetenekleri



Avrupa'daki KOBİ'lerin Ar-Ge Yoğunlukları



Başlangıç Noktası – UBTYS 2011-2016

Ar-Ge ve yenilik kapasitemizin güçlü olduğu alanlarda hedef odaklı yaklaşımlar

Otomotiv

Makine İmalat

BİT

İvme kazanmamız gereken alanlarda ihtiyaç odaklı yaklaşımlar

Savunma

Uzay

Enerji

Su

Gıda

Tabandan yukarı yaklaşımlar (temel, uygulamalı ve öncül araştırmalar dahil)

BTY İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi

(BTY insan kaynakları ve toplumun stratejiye yönelik etkinleştirilmesi)

Araştırma Sonuçlarının Ticari Ürün ve Hizmete Dönüşümünün Teşviki

(Araştırma sonuçlarının yeni ürün, süreç ve hizmetlerin ekonomide katma değer yaratması)

Çok Ortaklı ve Çok Disiplinli Ar-Ge İşbirliği Kültürünün Yaygınlaştırılması

(Sistem etkileşimlerinin sektörler ve disiplinler arası yöne çekilmesi)

Ulusal Yenilik Sistemi İçerisindeki KOBİ'lerin Rolünün Güçlendirilmesi

(Daha çok KOBİ'nin Ar-Ge ve yenilik yapanlar halkasına eklenmesi)

Araştırma Altyapılarının TARAL'ın Bilgi Üretme Gücüne Katkısının Artırılması

(Mevcut ve yeni araştırma altyapılarının stratejik yaklaşıma taban oluşturması)

Ülkemizin Çıkarları Doğrultusunda Uluslararası BTY İşbirliğinin Etkinleştirilmesi

(Uluslararası BTY İşbirliklerinin stratejik yaklaşımı desteklemesi)

UBTYS 2011-2016'nın Stratejik Amaçları

Yatay Eksenler

Stratejik Amaç Y4:

**Ulusal Yenilik Sistemi
İçerisindeki KOBİ'lerin
Rolünün Güçlendirilmesi**

**UBTYS
2011-2016
Vizyonunun
Temel Öğeleri**

Bilgi üreten bir Türkiye

Teknoloji geliştiren bir Türkiye

Yenilik Yapan bir Türkiye

+

+

Stratejik Amaç Y4

Amaç: Daha çok KOBİ'nin Ar-Ge ve yenilik yapanlar halkasına eklenmesi

Stratejiler:

1. Kendi bünyesinde Ar-Ge yetkinliğine sahip olmayan KOBİ'lerin Ar-Ge ihtiyaçlarının üniversite, kamu araştırma enstitüleri ve özel sektör kuruluşlarından karşılanmasında kolaylaştırıcı mekanizmaların oluşturulması
2. Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren KOBİ'lerin üniversite ve araştırma kurumlarıyla ortak proje üretme kapasitesinin artırılması
3. KOBİ'lerin teknoloji yönelimi ve yönetimi yeteneğinin geliştirilmesi
4. KOBİ Ar-Ge ve yenilik destekleri ile fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda bilgiye ulaşımının kolaylaştırılması, bilgilendirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve çeşitlendirilmesi
5. KOBİ'lerde Ar-Ge ve yenilik insan kaynağı istihdamının artırılmasına yönelik mekanizmaların geliştirilmesi
6. Araştırma altyapılarında KOBİ'lerin ihtiyaçları dikkate alınarak KOBİ'lerin bu altyapıları kullanmalarının etkinleştirilmesi

KOBİ Ar-Ge ve Yenilik Destekleri

KOBİ Destekleri

Türkiye Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu
“Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) Yardımına İlişkin Karar”
(GATT ve Gümrük Birliği)
TÜBİTAK TİDEB

KOBİ Ar-Ge ve yenilik desteklerinin ivme kazandığı dönem

Türk Bilim Politikası
1983-2003

Özel sektör Ar-Ge faaliyetlerine finansal desteğin verilmesi
TTGV'nin kurulması

BTP-UP
2005-2010

5746 sayılı kanun

UBTYS
2011-2016

1983

1990

1991

1993

1995

2003

2005

2007

2008

2010

2011

KOSGEB'in kuruluşu
TEKMER'lerin kuruluşu
(ODTÜ)

Türk Bilim ve Teknoloji Politikası
1993-2003

KOSGEB Destekleri Yönetmeliği

*1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç

*1508 TEKNOGİRİŞİM

*1509 Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri

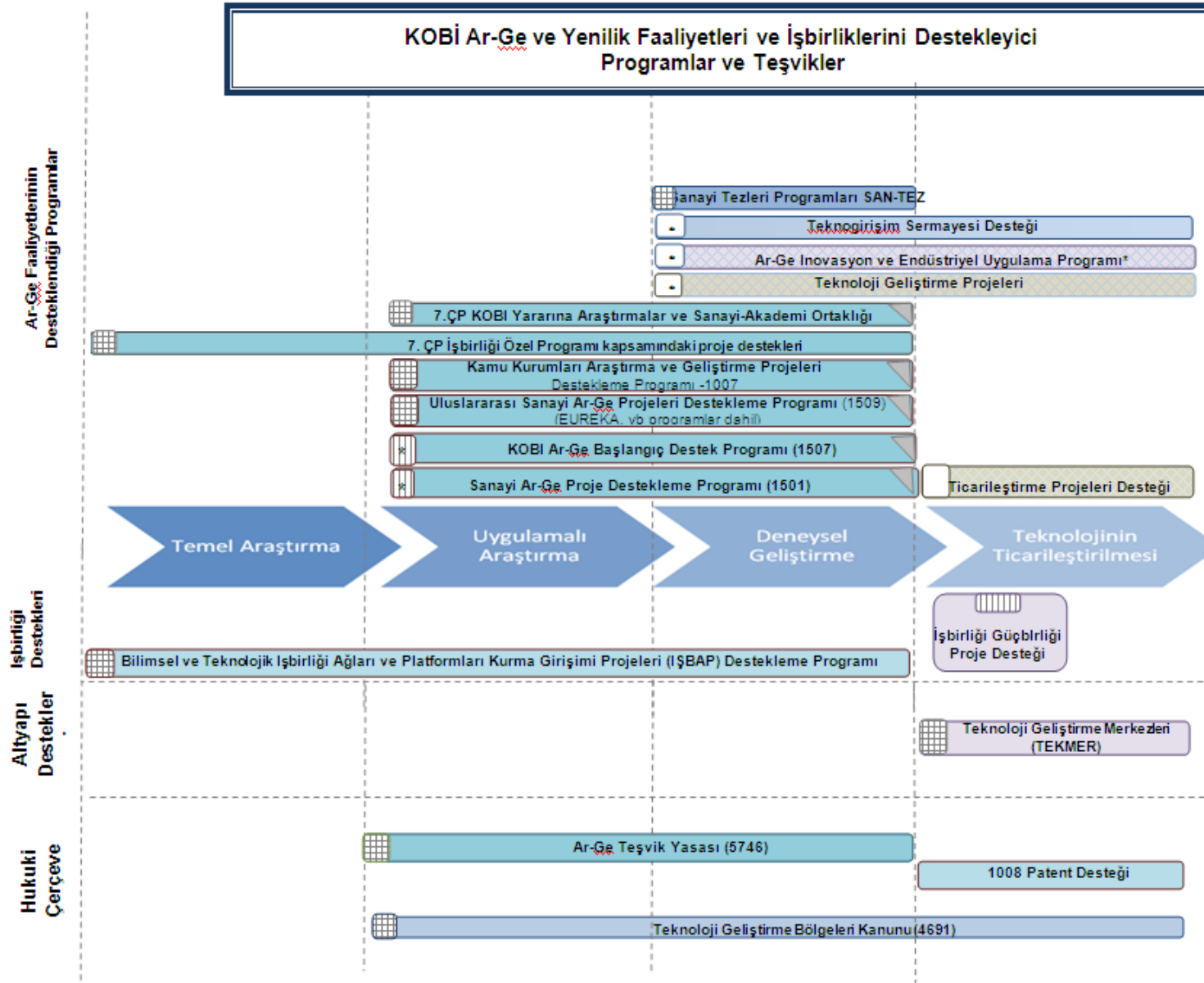
*SAN-TEZ

1505-KOBİ Yararına Teknoloji Transferi Destek Programı

Özel sektör Ar-Ge desteklerinin başlamasından önceki dönem

Özel sektör (KOBİ'ler dahil) Ar-Ge desteklerinin başladığı dönem

Mevcut KOBİ Ar-Ge ve Yenilik Destekleri



Ek Açıklama 1: Desenli kutucuklardaki programlar geri ödemeli destek programlarıdır.

KOSGEB Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Programı hem geri ödemeli hem de geri ödemesiz destek verilmektedir.

Ek açıklama 2: (*) ibaresi bulunan programlarda sözleşme ile üniversite veya araştırma enstitülerinden Ar-Ge hizmet alımı da desteklenir.

Çok Ortaklı ve Sektörler arası Projeler

Çok Ortaklı Projeler

Bireysel Projeler

Projede uygulamalı araştırma yapılıyor ise de mutlaka deneysel geliştirme ile tamamlanması beklenmektedir.

TÜBİTAK 1507

KOBİ Ar-Ge Başlangıç

Destek Programı

TÜBİTAK-1507 Programı

Amacı

KOBİ'lerin ilk iki projesine avantajlı bir şekilde destek sağlayarak araştırma - teknoloji geliştirme ve yenilik projesi yapmaya teşvik etmek.

Destek Miktarı

Proje bütçesi üst sınırı **400.000 TL**

- Proje giderlerinin **%75'i**
- Proje Hazırlama ve Hazırlatma Giderleri
- Yeminli Mali Müşavir Giderleri

TÜBİTAK tarafından karşılanmaktadır.

TÜBİTAK-1507 Programı

Destek Süresi

Proje bazında en çok **18** ay

Kimler Başvurabilir?

TÜBİTAK'tan hiç destek almamış ya da en fazla bir projesi desteklenmiş KOBİ'ler.

Daha sonra.....

1501 ve diğer destek programları ile devam edilebilir...

Programla ilgili bilgi

<http://www.teydeb.tubitak.gov.tr>

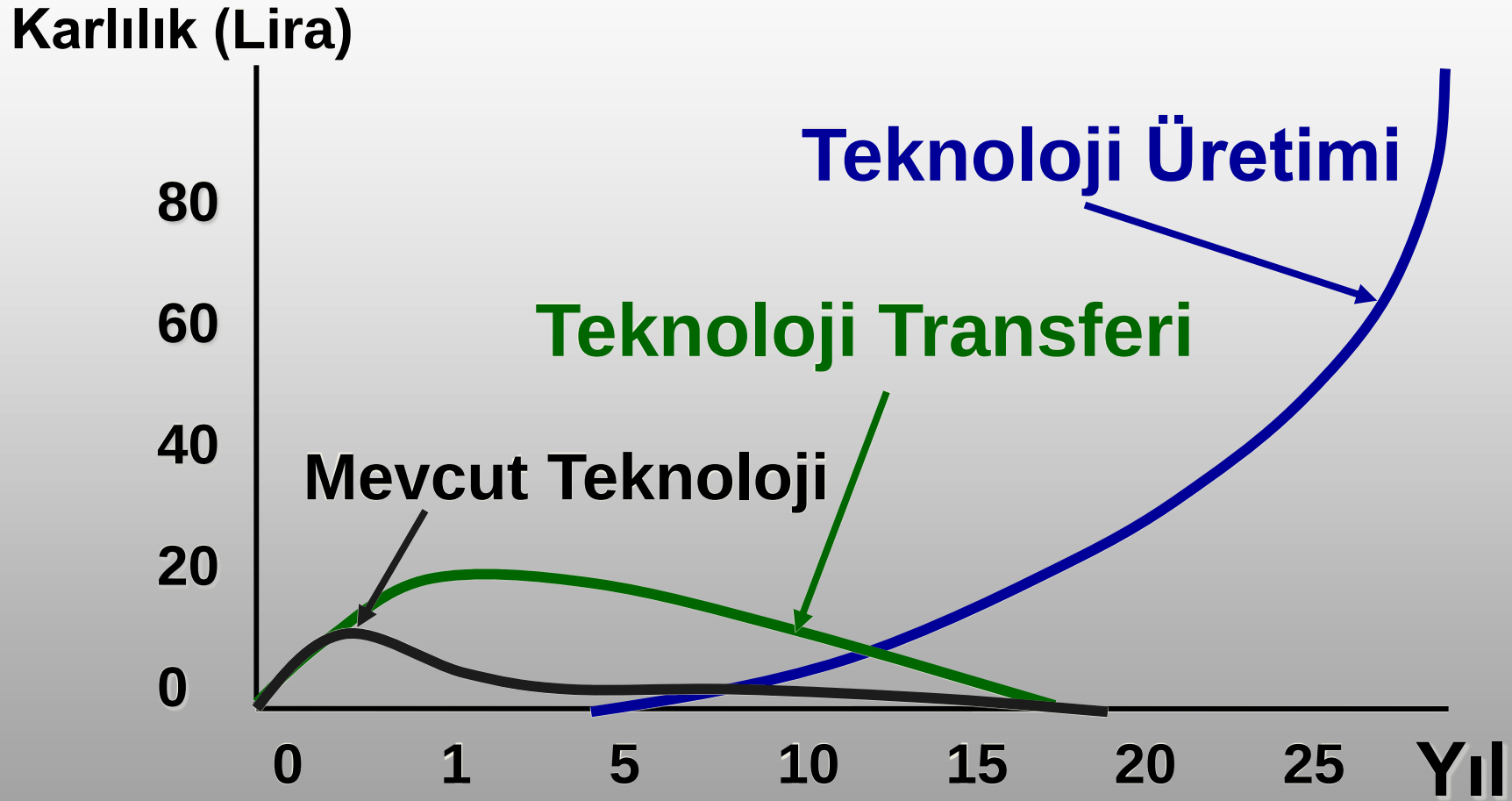
Başarı Örnekleri

TÜBİTAK 1505

KOBİ Yararına Teknoloji Transferi

Destek Programı

Teknoloji Temin Seçenekleri ve Kârlılıkları



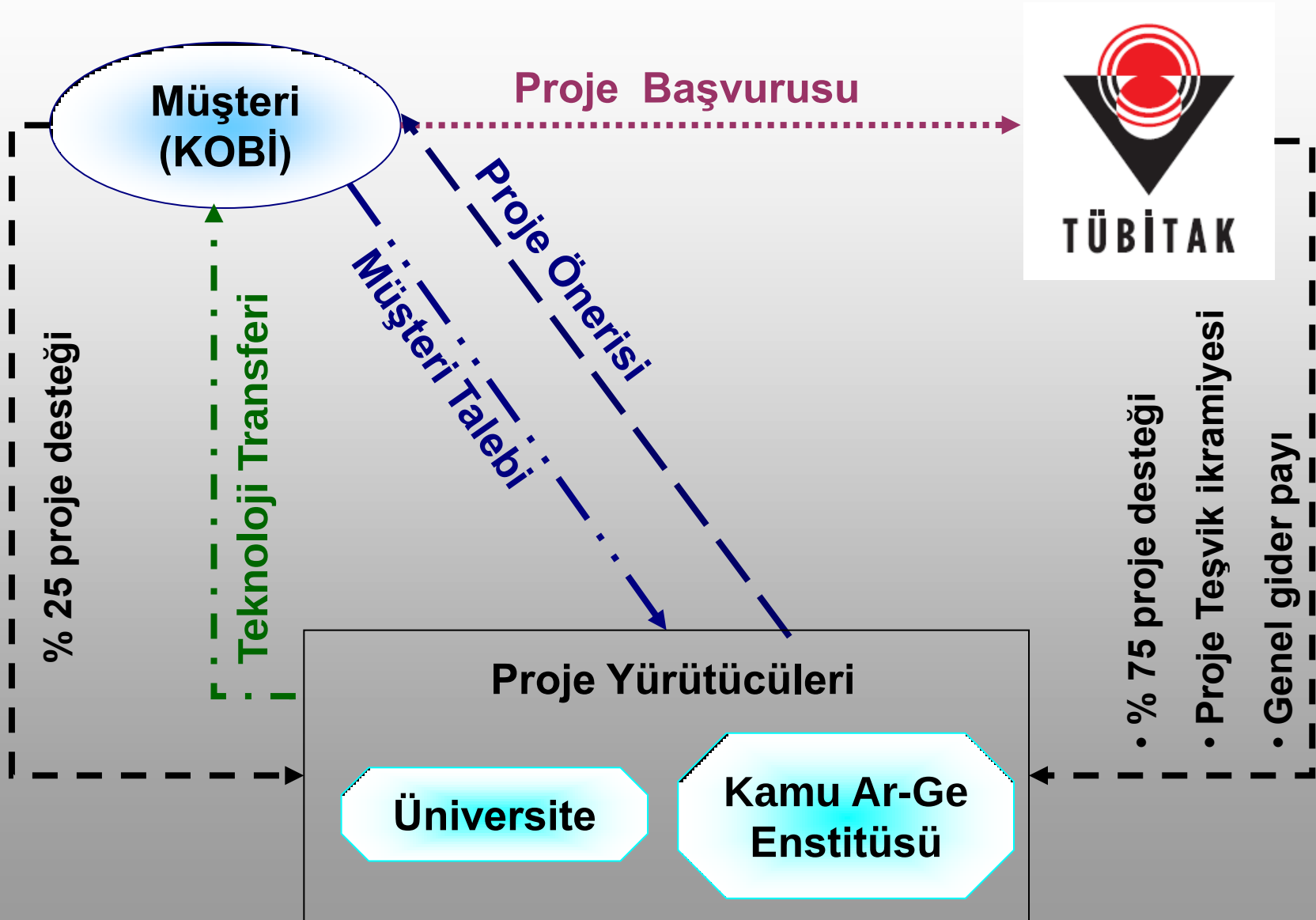
TÜBİTAK 1505 Programının Amacı

Üniversite/kamu araştırma kurumlarındaki bilgi birikiminin, Türkiye’de yerleşik ve proje sonuçlarını Türkiye’de uygulamayı taahhüt eden KOBİ’lerin ihtiyaçları doğrultusunda, ürüne ya da sürece dönüştürülerek KOBİ’lere aktarılması yoluyla ticarileştirilmesine katkı sağlamaktır.

TÜBİTAK 1505 Programının Kapsamı

- Yeni bir ürün üretilmesi,
- Mevcut bir ürünün geliştirilmesi, iyileştirilmesi,
- Ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi
- Maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin geliştirilmesi,
- Yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi konularındaki projeler

Ar-Ge ve Yeniliğe Dayalı Kamu Tedariği



Başvuru ve Destek Unsurları

Müşteri Kuruluş	Yürütücü Kuruluş	Destek Süresi	Destek Oranı	Proje Bütçesi
KOBİ	Üniversite Kamu Araştırma Enstitüsü	En fazla 18 ay	% 75	300.000 TL

1505 Programı Destek Dağılımı

Proje bütçesi	300.000 TL
Proje Teşvik İkramiyesi	135.000 TL
Proje Kurum Hissesi	15.000 TL
Toplam	450.000 TL

TÜBİTAK payı	375.000 TL	% 83
Müşteri kuruluş payı	75.000 TL	% 17

Programın Ayrıntıları

Programla ilgili daha fazla bilgiye <http://www.teydeb.tubitak.gov.tr> internet adresinden erişilebilir

- Program mevzuatı
- Başvuru formu
- Değerlendirme formu
- Sözleşme örneği
- Sık sorulan sorular

Program başvuruları **01 Ağustos 2011** tarihinden itibaren internet üzerinden alınmaya başlanacaktır.

Son söz ...



**Ar-Ge ve yenilik
yapmayan**

**Ar-Ge ve yenilik
yapan**

~~TÜBİTAK'ın benim
işimle ne alakası var?~~

TÜBİTAK'ın
web sayfasına baktınız mı?
Yeni bir şeyler var mı?

Bugünün KOBİ'si, Yarının???



Hayallerimiz...
Teknoloji ve Yenilik
Seviyemiz...

Teşekkür Ederim.

www.tubitak.gov.tr